

Science Based Targets initiative har godkänt Fagerhult Groups mål om nettonollutsläpp

Fagerhult Groups kort- och långsiktiga mål har validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Det långsiktiga målet att bli nettonoll är satt till senast 2045.

Energieffektivitet står högt på agendan för att nå klimatmålen och belysningsbranschen har en betydande möjlighet att bidra. Belysning står för upp till 15 procent av den globala energiförbrukningen och genom att använda de senaste smarta belysningslösningarna kan användare minska energiförbrukningen med upp till 90 procent.

"Vi är mycket stolta över att ha fått våra mål validerade och godkända av Science Based Targets initiative. Deras validering bekräftar vårt starka engagemang för att ta itu med klimatförändringarna och säkerställer att det vi gör är grundat i vetenskap och överensstämmer med målen i Parisavtalet. Vi kommer att följa upp och rapportera våra framsteg kontinuerligt på ett transparent sätt", säger Bodil Sonesson, vd och koncernchef Fagerhult Group.

Fagerhult Group har satt upp både kort- och långsiktiga mål för att minska direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser. De kortsiktiga målen är satta till att minska utsläppen med 70 procent i Scope 1 och Scope 2, och med 30 procent i Scope 3 till 2030, från och med basåret 2021. Koncernen har också fastställt ett vetenskapligt baserat långsiktigt mål att nå nettonoll till år 2045.

"Som en koncern med stor passion och expertis är vi fast beslutna att arbeta tillsammans för att nå vårt mål att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2045. Vi ser många innovativa lösningar och nya material i hela koncernen, men vi vet också att vi behöver fokusera ännu mer på användarfasen och smart belysning. Nästan 90 procent av våra totala utsläpp kommer från användandet av våra produkter. Vi har en väldigt spännande resa framför oss, säger Bodil Sonesson.

Fagerhult Groups hållbarhetsagenda "Positive change for better living" är en integrerad del av affärsstrategin och den dagliga verksamheten. Den definierar också koncernens fyra fokusområden med långsiktiga ambitioner och definierade aktiviteter; Ansvarsfulla relationer, Ansvarsfull verksamhet, Cirkulära lösningar och Kunskapsledare.

Om Science Based Targets initiative

Science Based Targets är ett världsomspännande initiativ som möjliggör för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsreduktion i linje med den senaste klimatforskningen. Det fokuserar på öka omställningshastigheten för företag globalt att halvera utsläppen till 2030 och bli klimatneutrala till 2050.

Initiativet är ett samarbete mellan Carbon Disclosure Project (CDP), FN:s Global Compact (UNGC), World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF), och en del av We Mean Business Coalition.

För mer information kontakta

Bodil Sonesson

Vd och koncernchef

+46 722 23 76 02

bodil.sonesson@fagerhultgroup.com

Michael Wood

Finansdirektör

+46 730 87 46 47

michael.wood@fagerhultgroup.com

Om Fagerhult Group

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsbolag med 4 100 anställda i 27 länder och med en omsättning på 8 270 MSEK för 2022. Vi består av 12 varumärken organiserade i fyra affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure.

Alla våra varumärken tillverkar högkvalitativa professionella belysningslösningar. Vi jobbar huvudsakligen med specifikationer tillsammans med våra partners. Tillsammans har vi belysningslösningar för nästan alla användningsområden och vår närvaro är global.

www.fagerhultgroup.com