

# Fagerhult Group presenterar en ny struktur med fyra affärsområden

## Ny struktur och rapportering

Som tidigare kommunicerat under 2019 har AB Fagerhult (publ.) ("Fagerhult Group") under det senaste året bedrivit ett strategiarbete. Ambition har varit att hitta nya möjligheter för tillväxt och att stärka både våra individuella varumärken och samarbetet inom gruppen. Detta arbete har resulterat i en ny struktur för gruppen och en ny bas för rapportering, som gäller från januari 2020.

Den nya strukturen för Fagerhult Group utgår från fyra affärsområden; Collection, Premium, Professional and Infrastructure. Vart och ett av våra 13 varumärken tillhör ett av affärsområdena. Uppdelningen har gjorts utifrån bolagets produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus. För mer detaljer kring de olika affärsområdena, se Appendix 1 på sidan 3.

Den nya strukturen återspeglas också i en ny rapporteringsstruktur. För 2020 kommer vi rapportera vårt resultat utifrån de fyra affärsområdena. Detta ersätter den nuvarande rapporteringen som baserats på geografiska områden och produktområden. För den kommande rapporteringen under 2020, har 2019 räknats om utifrån de nya affärsområdena för att tillhandahålla jämförelsetal. Proforma resultat för 2019 för de fyra affärsområdena finns bifogat i Appendix 2, på sidan 4, och innehåller omsättning och rörelseresultat per kvartal.

Från och med nu kommer vi också att använda namnet 'Fagerhult Group' mer tydligt för att visa kopplingen mellan våra varumärken på olika marknader. Detta kommer implementeras under 2020. För mer information om den nya strukturen, se gärna Fagerhult Groups nya websida; [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com), och sidorna 14–15 i Årsredovisningen för 2019.

## Nytt Fagerhult Group management team

Det presenteras också ett nytt Fagerhult Group management team som återspeglar den nya gruppstrukturen med fyra affärsområden. Det nya management teamet består av nio personer; CEO, fyra ansvariga för affärsområden och fyra gruppfunktioner. För mer detaljer kring roller och namn, se gärna Fagerhult Groups nya websida; [www.fagerhultgroup.com/about-us/](http://www.fagerhultgroup.com/about-us/) (under Management team).

## Kommentarer från CEO Bodil Sonesson:

- Trots den utmanande situationen med Corona-viruset lanserar vi nu den nya strukturen för Fagerhult Group med fyra affärsområden.
- Vår ambition med den nya strukturen är att säkerställa att vi drar nytta av alla våra starka varumärken och skapar en struktur som är tydlig och lätt att förstå.
- Vi har skapat de nya affärsområdena utifrån våra 13 varumärkens fokus på olika produkter, geografiska marknader och partners.
- Inom alla våra nya affärsområden ser vi stor potential för ökat samarbete och möjligheter för organisk tillväxt.

## Kontaktinformation

För mer information se gärna [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com), eller kontakta:

Bodil Sonesson

CEO

+46 722 23 76 02

[bodil.sonesson@fagerhultgroup.com](mailto:bodil.sonesson@fagerhultgroup.com)

Michael Wood

CFO

+46 730 87 46 47

[michael.wood@fagerhultgroup.com](mailto:michael.wood@fagerhultgroup.com)

## Företagsinformation

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsbolag med 4 700 anställda i 28 länder. Vi består av 13 varumärken organiserade i fyra affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure.

Alla våra varumärken tillverkar högkvalitativa professionella belysningslösningar. Vi jobbar huvudsakligen med specifikationer tillsammans med våra partners. Tillsammans har vi belysningslösningar för nästan alla användningsområden och vår närvaro är global.

## Appendix 1 – Fagerhult Groups affärsområden

### Collection

#### **Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer globalt.**

Collection innehåller våra globala varumärken. Alla har ett internationellt produktutbud och är välkända hos ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

De varumärken som ingår är: ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet inkluderar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

### Premium

#### **Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder.**

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag arbetar tillsammans med partners för att leverera premiumprojekt, ofta med kundanpassade lösningar. En majoritet av försäljningen kommer från produkter för inomhusmiljöer, men det finns också utomhusprodukter för specifika marknader.

De varumärken som ingår är: Fagerhult och LTS, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet inkluderar också alla Fagerhults säljbolag (förutom Nya Zeeland) och Organic Response Technologies.

### Professional

#### **Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov.**

Professional fokuserar huvudsakligen på produkter för inomhusmiljöer för lokala och angränsande marknader. Bolagen jobbar tillsammans med lokala partners på projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av skräddarsydda lösningar med kundanpassade produkter.

De varumärken som ingår är: Arlight, Eagle Lighting, Lighting Innovations och Whitecroft, med produktutveckling och tillverkning i Turkiet, Australien, Sydafrika och Storbritannien. Affärsområdet inkluderar också säljbolaget i Nya Zeeland.

### Infrastructure

#### **Specialanpassade belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industri.**

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med speciella krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta den bästa lösningen för varje projekt och kund. En majoritet av försäljningen sker inom Europa, men med installationer globalt.

De varumärken som ingår är: Designplan Lighting, i-Valo och Veko, med produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Holland.

## Appendix 2 – Proformaresultat 2019

Tabellen nedan innehåller proformaresultat för 2019, omsättning och rörelseresultat, för de fyra nya affärsområdena. iGuzzini är konsoliderat inom affärsområde Collection från Mars 2019. Belopp i MSEK.

Business Area	2019 Q1			2019 Q1 YtD		
	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %
Collection	508,6	38,8	7,6%	508,6	38,8	7,6%
Premium	754,9	85,5	11,3%	754,9	85,5	11,3%
Professional	250,8	16,2	6,5%	250,8	16,2	6,5%
Infrastructure	179,3	30,3	16,9%	179,3	30,3	16,9%
IFRS 16		1,4		0,0	1,4	
Eliminations	-99,3			-99,3	0,0	
<b>Operating profit by BA</b>	<b>1 594,3</b>	<b>172,2</b>	<b>10,8%</b>	<b>1 594,3</b>	<b>172,2</b>	<b>10,8%</b>
Unallocated cost		-14,1			-14,1	
<b>Operating profit Group</b>		<b>158,1</b>			<b>158,1</b>	
Financial unallocated items		-31,6			-31,6	
<b>Profit before tax</b>		<b>126,5</b>			<b>126,5</b>	

  

Business Area	2019 Q2			2019 Q2 YtD		
	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %
Collection	915,4	60,3	6,6%	1 424,0	99,1	7,0%
Premium	758,9	74,6	9,8%	1 513,8	160,1	10,6%
Professional	286,5	19,3	6,7%	537,3	35,5	6,6%
Infrastructure	182,1	34,0	18,7%	361,4	64,3	17,8%
IFRS 16		1,9		0,0	3,3	
Eliminations	-87,5			-186,8	0,0	
<b>Operating profit by BA</b>	<b>2 055,4</b>	<b>190,1</b>	<b>9,2%</b>	<b>3 649,7</b>	<b>362,3</b>	<b>9,9%</b>
Unallocated cost		-15,3			-29,4	
<b>Operating profit Group</b>		<b>174,8</b>			<b>332,9</b>	
Financial unallocated items		-19,4			-51,0	
<b>Profit before tax</b>		<b>155,4</b>			<b>281,9</b>	

  

Business Area	2019 Q3			2019 Q3 YtD		
	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %
Collection	925,1	106,7	11,5%	2 349,1	205,8	8,8%
Premium	758,6	107,9	14,2%	2 272,4	268,0	11,8%
Professional	317,8	33,8	10,6%	855,1	69,3	8,1%
Infrastructure	164,6	18,1	11,0%	526,0	82,4	15,7%
IFRS 16		1,6		0,0	4,9	
Eliminations	-100,2			-287,0	0,0	
<b>Operating profit by BA</b>	<b>2 065,9</b>	<b>268,1</b>	<b>13,0%</b>	<b>5 715,6</b>	<b>630,4</b>	<b>11,0%</b>
Unallocated cost		-13,0			-42,4	
<b>Operating profit Group</b>		<b>255,1</b>			<b>588,0</b>	
Financial unallocated items		-16,8			-67,8	
<b>Profit before tax</b>		<b>238,3</b>			<b>520,2</b>	

  

Business Area	2019 Q4			2019 Q4 YtD		
	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %	Net Sales	Operating Profit	Operating Margin %
Collection	1 026,8	80,7	7,9%	3 375,9	286,5	8,5%
Premium	750,4	97,3	13,0%	3 022,8	365,3	12,1%
Professional	278,8	20,7	7,4%	1 133,9	90,0	7,9%
Infrastructure	173,5	18,3	10,5%	699,5	100,7	14,4%
IFRS 16		1,4		0,0	6,3	
Eliminations	-100,2			-387,2	0,0	
<b>Operating profit by BA</b>	<b>2 129,3</b>	<b>218,4</b>	<b>10,3%</b>	<b>7 844,9</b>	<b>848,8</b>	<b>10,8%</b>
Unallocated cost		-11,6			-54,0	
<b>Operating profit Group</b>		<b>206,8</b>			<b>794,8</b>	
Financial unallocated items		-31,3			-99,1	
<b>Profit before tax</b>		<b>175,5</b>			<b>695,7</b>	