

# Delårsrapport Kv 1 Januari–Mars 2020



## Första kvartalet

---

# 2 146

### Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 146 (1 588) Mkr, vilket motsvarar en total ökning med 35,1% justerad till +7,1% efter förvärv 418 Mkr och valutaeffekter 28 Mkr

---

# 1 689

### Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 1 689 (1 594) Mkr, vilket motsvarar en total ökning med 6,0% justerad till -14,0% för förvärv 289 Mkr och valutaeffekter 29 Mkr

---

# 11

### Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 10,7 (158,1) Mkr, en minskning med 93,2% och en rörelsemarginal på 0,6 (9,9)%

---

# -16

### Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt -16,4 (93,0) Mkr

---

# -0,1

### Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie -0,10 (0,76) Kronor

---

# 88

### Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten 87,9 (82,2) Mkr

Under första kvartalet 2020 upplevde Fagerhult Group flertalet utmaningar. Många av dessa var antingen engångshändelser eller relaterade till Covid-19.

Som en effekt blev verksamhetens resultat svagt eftersom varje händelse haft en betydande negativ påverkan på resultatet. Ett positivt tecken är dock att orderingången var starkt positiv för första gången på två år.

Nettoomsättningen på 1 689 (1 594) Mkr var 6,0% högre, men rörelseresultatet försämrades väsentligt från 158,1 Mkr till 10,7 Mkr, vilket ledde till en rörelsemarginal på 0,6 (9,9)%. Kassaflödet från den löpande verksamheten bibehölls på en nivå bättre än föregående år 87,9 (82,2) Mkr och den totala orderingången på 2 146 (1 588) Mkr var 35,1% högre än föregående år.

Fyra händelser påverkade resultat under första kvartalet, tre av dessa rapporterades i pressrelesen den 13 mars. De utmaningar som iGuzzini hade till följd av en ny ERP-installation påverkade inte bara försäljningen utan också rörelseresultatet med omkring 25 Mkr. Detta har vi nu åtgärdat. För det andra så ledde Covid-19 till att belysningsmässan Light and Building blev inställd vilket genererade en engångskostnad motsvarande cirka 20 Mkr för det första kvartalet. För det tredje rapporterades att utleveranserna var något lägre än föregående år.

Den fjärde händelsen inträffade senare i mars. Till följd av Covid-19 så stängdes två av våra större produktionsenheter, Whitecroft i Storbritannien och iGuzzini i Italien. Bägge produktionsenheterna var stängda under en tid och detta hade en omedelbar påverkan på vår leveransförmåga. Förra året svarade dessa två verksamheter tillsammans 38% av gruppens total försäljning.

Organisk nettoomsättning för kvartalet 1 371 (1 594) Mkr, 14% lägre än 2019. Under 2019 rapporterades en förbättrad trend i organisk orderingång jämfört med 2018. För det första kvartalet 2020 ökade orderingången med 7,1%, jämfört med en nedgång på 13,1% för 2019. Tillväxten kommer från många av våra huvudmarknader och det är ett positivt tecken på styrkan i våra varumärken och vår regionala marknadsnävaro.

Operativt kassaflöde var positivt, 87,9 (82,2) Mkr. Minskningen i rörelseresultat, med 147,4 Mkr, balanserades av en ökning i icke-kassaflödespåverkande poster, med 101,9 Mkr, och 49,2 Mkr förbättring av rörelsekapital jämfört med föregående år. Finansiella poster 27,3 (31,6) Mkr innehåller 7,4 (6,4) Mkr justeringar för IFRS16 och 4,5 Mkr minskning i valutaposter.

Under rådande omständigheter har styrelsen beslutat att återkalla det nuvarande utdelningsförslaget. Styrelsen kommer om det bedöms lämpligt att komma med ett nytt förslag vid ett senare tillfälle. Vidare har styrelsen skjutit upp årsstämman till den 23 juni. Se också pressreleaser den 24 mars och den 17 april.

Från Januari 2020 har Fagerhult Group implementerat en ny struktur och nya segment för finansiella rapportering. För ytterligare information gällande de nya segmenten, se redovisningsprinciperna sidan 10.

## Koncernchefens kommentarer

- Det första kvartalet förde med sig flera utmaningar och vi har hanterat de engångshändelser som uppstått under första kvartalet.
- Det skulle vara alltför optimistiskt att förvänta en fortsatt förbättrad orderingång under de rådande Covid-19 förutsättningarna. Det är dock glädjande att se tillväxten under första kvartalet, vilket är en stark signal från det strategiska arbete som gjorts under 2019 med affärsområdena Collection, Premium, Professional och Infrastructure. För mer information se gärna [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com)
- Jag vill också påpeka att jag är extremt imponerad och tacksam för den reaktion, inställning, attityd och ansträngning som alla inom Fagerhult Group uppvisat i arbetet med Covid-19. Det är tydliga bevis på vår starka och stödjande kultur.
- Som koncernchef är jag nöjd med vår starka balansräkning och goda likviditet. Självklart har vi också ökat vårt fokus på rörelsekapital och kassagenererande aktiviteter då vi inte vet hur länge tillståndet med Covid-19 kvarstår.
- Om vi ser till dagsläget och framtiden så fortsätter vi självklart att följa lokala och nationella myndigheters riktlinjer. Vi upplever hur förändringar i sådana riktlinjer har en omedelbar påverkan på vår affärsverksamhet.
- Vi planerar nu för andra halvan av 2020 och framåt där vi ser en möjlig minskning i aktivitet och att det kan komma att ta tid för en positiv återhämtning. Vi ser till att vara väl förberedda för detta.
- Slutligen vill jag också understryka att vi är fortsatt trygga i att vi kommer att gå starkare ur den pågående pandemin, med fokus att ytterligare stärka vårt kunderbjudande och fortsätta erbjuda de bästa belysningslösningarna.



“Vi är trygga i att vi kommer att gå starkare ur det här och vi är väl förberedda.”

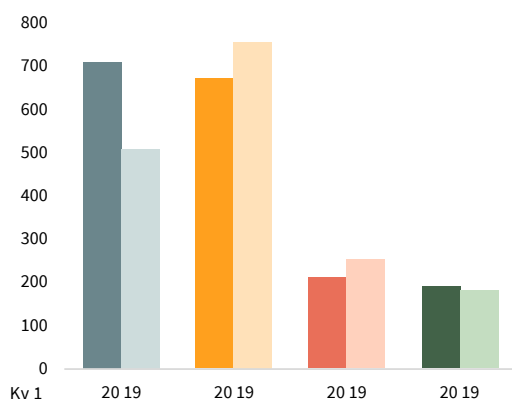
Bodil Sonesson, VD och koncernchef

# Affärsområden

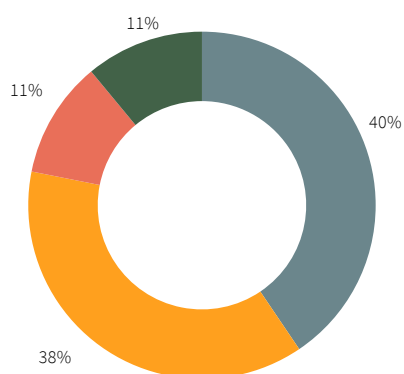
## Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal %	
	Kv 1		Kv 1		Kv 1	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Collection	707,2	508,6	-36,0	38,8	-	7,6
Premium	669,4	754,9	47,1	85,5	7,0	11,3
Professional	208,2	250,8	-8,3	16,2	-	6,5
Infrastructure	190,0	179,3	25,5	30,3	13,4	16,9
Elimineringar	-85,4	-99,3	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat per affärsområde</b>	<b>1 689,4</b>	<b>1 594,3</b>	<b>30,7</b>	<b>172,2</b>	<b>1,8</b>	<b>10,8</b>
IFRS 16	-	-	2,4	1,4	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-20,0	-14,1	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10,7</b>	<b>158,1</b>	<b>0,6</b>	<b>9,9</b>
Finansiella poster	-	-	-27,3	-31,6	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-16,6</b>	<b>126,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

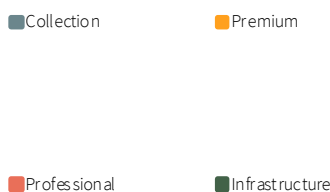
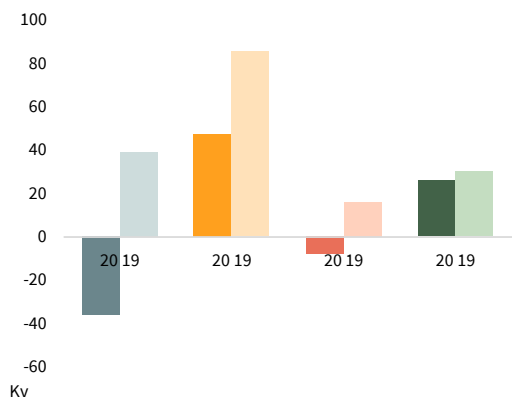
## Omsättning per affärsområde, Mkr



## Försäljningsandel per affärsområde, %



## Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



## Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet omfattar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 707,2 (508,6) Mkr, en ökning med 39,0 %. Justerat för förvärv, 289 Mkr, minskade nettoomsättningen med 17,7 % till 418,2 Mkr, eftersom både påverkan från ERP-installationen i iGuzzini och Covid-19 hade en väsentlig effekt på de totala intäkterna.

Rörelseresultatet minskade till -36,0 Mkr från ett resultat på 38,8 Mkr under 2019. Detta till följd av den minskade nettoomsättningen samt engångskostnaden för Lighting and Building och vissa direkta Covid-19-kostnader togs upp i kvartalet.

Affärsområdets orderingång om 920 (463) Mkr motsvarar en organisk tillväxt på 5,8 % justerat för valuta och förvärv om 430 Mkr.

Med sina globala nätverk finns det fortsatt goda samarbetsmöjligheter för att skapa framtida tillväxt inom de fyra bolagen och vi ser redan vissa tidiga resultat sedan lanseringen av vår nya struktur.

Collection	Kv 1, 2020	Kv 1, 2019
Nettoomsättning	707,2	508,6
(varav intern omsättning)	(22,3)	(21,4)
Rörelseresultat	-36,0	38,8
Rörelsemarginal, %	-	7,6
Försäljningstillväxt, %	39,0	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	35,6	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-192,8	-

# 707,2

Nettoomsättning, Mkr

# -36,0

Rörelseresultat, Mkr

-

Rörelsemarginal, %

**ateljé Lyktan**

**iGuzzini**

**LED LINEAR**

**we-ef**

## Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser lösningar inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena återfinns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet omfattar även alla Fagerhults säljbolag (utom Nya Zeeland) och verksamheten Organic Response Technologies i Australien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 669,4 (754,9) Mkr, en minskning med -11,3 %. Marknadsaktiviteten är blandad: nettoomsättningen har minskat i Sverige, Danmark, Spanien och Tyskland, vilket beror dels på en minskad efterfrågan, dels på ett starkt fjolår och dels på covid-19.

Rörelseresultatet minskade till 47,1 Mkr från 85,5 Mkr under 2019. Huvudorsakerna var en minskad aktivitetsnivå och engångskostnaden för Lighting and Building. Även vissa direkta kostnader för covid-19 redovisades under kvartalet.

Affärsområdets orderingång om 743 (773) Mkr uppvisar en organisk tillväxt på -4,8 % justerat för valutaeffekter om 8 Mkr.

För affärsområdet Premium finns det flera stora tillväxtpotentialer inom Europa, såsom Tyskland, Italien, Frankrike, Storbritannien och även inom olika applikationsområden.

# 669,4

Nettoomsättning, Mkr

# 47,1

Rörelseresultat, Mkr

# 7,0

Rörelsemarginal, %

## FAGERHULT



Premium	Kv 1, 2020	Kv 1, 2019
Nettoomsättning	669,4	754,9
(varav intern omsättning)	(34,6)	(33,9)
Rörelseresultat	47,1	85,5
Rörelsemarginal, %	7,0	11,3
Försäljningstillväxt, %	-11,3	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-12,2	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-44,9	-

## Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbete med lokala partners kring projekt-specifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting, Lighting Innovations och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien, Sydafrika och Storbritannien. Säljbolaget i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 208,2 (250,8) Mkr, en minskning om -17,0 %. Nettoomsättningen har minskat inom alla verksamheter utom Turkiet. En av de största effekterna härrör från covid-19, särskilt för de brittiska och sydafrikanska verksamheterna, som under en period har varit stängda. Med åtgärderna för fysisk distansering och hemarbete ligger den aktuella kapaciteten generellt 20–25 % under vad som kan beskrivas som normalt.

Rörelseresultatet minskade till -8,3 Mkr från 16,2 Mkr under 2019. Stängningarna har haft en stor påverkan, särskilt för Whitecroft där vi nu ser en gradvis återgång till högre aktivitetsnivåer. Även vissa direkta kostnader för covid-19 redovisades under kvartalet.

Mer positivt är affärsområdets orderingång om 260 (191) Mkr som uppvisar en organisk tillväxt på 36,4 %, minskat med 0,6 % till 35,8 % efter valutaeffekter.

Då bolagen inom affärsområdet Professional är likartade finns det goda möjligheter till samarbete, kunskapsöverföring och gemensamt finansierade utvecklingsprojekt.

Det ekonomiska läget och covid-19-situationen i Sydafrika förblir ett stort bekymmer.

Professional	Kv 1, 2020	Kv 1, 2019
Nettoomsättning	208,2	250,8
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(24,4)</i>	<i>(19,7)</i>
Rörelseresultat	-8,3	16,2
Rörelsemarginal, %	-	6,5
Försäljningstillväxt, %	-17,0	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-17,0	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-151,2	-

# 208,2

Nettoomsättning, Mkr

# -8,3

Rörelseresultat, Mkr

# -

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

eaglelighting

LIGHTING  
INNOVATIONS

Whitecroft  
lighting 

## Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan Lighting, i-Valo och Veko med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 190,0 (179,3) Mkr, en ökning om 6,0 %, minskat till 3,3 % efter valutaeffekter. Nettoomsättningen har varit särskilt stark inom segmentet för industri och lager. I Storbritannien har den offentliga sektorns utgifter minskat till följd av brexit och detta fortsätter att påverka Designplans verksamhet.

Rörelseresultatet minskade till 25,5 Mkr från 30,3 Mkr under 2019 och rörelsemarginalen uppgick till 13,4 (16,9) %. Under kvartalet uppstod en valutaförlust om 6,6 Mkr relaterat till andra året av ett treårigt avtal för tilläggsköpeskilling. Även vissa direkta kostnader för covid-19 redovisades under kvartalet.

Affärsområdets orderingång är stark om 223 (162) Mkr vilket uppvisar en tillväxt på 37,8 %, minskat till 34,3 % justerat för valutaeffekter om 6 Mkr.

Infrastructure har en låg europeiska marknadsandel och vi ser därför betydande tillväxtpotentialer för affärsområdet.

Infrastructure	Kv 1, 2020	Kv 1, 2019
Nettoomsättning	190,0	179,3
(varav intern omsättning)	(4.1)	(24.2)
Rörelseresultat	25,5	30,3
Rörelsemarginal, %	13,4	16,9
Försäljningstillväxt, %	6,0	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	3,3	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-15,8	-

# 190,0

Nettoomsättning, Mkr

# 25,5

Rörelseresultat, Mkr

# 13,4

Rörelsemarginal, %

**designplan**  
L I G H T I N G

**i VALO**

**VEKO**  
LIGHTSYSTEMS



## Finansiell ställning

Gruppens soliditet var i slutet av perioden 42,1 (24,6) %. Likvida medel var i slutet av perioden 1 110 (1 153) Mkr och gruppens egna kapital uppgick till 5 681 (3 138) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet om 87,9 (82,2) Mkr är resultatet av en ökad kontroll över rörelsekapitalet (under 2020 en ökning om 26,3 jämfört med en ökning om 75,5 under 2019) i kombination med ökade justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet om 101,9 med avdrag för ett minskat rörelseresultat om 147,4 Mkr.

Nettoskulden om 4 055 (6 293) Mkr har minskat, främst till följd av att brygglånet återbetalades under andra kvartalet 2019. Under kvartalet betalades 105 Mkr i tilläggsköpeskillning ut för ett tidigare förvärv.

I nettoskulden ingår 975 (935) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16. I slutet av kvartalet hade gruppen 2 160 Mkr i likvida medel i form av outnyttjade kreditfaciliteter och banktillgodohavanden.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 18,3 (46,4) Mkr respektive 4,1 (1,4) Mkr.

## Investeringar

Gruppens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 40,6 (64,8) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 105 (2 672) Mkr.

## Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 700 (3 913).

## Påverkan av covid-19

Fagerhult Group tar mycket allvarligt på covid-19-pandemin och dess faktiska och potentiella påverkan på medarbetare, operativ verksamhet, kortsiktigt resultat och medellångsiktig marknadsutveckling. Planering och åtgärder har genomförts ända sedan utbrottet tillkännagavs i Kina.

Från första början av pandemin har Fagerhult Group följt bestämmelser och beslut från lokala myndigheter och nationella regeringar och kommer att fortsätta göra det. I vissa länder har våra verksamheter ansökt om de stödpaket som presenterats för att minska den negativa påverkan.

Ytterligare åtgärder har också vidtagits och som en följd har samtliga bolag inom gruppen involverats. Nedan följer en sammanfattning av åtgärder som vidtagits för att motverka effekterna från viruset.

- Skydd av människor – i våra verksamheter vidtas löpande lämpliga åtgärder för att skydda medarbetare, kunder och leverantörer. Här ingår fysisk distansering, hemarbete, skiftarbete, digitala möten, sanering av lokaler, minskning av matservering på våra enheter.
- Krisgrupper - har inrättats på ledningsgrupp-nivå och inom respektive bolag. Huvudkomponenter i krisgruppernas arbete är att överföra kunskap, dela erfarenheter och kommunicera.
- Operativ verksamhet – där så är praktiskt möjligt har produktion och logistik övergått till icke-överlappande skiftarbete med ett tidsintervall mellan skiften, avstånden har ökat mellan operatörer och montörer, och produktionssupport utförs om möjligt från hemmakontor eller i de fall det inte går har skiftarbete införts.

- Kommunikation – för hela Fagerhult Group sker en regelbunden gemensam kommunikation två gånger i veckan och vårt "Covid-19 Response Team" träffas minst tre gånger i veckan.
- Leverantörskedja – för att fortsätta betjäna våra kunder för vi en nära dialog med våra leverantörer och har ökat lagernivåer för att skapa extra säkerhet. Ökningen förväntas minska igen när situationen blir tydligare.
- Finansiellt – potentiella effekter har modellerats, kostnadsminskningar har börjat genomföras och fortsätter, nyinvesteringar har tillfälligt skjutits upp och fokus på kassagenererande aktiviteter har ökat. Likviditetsarrangemang och potentiella effekter har diskuterats med koncernens långivare och för tillfället ser vi inga krav på ökad likviditet över vad som redan finns.
- Den föreslagna utdelningen om 264 Mkr har dragits tillbaka av styrelsen.

Nedan en summering av de effekter som inträffat hittills och den aktuella/framtida situationen:

- Fabrikerna i Italien (iGuzzini), Storbritannien (Whitecroft), Kanada (Sistmalux) och Sydafrika (Lighting Innovations) har samtliga varit stängda under en period. Den längsta stängningen var 8 dagar för iGuzzini från slutet av mars till början av april.
- De flesta verksamheterna arbetar med full förmåga men minskad kapacitet, främst till följd av fysisk distansering och hemarbete. Vi ser vissa störningar i leverantörskedjan (globalt eller lokalt) för några enheter, men dessa är i nuläget inte väsentliga.
- Koncernens försäljningsnätverk i Italien, Tyskland, Frankrike, Spanien, Nya Zeeland, Ryssland och Pittsburgh arbetar med hemmakontor i enlighet med lokala/nationella bestämmelser.
- På vissa marknader upplever vi en hög volatilitet kring kundernas förmåga att ta emot leveranser eller inte, och det ändras ofta.
- Koncernen har dock haft flera framgångsrika projekt. Veko har varit framgångsrika i att vinna nya affärer inom lager och distribution för att stödja tillväxten av e-handeln. På Designplan, Whitecroft och Fagerhult har vi erkänd expertis inom belysning för vården, detta har säkrat nya akutsjukhusprojekt.
- Ser vi framåt kommer det innevarande kvartalet att bli utmanande, men tack vare den starka orderingången börjar vi kvartalet med en ökad orderstock för många verksamheter. Den rådande nivån på orderingången är dock bekymmersam.
- Det kommer att skada gruppen om vi tvingas till fler temporära stängningar av verksamheter, men vi fortsätter att följa bestämmelser.
- Kapitalinvesteringarna för helåret kommer att bli avsevärt lägre än planerat.
- Kostnadsbesparingar har genererat 69 Mkr under första kvartalet jämfört med föregående år. Detta kommer att fortsätta på åtminstone samma nivå under resten av året.

## Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 16,3 (-22,5) Mkr. Antalet anställda var under perioden 7 (7).

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt den svenska årsredovisningslagen. Delårsinformationen på sidorna 1–18 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2019, förutom segmentsrapporteringen. Se ytterligare detaljer nedan.

Som tidigare kommunicerats i årsredovisning 2019 och i pressreleasen den 20 Mars har gruppen från och med Januari 2020 implementerat en ny struktur för verksamheten och för den finansiella segmentsrapporteringen.

Den nya segment rapporteringen följer den nya strukturen för koncernen baserade på de fyra affärsområdena; Collection, Premium, Professional and Infrastructure.

Alla våra 13 varumärken hör till ett av affärsområdena och placeringen har baserats på produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus. Detta ersätter den tidigare rapporteringsstrukturen baserat på geografiskt område och vi rapporterar inte längre produktområden som ett undersegment.

IFRS 16 har inte applicerats på segmentsrapporteringen. Jämförelsetalen för 2019 har blivit omräknade och Goodwill har allokerats om till de nya affärsområdena.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Gruppens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om gruppens risker återfinns i årsredovisningen för 2019 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen och avsnittet om covid-19 i denna rapport bedöms ha tillkommit.

## Strategi och utsikter för 2020+

Givet den rådande situationen med stor osäkerhet och snabbt ändrade förutsättningar, anser vi att det inte är möjligt att ge mer kommentarer kring 'Utsikter för 2020' än vad som redan är omnämnt i denna kvartalsrapport.

Bortom 2020 förblir gruppens övergripande strategi och fokus intakt; att leverera högkvalitativa professionella belysningslösningar till våra kunder inom våra 10 fokusapplikationer.

För att förbättra vårt arbetssätt och ytterligare stärka gruppens position har vi under första kvartalet lanserat vår nya struktur med fyra affärsområden. Vart och ett av våra 13 varumärken tillhör ett av dessa affärsområden, se pressrelease den 20 mars för mer information.

Den nya strukturen med affärsområden kommer att förbättra samarbete och göra det möjligt för oss att ta tillvara på många initiativ för organisk tillväxt på medel till lång sikt. Den framtida strategin innehåller också ytterligare förvärv, med syfte att komplettera våra affärsområden. Framtida förvärv kan vara drivna av nya geografiska marknader, ny teknik, eller som ett bra tillägg till ett affärsområde.

Vidare fortsätter vi att göra bra framsteg med uppkopplade lösningar och det förblir ett huvudområde i strategin. I den nya strukturen gör vi en grupp-gemensam satsning och samlar gruppens aktiviteter i en central funktion som också innehåller vårt bolag för uppkopplade lösningar, Organic Response.

Habo, 24 april 2020  
AB Fagerhult (publ.) 556110-6203

Bodil Sonesson  
VD och koncernchef

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapporter för 2020 kommer att lämnas den 12 augusti samt 23 oktober.  
Årsstämman har flyttats och kommer nu att äga rum kl. 13:00 den 23 juni 2020 i Habo.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD, +46 722 23 76 02

Michael Wood, ekonomi- och finansdirektör, +46 730 87 46 47

# Koncernen

## Resultaträkning

	2020 Kv 1 3 mån	2019 Kv 1 3 mån	2019/2020 apr-mar 12 mån	2019 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	1 689,4	1 594,3	7 940,0	7 844,9
Kostnad för sålda varor	-1 095,7	-974,9	-4 915,4	-4 794,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>593,7</b>	<b>619,4</b>	<b>3 024,6</b>	<b>3 050,3</b>
Försäljningskostnader	-435,4	-322,3	-1 811,4	-1 698,3
Administrationskostnader	-168,5	-158,9	-640,3	-630,7
Övriga rörelseintäkter	20,9	19,9	74,5	73,5
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10,7</b>	<b>158,1</b>	<b>647,4</b>	<b>794,8</b>
Finansiella poster	-27,3	-31,6	-94,8	-99,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-16,6</b>	<b>126,5</b>	<b>552,6</b>	<b>695,7</b>
Skatt	0,2	-33,5	-147,2	-180,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16,4</b>	<b>93,0</b>	<b>405,4</b>	<b>514,8</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-16,9	91,8	399,7	508,4
<b>Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:</b>				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,10	0,76	2,38	3,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,10	0,76	2,38	3,32
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	176 136	120 123	167 746	153 274
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	176 136	120 123	167 746	153 274
Antal utestående aktier, tusental	176 136	125 745	176 136	176 136
<b>RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>-16,4</b>	<b>93,0</b>	<b>405,4</b>	<b>514,8</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	-	-	-7,2	-7,2
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	194,4	54,1	192,6	52,3
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>194,4</b>	<b>54,1</b>	<b>185,4</b>	<b>45,1</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>178,0</b>	<b>147,1</b>	<b>590,8</b>	<b>559,9</b>
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	177,5	145,9	585,1	553,5

## Balansräkning

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 Dec 2019
Immateriella anläggningstillgångar	6 317,9	5 586,1	6 042,2
Materiella anläggningstillgångar	2 908,2	2 732,7	2 807,8
Finansiella anläggningstillgångar	231,6	153,6	204,9
Varulager	1 363,9	1 377,9	1 247,1
Kundfordringar	1 340,7	1 536,4	1 426,8
Övriga räntefria fordringar	229,3	207,7	229,8
Likvida medel	1 110,2	1 152,9	1 133,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>13 501,8</b>	<b>12 747,3</b>	<b>13 092,1</b>
Eget kapital	5 681,4	3 137,8	5 501,2
Långfristiga räntebärande skulder	4 881,3	4 857,2	4 648,2
Långfristiga räntefria skulder	1 116,7	549,3	1 167,1
Kortfristiga räntebärande skulder	283,4	2 588,4	222,1
Kortfristiga räntefria skulder	1 539,0	1 614,6	1 553,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>13 501,8</b>	<b>12 747,3</b>	<b>13 092,1</b>

## Kassaflödesanalys

	2020 Kv 1 3 mån	2019 Kv 1 3 mån	2020 apr-mar 12 mån	2019 jan-dec 12 mån
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10,7</b>	<b>158,1</b>	<b>647,4</b>	<b>794,8</b>
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	182,2	80,3	491,1	389,2
Finansiella poster	-27,3	-13,1	-103,8	-89,6
Betald skatt	-51,4	-67,6	-227,2	-243,4
<b>Tillförda medel från den löpande verksamheten</b>	<b>114,2</b>	<b>157,7</b>	<b>807,5</b>	<b>851,0</b>
Förändring av rörelsekapital	-26,3	-75,5	206,1	156,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>87,9</b>	<b>82,2</b>	<b>1 013,6</b>	<b>1 007,9</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-148,6	-2 731,0	-322,5	-2 904,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,5	2 965,0	-772,0	2 193,5
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-61,2</b>	<b>316,2</b>	<b>-80,9</b>	<b>296,5</b>
Likvida medel vid periodens början	1 133,5	808,4	1 152,9	808,4
Omräkningsdifferenser i likvida medel	37,9	28,3	38,2	28,6
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 110,2</b>	<b>1 152,9</b>	<b>1 110,2</b>	<b>1 133,5</b>

## Nyckeltal och data per aktie

	2020 Kv 1 3 mån	2019 Kv 1 3 mån	2020 apr-mar 12 mån	2019 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	6,0	25,5	33,6	39,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	-93,2	14,1	-10,7	12,6
Tillväxt i resultat före skatt, %	-113,1	-2,2	-16,8	4,3
Rörelsemarginal, %	0,6	9,9	8,2	10,1
Vinstmarginal, %	-1,0	7,9	7,0	8,9
Kassalikviditet, %	60,9	27,4	60,9	63,8
Nettoskuldsättningsgrad	7,5	6,3	3,5	2,9
Soliditet, %	42,1	24,6	42,1	42,0
Sysselsatt kapital, Mkr	10 846	10 583	10 846	10 372
Avkastning på sysselsatt kapital, %	0,5	8,3	6,4	10,8
Avkastning på eget kapital, %	-1,2	14,1	9,2	13,5
Nettoskuld, Mkr	4 055	6 293	4 055	3 737
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	40,6	64,8	218,5	242,7
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	40,6	64,8	218,5	242,7
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	123,7	90,0	512,5	478,8
Antal anställda	4 700	3 913	4 492	4 465
Eget kapital per aktie, kr	32,26	24,95	32,26	31,23
Antal utestående aktier, tusental	176 136	125 745	176 136	176 136

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

## Förändring eget kapital

## Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
<b>Eget kapital per den 1 januari 2019</b>	<b>65,5</b>	<b>205,0</b>	<b>-238,2</b>	<b>2 096,9</b>		<b>2 129,2</b>
Periodens resultat				91,8	1,2	93,0
Övrigt totalresultat			54,1	-		54,1
Summa totalresultat för perioden			54,1	91,8	1,2	147,1
Förvärvat innehav utan bestämmande inflytande					33,5	33,5
Apportemission (11 244 805 aktier)	6,4	820,2				826,6
Prestationsaktieprogram				1,4		1,4
<b>Eget kapital per den 31 mars 2019</b>	<b>71,9</b>	<b>1 025,2</b>	<b>-184,1</b>	<b>2 190,1</b>	<b>34,7</b>	<b>3 137,8</b>
<b>Eget kapital per den 1 januari 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>3 194,6</b>	<b>-185,9</b>	<b>2 352,4</b>	<b>39,9</b>	<b>5 501,2</b>
Periodens resultat				-16,9	0,5	-16,4
Övrigt totalresultat			194,4	-		194,4
Summa totalresultat för perioden			194,4	-16,9	0,5	178,0
Prestationsaktieprogram				2,2		2,2
<b>Eget kapital per den 31 mars 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>3 194,6</b>	<b>8,5</b>	<b>2 337,7</b>	<b>40,4</b>	<b>5 681,4</b>

# Moderbolaget

## Resultaträkning

	2020 Kv 1 3 mån	2019 Kv 1 3 mån	2019/2020 apr-mar 12 mån	2019 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	3,6	3,7	13,7	13,8
Administrationskostnader	-19,0	-13,7	-57,3	-52,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>-43,6</b>	<b>-38,2</b>
Resultat från aktier i dotterföretag	-	-	143,8	143,8
Finansiella poster	31,7	-12,5	82,6	38,4
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>	<b>16,3</b>	<b>-22,5</b>	<b>182,8</b>	<b>144,0</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	268,0	268,0
Skatt	-	-	-57,8	-57,8
<b>Resultat</b>	<b>16,3</b>	<b>-22,5</b>	<b>393,0</b>	<b>354,2</b>

## Balansräkning

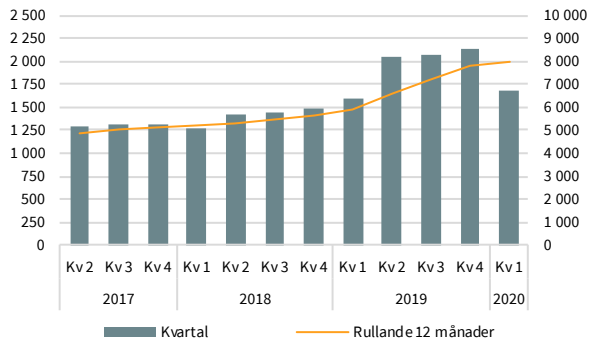
	31 mar 2020	31 mar 2019	31 Dec 2019
Finansiella anläggningstillgångar	8 093,7	7 542,8	7 889,8
Övriga räntefria fordringar	126,6	48,2	196,0
Kassa och bank	342,2	300,2	325,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 562,5</b>	<b>7 891,2</b>	<b>8 411,5</b>
Eget kapital	3 841,8	1 498,9	3 824,1
Långfristiga räntebärande skulder	3 597,5	3 783,1	3 423,9
Långfristiga räntefria skulder	0,2	1,7	0,2
Kortfristiga räntebärande skulder	1 092,3	2 587,7	1 114,3
Kortfristiga räntefria skulder	30,7	19,8	49,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 562,5</b>	<b>7 891,2</b>	<b>8 411,5</b>

## Förändring eget kapital

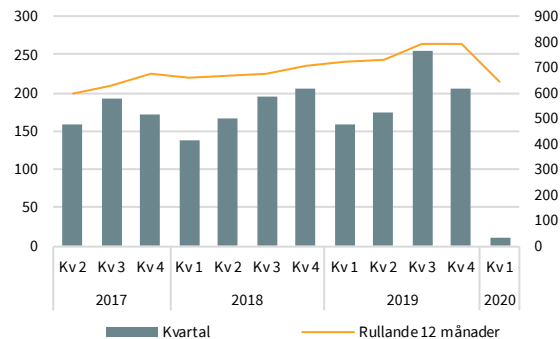
	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
<b>Eget kapital per den 1 januari 2019</b>	<b>65,5</b>	<b>159,4</b>	<b>469,1</b>	<b>694,0</b>
Apportemission (11 244 805 aktier)	6,4		820,2	826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp, efter emissionskostnader	28,3		2 169,4	2 197,7
Prestationsaktieprogram			3,1	3,1
Periodens resultat			354,2	354,2
Utdelning 2,00 kronor per aktie			-251,5	-251,5
<b>Eget kapital per den 31 december 2019</b>	<b>100,2</b>	<b>159,4</b>	<b>3 564,5</b>	<b>3 824,1</b>
Prestationsaktieprogram			1,4	1,4
Periodens resultat			16,3	16,3
<b>Eget kapital per den 31 mars 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>159,4</b>	<b>3 582,2</b>	<b>3 841,8</b>



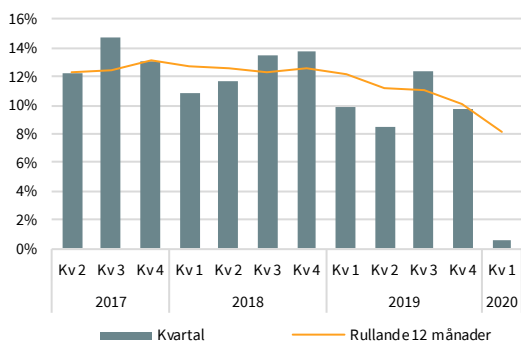
Omsättning, Mkr



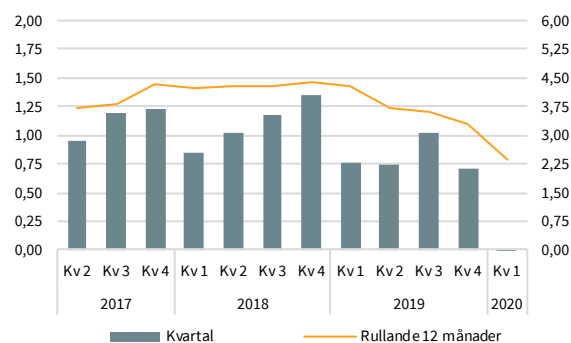
Rörelseresultat, Mkr



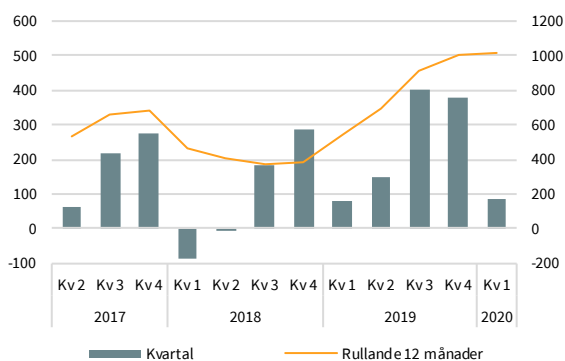
Rörelsemarginal, %



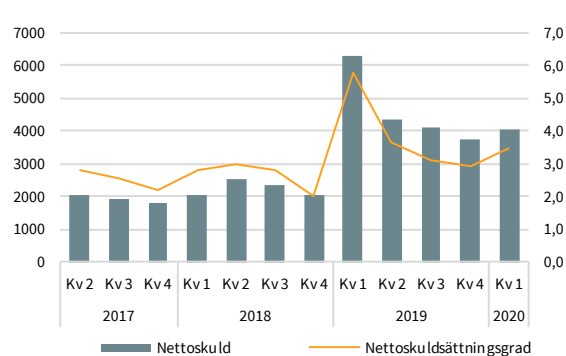
Resultat per aktie, SEK



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuldsättningsgrad

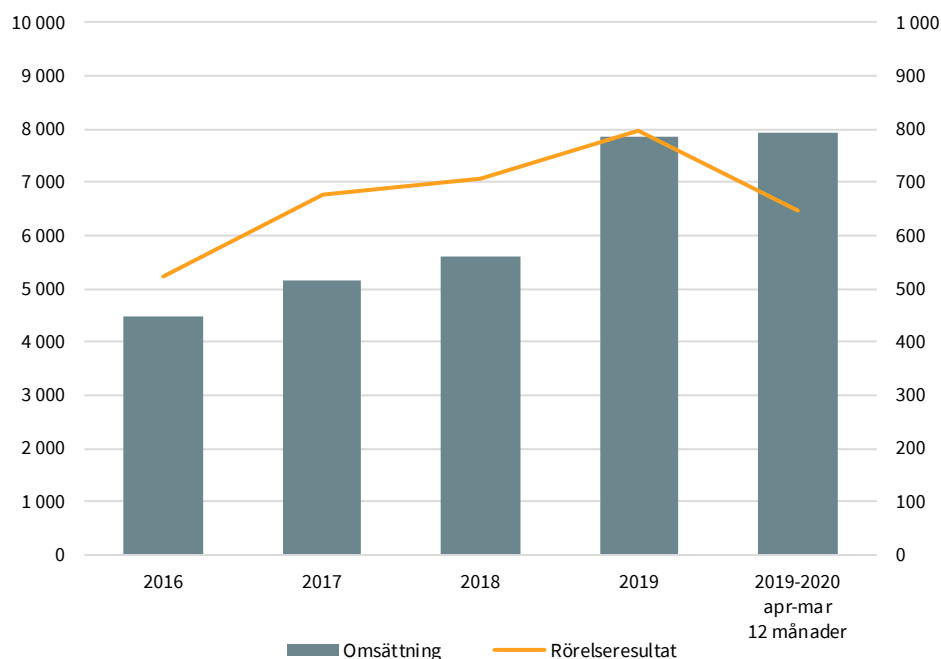


## Nyckeltal och data per aktie

	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning, Mkr	4 490,7	5 170,3	5 621,0	7 844,9	7 940,0
Rörelseresultat, Mkr *	524,2	677,9	705,8	794,8	647,4
Resultat före skatt, Mkr *	514,7	652,5	666,7	695,7	552,6
Resultat per aktie, kr *	3,35	4,32	4,39	3,32	2,38
Försäljningstillväxt, %	14,9	15,1	8,7	39,6	33,6
Tillväxt i rörelseresultat, % *	32,4	29,3	4,1	12,6	-10,7
Tillväxt i resultat före skatt, % *	36,5	26,8	2,2	4,3	-16,8
Rörelsemarginal, % *	11,7	13,1	12,6	10,1	8,2
Nettoskuldsättningsgrad *	1,9	2,2	2,0	2,9	3,5
Soliditet, % *	33,8	31,0	32,2	42,0	42,1
Sysselsatt kapital, Mkr *	3 581	4 670	5 010	10 372	10 846
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	16,8	16,8	14,8	10,8	6,4
Avkastning på eget kapital, % *	24,9	28,1	25,0	13,5	9,2
Nettoskuld, Mkr *	1 222	1 830	2 073	3 737	4 055
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	169,0	177,1	123,3	242,7	218,5
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	121,2	158,2	320,3	478,8	512,5
Antal anställda	2 787	3 241	3 384	4 465	4 492

\* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

## Omsättning och rörelseresultat, Mkr



## IFRS 16 Leasingavtal

Den här noten förklarar påverkan på koncernens finansiella rapporter vid tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal. I balansräkningen och resultaträkningen har IFRS 16 Leasingavtal haft följande påverkan:

### IFRS 16 påverkan balansräkning

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 Dec 2019
Materiella anläggningstillgångar	975	948,5	931,2
Finansiella anläggningstillgångar	4,7	1,0	3,7
Övriga räntefria fordringar	-19,5	-18,3	-18,7
Eget kapital	-15,3	-3,7	-11,8
Långfristiga räntebärande skulder	820,0	773,3	779,7
Kortfristiga räntebärande skulder	155,0	161,6	148,3

### IFRS 16 påverkan resultaträkning

	2020 Kv 1 3 mån	2019 Kv 1 3 mån	2019/2020 apr-mar 12 mån	2019 jan-dec 12 mån
Återläggning av leasingkostnader under IAS 17	44,4	35,5	175,6	166,7
Avskrivningar	-42,0	-33,8	-168,6	-160,4
Rörelseresultat	2,4	1,7	7,0	6,3
Resultat före skatt	-5,1	-4,7	-16,1	-15,7
Periodens resultat	-3,9	-3,7	-12,0	-11,8