



FAGERHULT

ÅRSREDOVISNING 2011

INNEHÅLL

| | |
|---------------------------------------|----|
| Fagerhult i korthet | 4 |
| Vd har ordet | 6 |
| Om Fagerhult | 10 |
| Omvärld och marknad | 12 |
| Så skapar Fagerhult värde | 17 |
| Fagerhults affärsmodell | 18 |
| Mål och strategier | 20 |
| I N D O O R | 22 |
| Modern teknik för moderna upplevelser | 25 |
| Unika behov, unika lösningar | 27 |
| Hållbart för framtiden | 29 |
| O U T D O O R | 30 |
| Intelligens satt i system | 33 |
| I offentlighetens ljus | 35 |
| R E T A I L | 36 |
| Spektakulär effektivitet | 39 |
| Ljus på rätt saker | 40 |
| Medarbetare | 42 |
| Fagerhultaktien och ägarstruktur | 48 |
| Styrelse | 50 |
| Ledning | 52 |
| Femårsöversikt | 54 |
| Förvaltningsberättelse | 55 |
| Bolagsstyrning | 59 |
| Resultaträkningar | 64 |
| Balansräkningar | 65 |
| Förändring av eget kapital | 67 |
| Kassaflödesanalys | 68 |
| Redovisningsprinciper | 69 |
| Noter | 75 |
| Styrelsens undertecknande | 93 |
| Revisionsberättelse | 94 |
| Kalendarium | 96 |
| Definitioner | 96 |
| Adresser | |

FAGERHULT
ÅRSREDOVISNING
2011

Människan behöver ljus. Rätt ljus skapar trygghet, ökar prestationsförmågan och hjälper folk att hålla sig friska. Men en bra belysningslösning ska vara mer än så. Dagens intelligenta och energieffektiva system kan också spara stora pengar och bidra till en klimatsmartare tillvaro.

Vi på Fagerhult har byggt våra affärer på kunskap om ljuset ända sedan Bertil Svensson grundade den första fabriken 1945. Helhetssyn, kundinsikt och starka varumärken är några av förklaringarna till hur vi kunnat växa till en av Europas största spelare i branschen. Samma värden som vi skapar åt våra kunder, bygger också värden åt våra aktieägare. Hittills har vi aldrig gjort ett förlustår. På följande sidor berättar vi mer om våra tankar och strategier för framtiden.



FAGERHULT I KORTHET

AFFÄRSIDÉ

Fagerhults affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra belysningsystem för offentlig miljö.

VISION

Fagerhults vision är att skapa energieffektiva belysningslösningar som bidrar till en ergonomiskt riktig miljö på en internationell arena.

VÄRDEGRUND

Kundinsikt.
Prestationskultur.
Innovationsförmåga.

DETTA ÄR AB FAGERHULT

Fagerhult är en av Europas ledande belysningskoncerner med cirka 2 200 anställda och verksamheter i runt 20 länder. Vi skapar moderna produkter och spännande, energisnåla och miljöanpassade belysningsystem. I koncernen ingår starka varumärken som Fagerhult, LTS Licht & Leuchten, Ateljé Lyktan, Eagle Lighting, Designplan Lighting och Whitecroft Lighting. AB Fagerhult är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Vi skräddarsyr lösningar för bland annat:

KONTORSBELYSNING



Produkter och lösningar för såväl moderna kontorsmiljöer som hotell och andra offentliga miljöer.

SKOLBELYSNING



Belysningslösningar speciellt anpassade för utbildningslokaler, från föreläsningssalar till studierum och bibliotek.

INDUSTRIBELYSNING



System, applikationer och produkter för industrier och andra krävande miljöer.

HÄLSO- OCH SJUKVÅRDSPRODUKTER



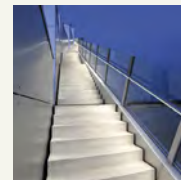
Medicinteknisk utrustning som intensivvårdspaneler, vårdspaneler och dialyspelare till sjukhus.

BUTIKSBELYSNING



Belysningslösningar och service för butiksmiljöer, utvecklade utifrån kunskapen om ljusets betydelse för köpbeteendet.

UTOMHUSBELYSNING



Belysning av offentliga närmiljöer som vägar, gator och parker samt arkitektoniska belysningar.

Fig. 1
OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING

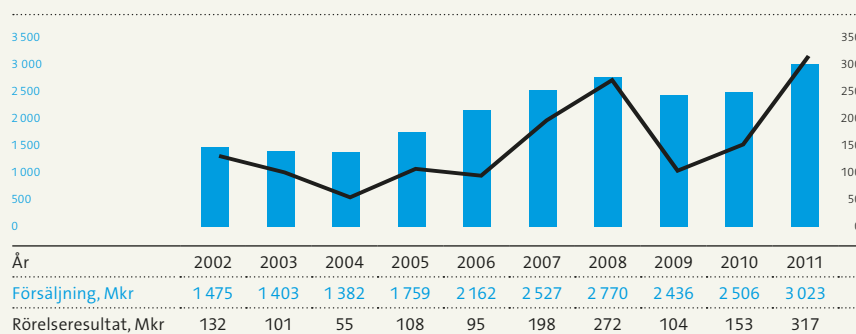
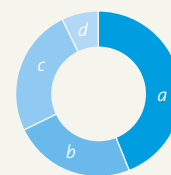


Fig. 2
FÖRSÄLJNING
PER AFFÄRSOMRÅDE



a) Nordeuropa: 44%

b) Storbritannien, Irland och Mellanöstern: 24%

c) Övriga Europa: 25%

d) Asien och Australien: 7%

ÅRET SOM GICK

FÖRBÄTTRAT RESULTAT: Både omsättning och resultat förbättrades under 2011. Omsättningen gick från 2 506 Mkr till 3 023 Mkr. Efter justeringar för förvärvade verksamheter och valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,3 procent. Rörelseresultatet ökade med 107 procent. Förklaringen ligger bland annat i förvärven av LTS Licht & Leuchten i Tyskland samt Designplan Lighting Ltd i Storbritannien, men också i organisk tillväxt, marginalförbättringar och lägre kostnader.

VALUTAEFFEKTER: Den starka svenska kronan under 2011 påverkade resultatet negativt med 20 Mkr jämfört med 2010.

ÖKAD ORDERINGÅNG: Orderingången ökade under året. Justerat för förvärvade verksamheter samt valutaeffekter blev ökningen 8,7 procent jämfört med 2010.

NYA FÖRVÄRV: I mars 2011 förvärvades det brittiska bolaget Designplan, med en årsomsättning på cirka 140 Mkr. Från och med andra kvartalet konsoliderades bolaget i Fagerhult. Designplan är ett strategiskt förvärv som stärker Fagerhults erbjudanden för lösningar i utsatta miljöer, till exempel kollektivtrafik och kriminalvård.

RETAIL VÄXER: Utvecklingen inom produktområdet Retail Lighting var fortsatt stark. Omsättningen ökade med 18 procent justerat för förvärv och valutaeffekter jämfört med året före.

NYA LED-LÖSNINGAR: Under året fortsatte utvecklingen inom LED-belysning. Lanseringen av Fagerhults Multilume Flat, en infälld LED-armatur för allmänbelysning som ersätter den traditionella T5-armaturen, är ett exempel på den senaste tekniken. Även Pleiad G3, en armaturserie för allmänbelysning som utvecklats för att ta tillvara alla fördelar hos LED-tekniken, lanserades.

DESIGNPRIS: Fagerhult fick än en gång den prestigefulla utmärkelsen Red Dot. Den här gången belönades den innovativa belysningsarmaturen Wrap som lanserades under 2011 (se omslag).

NETTOOMSÄTTNING

3 023 M K R

RÖRELSERESULTAT

317,2 M K R

RÖRELSEMARGINAL

10,5 %

RESULTAT PER AKTIE

16,43 K R

VD HAR ORDET

Under året som gick passerade Fagerhult två viktiga milstolpar vad gäller omsättning och vinstmarginal: omsättningen översteg tre miljarder kronor och vår vinstmarginal lyfte till drygt 10 procent. För mig som koncernchef är det viktiga kvittan på att vi gör rätt saker, och att den strategi vi lade fast för tre år sedan fungerar. Nu börjar vi närma oss nivåer vi vill leverera på. Det stärker vårt självförtroende för framtiden, och ger oss en ny plattform att agera från.

Det finns flera förklaringar till att vi nådde ett så bra resultat. I förlängningen handlar det förstås om att vi ger våra kunder mer än bara produkter – de får lönsamma helhetslösningar baserade på vår djupa kunskap om ljus. Men vi har också lyckats väl i arbetet med våra varumärken, med vår produktutveckling, vår produktmix och vår produktionsstruktur.

Vi skördar nu även frukterna av de strukturåtgärder vi beslutade om redan 2009, liksom omorganisationen vi gjorde året efter för att bättre stödja vår övergripande strategi om att vara minst topp-tre på de marknader där vi väljer att verka.

VÄXA VIDARE

Samtidigt är vi förstås inte nöjda med den här nivån. Vi ska växa vidare och ytterligare höja vår lönsamhet, och det finns alltid områden där vi kan bli bättre. Vi hade till exempel hoppats på högre tillväxt för vårt produktområde Outdoor Lighting, även om vi också bör påpeka att området visade god organisk tillväxt i Norden.

När det gäller vårt område Retail Lighting har vi fortsatt att stärka våra positioner, med tyska LTS Licht & Leuchten som viktig bas för våra europeiska verksamheter. Justerat för valutaeffekter och förvärv ökade omsättningen i produktområdet med 18 procent under 2011. Retail är fortsatt strategiskt viktigt för oss – segmentet står för 25 procent av hela den europeiska belysningsmarknaden.

SPÄNNANDE NYFÖRVÄRV

Inom Indoor Lighting har vi under året gjort ett spännande nyförvärv i och med brittiska Designplan Lighting. Det öppnar i ett slag ett nytt produktsegment för oss, nämligen belysningssystem för utsatta miljöer. Det kan handla om till exempel tunnelbanemiljöer, tågterminaler eller krimi-

”DEN STRATEGI VI
LADE FAST FÖR TRE ÅR
SEDAN FUNGERAR.”



VD HAR ORDET

nalvårdsinrättningar, där kraven är extra höga på säkra och robusta lösningar. Vi tror på en positiv utveckling inom segmentet: befolkningen ökar, städer växer och medvetandet om miljö fördelar med kollektivt resande driver fram allt fler resecentrum. Förvärvet av Designplan, som omsätter cirka 140 miljoner kronor, stärker oss också på den viktiga brittiska marknaden och kompletterar Fagerhults existerande sortiment perfekt.

STARKA VARUMÄRKEN

En central del i vår vardag är vårt arbete med varumärken, kundinsikt och produktutveckling. Vår strategi att göra varumärket Fagerhult globalt men samtidigt ge utrymme för lokala varumärken, som Whitecroft Lighting, Eagle Lighting, LTS Licht & Leuchten och nu också Designplan, har verkligen börjat bära frukt. Att fortsätta vårda våra varumärken är viktigt. Vi ser hur de stärker oss när vi konkurrerar om de allra största uppdragen, och att de påverkar våra kunders betalningsvilja positivt.

När det gäller produktutveckling skulle jag vilja säga att vi under året lämnat flera styrkebesked. Jag skrev i förra årets vd-ord att övergången till LED-teknik är så omvälvande att det närmast kan jämföras med lysrörets genombrott 1942. Jag har inte fått anledning att revidera mina ord och kan konstatera att vi levererat flera spännande LED-lösningar under 2011. Några innovationer jag kan nämna är Freedom, som gör det möjligt att skapa fria former med ljus, Pleiad G3, vår framgångsrika downlightserie som nu också fått LED-teknikens alla fördelar, samt Multilume Flat, den första LED-armaturen som är effektivare än en T5-armatur.

STRATEGIN STÅR FAST

Framöver ser jag både möjligheter och utmaningar. Vår strategi att växa både organiskt och via förvärv står fast, och vi ser fortfarande att våra största tillväxtchanser finns på våra befintliga marknader. Även fortsättningsvis kommer vi att fokusera på att öka försäljningen och effektivisera våra processer. Till exempel har vi bildat ett nytt säljbolag på Nya Zeeland för att bättre bearbeta den

VD HAR ORDET

marknaden, och fattat beslut om att öka närvaron i Mellanöstern genom en filial i Saudi-Arabien. Samtidigt bevakar vi förstås noga konjunkturutvecklingen.

BIDRAG FÖR MILJÖN

Att driva våra verksamheter på ett långsiktigt hållbart sätt är en viktig fråga för oss. Sedan 2008 redovisar Fagerhult hållbarhetsarbetet efter riktlinjerna i Global Reporting Initiative (GRI). Vi ser vårt hållbarhetsarbete som en pågående process, en naturlig del som gynnar oss och våra kunder såväl ekonomiskt som miljömässigt och socialt.

Vi kan bidra till en bättre miljö på två sätt. Dels genom att hjälpa våra kunder till minskad miljöpåverkan genom att utveckla allt energisnålare belysningslösningar. Dels genom att själva se över och minska miljöpåverkan från våra tillverkningsprocesser. Ett exempel på det är att vi sedan 2010 värmer vår största svenska anläggning med flis, som är ett förnybart bränsle, i stället för olja.

MEDARBETARE MED ENGAGEMANG

Teamwork är som alltid en avgörande faktor för framgång. Jag vill därför framhålla alla våra medarbetare som dagligen gör fantastiska insatser. Fagerhult är ett utpräglad kunskapsföretag, och medarbetarnas engagemang är avgörande för att vi ska nå våra affärs mål. Under 2011 har vi därför jobbat hårt med att utveckla vårt koncerngemensamma Talent Management-program. Genom att arbeta systematiskt med vårt eget ledarskap försäkras vi oss om att medarbetarna både vet vad som förväntas av dem och på bästa sätt får möjligheter att utvecklas tillsammans med företaget.

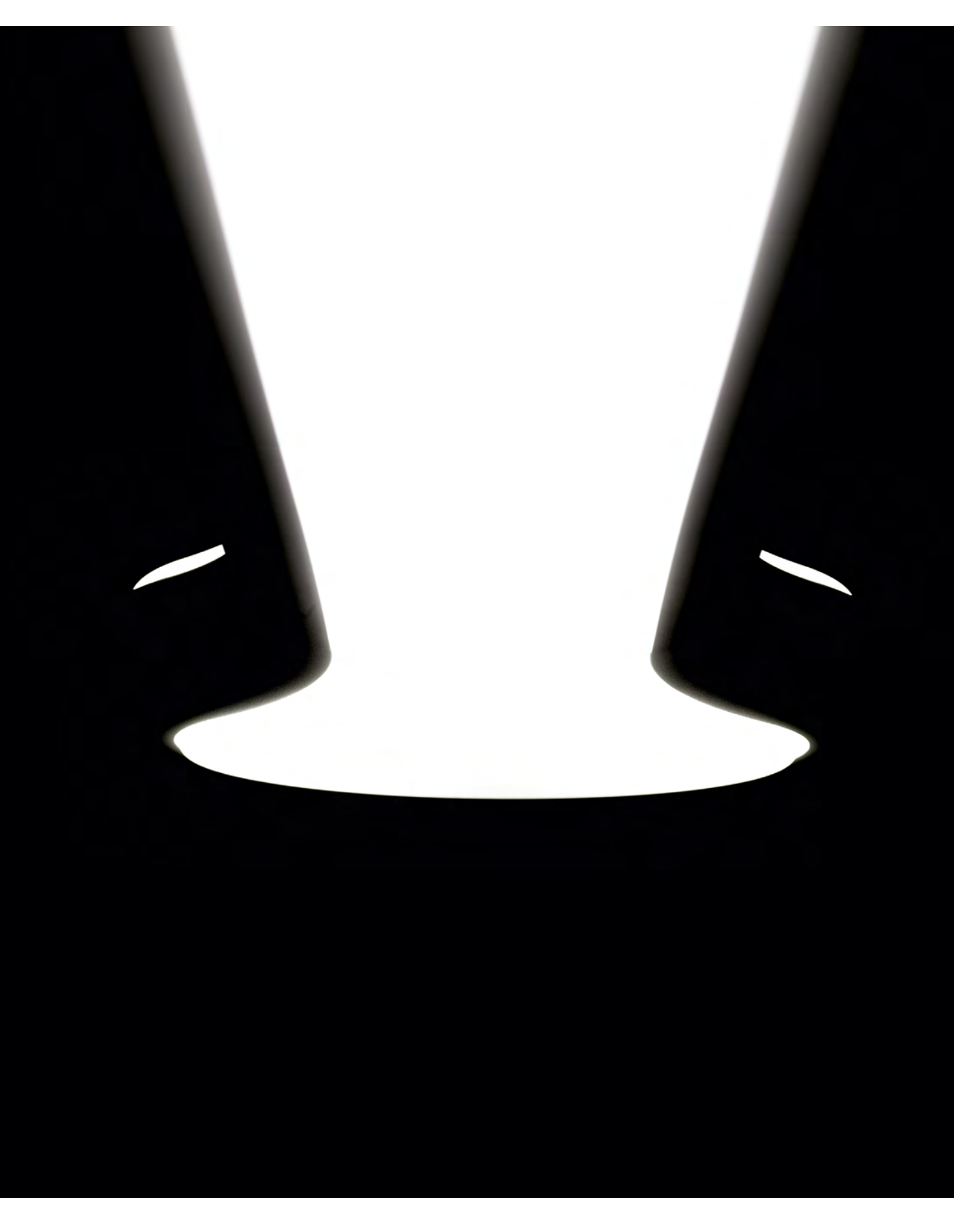
Habo i februari 2012

JOHAN HJERTONSSON

Vd och koncernchef

FAGERHULT

AB Fagerhult är Nordens största belysningskoncern och en av Europas ledande aktörer i branschen. Koncernen har verksamheter i cirka 20 länder. Vi har säljbolag i bland annat Sverige, Norge, Danmark, Finland, Storbritannien, Irland, Holland, Frankrike, Spanien, Tyskland, Österrike, Estland, Polen, Ryssland, Förenade Arabemiraten, Australien och Kina. Tillverkande enheter finns i Habo och Åhus i Sverige, Manchester och Sutton i England, Tettngang i Tyskland, Melbourne i Australien samt Suzhou i Kina.



OMVÄRLD OCH MARKNAD

Det tekniskifte som belysningsbranschen går igenom sedan ett par år tillbaka, med allt fler smarta LED-lösningar, är på många sätt lika unikt och revolutionerande som när lysrören slog igenom. Men det är inte bara ny energieffektiv teknik som driver på utvecklingen. Förändrade kundbeteenden och ny lagstiftning är också starka drivkrafter. Sammantaget öppnar branschens omdaning stora utvecklingsmöjligheter för belysningsföretag.

FAGERHULTS MARKNADER

Fagerhult har idag närvaro i cirka 20 länder, och det är där koncernens största utvecklingsmöjligheter finns just nu. Vi är redan Nordens största belysningskoncern och tillhör branschledarna i Europa och Australien. Nya marknader är inte uteslutna, men vi har störst potential på de arenor där vi redan agerar. Under 2011 förvärvades brittiska Designplan, vilket gör att Fagerhult breddar sitt erbjudande till att också omfatta lösningar för utsatta miljöer som kräver robusta produkter, till exempel kollektivtrafik och kriminalvård.

Fagerhults tre produktområden erbjuds på samtliga marknader: Indoor Lighting (professionell belysning), Outdoor Lighting (utomhusbelysning) och Retail Lighting (butiksbelysning). Indoor Lighting är det område där Fagerhult historiskt haft starkast marknadsposition, med belysningslösningar för till exempel kontor, skolor, sjukhus och industrier. Utvecklingen är fortsatt god, bland annat upptäcker allt fler kunder att investeringar i modern belysningsteknik är ett av de effektivaste sätten att minska sin energiförbrukning och därmed sin klimatpåverkan. Det handlar om stora besparingar: En belysningslösning installerad före 1995 drar upp till 80 procent mer energi än dagens moderna lösningar.

Produktområdet Retail Lighting drabbades hårt av konjunktur nedgången men har de senaste åren hämtat sig rejält. Kunskapen om hur ljuset påverkar köpbeteendet och den ökade medvetenheten om hur mycket pengar och energi som kan sparas med moderna lösningar har drivit på utvecklingen. Förvärvet av tyska LTS Licht & Leuchten, som är mycket starka på sin marknad inom just butiksbelysning, var ett steg i utvecklingen mot att stärka Fagerhult i produktområdet. Också Outdoor Lighting fortsätter att vara ett intressant tillväxtområde. Där drivs utvecklingen inte minst av den allt snabbare utfasningen av ljuskällor med kvicksilver i, och samhällets krav på energisnålare belysningsystem. Fortfarande består en stor del av utomhusbelysningen i Europa av ljuskällor med kvicksilver i, och dessa ska enligt ett EU-direktiv vara utfasade till 2016.

TEKNIKSKIFTE GER MÖJLIGHETER

LED-belysning, det vill säga ljusemitterande dioder, har förändrat spelplanen för belysningsbranschen. LED började först användas som signalljus, bland annat i trafiken, men har allt mer slagit igenom också för punktbelysning och fasadbelysning. Nu är tekniken så bra att LED också kan användas för allmänbelysning med låga och medelhöga nivåer, och i allt högre utsträckning börja utmana lysrören i fråga om effektivitet. Fördelarna med LED är många, jämfört med de äldre glödljus. Den är liten och tillåtande ur designsynpunkt, den genererar ljus på ett effektivare sätt, livslängden är lång och



INVESTERINGAR I MODERN
BELYSNINGSTEKNIK ÄR ETT AV DE
EFFEKTIVASTE SÄTTEN ATT MINSKA
SIN ENERGIFÖRBRUKNING OCH
DÄRMED SIN KLIMATPÅVERKAN.



Tuscan hörnarmatur vid en undergång i Palm Jumelrah, Dubai.

Ljuset som finns i en mängd färgnyanser går att reglera steglöst. Idag kan kunderna få vitt LED-ljus med ett ljusutbyte på över 100 lumen per watt, vilket är minst lika effektivt som dagens lysrör. Efterfrågan på LED-lösningar väntas fortsätta öka, men det finns begränsningar. Ljuset är intensivt och kräver till exempel prismor för att kunna riktas rätt och fungera i vissa miljöer. En LED-investering kan vara bortkastad om den inte är genomtänkt. Därför är Fagerhult noga med att inte bara sälja tekniken, utan hela lösningarna.

Ytterligare ett tekniksprång som driver på branschutvecklingen är intelligenta styrsystem. Belysningslösningar baserade på smart IT-teknik kan till exempel se till att armaturer och system slås av eller på beroende på vad klockan är eller om någon är närvarande i lokalen, och så vidare. Användarna får bättre livskvalitet, förbättrade arbetsförhållanden och minskar samtidigt energiförbrukningen. Det blir också enklare att övervaka systemet eftersom modern teknik kan varsla användarna när något skett med en ljuskälla.

SAMHÄLLSKRAV STYR UTVECKLINGEN

Ökad energieffektivitet är ett viktigt övergripande samhällsmål. Vad myndigheter beslutar har en konkret inverkan på Fagerhults marknader. EU:s klimatmål om att minska koldioxidutsläppen med 20 procent fram till 2020 har präglat marknaden starkt i flera år och öppnat nya affärsmöjligheter.

OMVÄRLD OCH MARKNAD

Ovan nämnda EU-direktiv om att fasa ut alla ljuskällor med kvicksilver i fram till 2016, har också lett till fler affärer för belysningsföretagen. Ett annat myndighetsbeslut som gynnat marknaden är EU-direktivet om att fastighetsägare måste energideklarera sina hus. Fastighetsägare med äldre belysningsystem har varit tvungna att undersöka fördelarna med effektivare lösningar. Effekten är att det finns både pengar och miljövinster att göra.

KUNNIGARE KUNDER

Också kunderna har fått allt större kunskaper på området. Det handlar delvis om det växande intresset för design, men lika mycket om insikterna om vikten av medarbetarhälsa, om hur rum och byggnader kan gestaltas med hjälp av ljus samt om behovet av att förstärka varumärket. Kunderna ser allt oftare kopplingen mellan genomtänkt belysning och starka varumärken, så efterfrågan på skräddarsydda lösningar fortsätter att vara stark. Ett nytt belysningsystem är en stor investering, vilket gör att allt fler kunder vill se kostnaden för belysningsystemets hela livslängd innan de beslutar sig. Service och säkra leveranser är också något kunderna lärt sig uppskatta. Samtidigt har många kunder fortfarande behov av goda lösningar med existerande teknik.

MÅNGA AKTÖRER

Belysningsbranschen är ännu fragmenterad, med många olika typer av aktörer, och stora lokala skillnader. De senaste åren har öppnats för konsolideringar, med relativt många förvärv och försäljningar både internationellt och regionalt. Dessutom pågår en branschglidning med nya aktörer som ger sig in i branschen. LED-utvecklingen har till exempel gjort att flera stora elektronikföretag sett möjligheter i att utveckla egna produkter och lösningar.

MEGATRENDER PÅVERKAR

Teknikskiften och lagstiftning är viktiga drivkrafter, men precis som alla andra påverkas belysningsbranschen också av så kallade megatrender, det vill säga stora omvärldskrafter som på olika sätt påverkar omgivningen. En sådan trend är den ökade livslängden. När antalet äldre personer ökar så kommer det att påverka efterfrågan på till exempel utrustning till sjukhus och belysningsystem av hög kvalitet som fungerar för äldre medborgare. Samtidigt finns en annan sida av saken: människor blir visserligen äldre, men de håller sig även friskare upp i högre ålder och arbetar längre. Det ökar behovet av anpassad arbetsplatsbelysning.

En annan stor trend är att många väljer att arbeta intensivt i perioder, för att därefter prioritera sin fritid. Det driver efterfrågan på å ena sidan goda ljusförhållanden på arbetsplatser, å andra sidan belysningslösningar till fritidsanläggningar som hotell och spaanläggningar.

Den tredje trenden handlar om ansvar. Allt fler blir medvetna om hur vår livsstil påverkar miljö och samhälle och vill göra skillnad. När både företag och enskilda ökar sin medvetenhet om ansvarsfrågorna, så driver det i sin tur efterfrågan på energisnålare belysningslösningar.



Byscenen i Trondheim, Norge.

SÅ SKAPAR FAGERHULT VÄRDE

Djup kundinsikt, innovativa lösningar och effektivitet i allt vi gör, men alltid med starkt fokus på synergier och kostnader. Så ser basen ut när vi utvecklar produkter och affärer. Varje dag, i alla de länder där vi har verksamheter, strävar våra medarbetare efter att hitta nya, kreativa och unika belysningslösningar i samarbete med våra kunder.

SAMORDNING FÖR EFFEKTIVITET

Synergieffekter och kostnadskontroll uppnås genom att ha god överblick. Genom att koordinera våra resurser inom koncernen för samtliga marknader har vi stora möjligheter att kostnadseffektivisera våra tre produktområden Indoor Lighting, Outdoor Lighting och Retail Lighting. Samordnade inköp och begränsat antal leverantörer gör att vi kan pressa våra inköpspriser, utan att vi behöver tumma på kvaliteten. Vårt goda rykte som leveranssäkra kommer ur vår förmåga till effektivitet och är en viktig konkurrensfördel som vi är rädda om. En särskild koncerngemensam avdelning, Operations, säkerställer att vi samordnar och resursutnyttjar på bästa sätt inom Fagerhult. Idag sker produktionen vid sju anläggningar: Habo och Åhus i Sverige, Manchester och Sutton i England, Tettngang i Tyskland, Suzhou i Kina samt Melbourne i Australien.

LÖNSAM KUNSKAP

Vår förståelse för hur ljuset påverkar människan är själva fundamentet i vår produktutveckling. Där föds den kundinsikt som är avgörande för att vi ska kunna leverera innovativa lösningar. Därför är det viktigt att också säkerställa att våra kunskaper sprids effektivt i vår egen organisation. Fagerhult Lighting Academy är koncernens egen bas för kunskap. Akademien bildades 2004 och är nu vårt nav för samordning av forskning och utbildning mellan de olika geografiska affärsområdena, samt för arbetet med att utveckla nya lösningar och produkter till exempel inom LED-teknik. Fagerhult Lighting Academy är också ett bra forum för att dels kontinuerligt kompetensutveckla medarbetarna genom utbildning i nätverksform, dels möta kundernas behov av utbildning om ljusets betydelse. Ur affärssynvinkel är akademien värdeskapande också eftersom den strukturerar kunskapsöverföringen och ser till att ta tillvara på nya spetskompetenser när vi förvärvar nya bolag.

STARKA VARUMÄRKEN

Fagerhult är ett starkt varumärke i branschen. Men vi har också varumärken med stark lokal förankring, som också är viktiga faktorer i värdeskapandet. I Storbritannien är till exempel Whitecroft Lighting en av marknadsledarna och i Tyskland har LTS Licht & Leuchten en väl inarbetad position inom butiksbelysning. Sedan 2010 bedrivs varumärkesarbetet utifrån ett gemensamt kompetensområde, Products & Brands. Uppgiften är bland annat att driva på produktutvecklingen, samordna koncernens olika uttryck på de olika marknaderna och se till att koncernen får ut maximalt av sina varumärkens inneboende värde.



VERKSAMHETEN I PRAKTIKEN

Fagerhultskoncernen är verksam inom tre produktområden: Indoor Lighting (professionell belysning), Outdoor Lighting (utomhusbelysning) och Retail Lighting (butiksbelysning). Verksamheterna är organiserade utifrån fyra geografiska affärsområden (se motstående sida), vilket bäst stöttar vår inriktning på internationalisering. Målsättningen är att vara topp-tre bland branschledarna på samtliga marknader där Fagerhult väljer att agera.

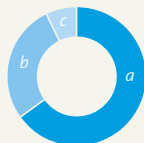
Tillverkning sker företrädesvis på de stora anläggningarna i Suzhou i Kina, Habo och Åhus i Sverige, Manchester och Sutton i England, Melbourne i Australien samt Tettngang i Tyskland.

Fagerhultskoncernen har sex stora varumärken med ursprung i fyra olika marknader: huvudvarumärket Fagerhult med starkast bas i norra Europa, Ateljé Lyktan med en stor nordisk tyngd på spjutspetsdesign, Whitecroft Lighting som är branschledare i Storbritannien, brittiska Designplan som är ledande inom belysning för utsatta miljöer, LTS Licht & Leuchten som är en av de största på sitt område i Tyskland och Eagle Lighting som har en stark förankring i Australien.

Fig. 3

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2011

- a) Indoor Lighting: 65%
- b) Retail Lighting: 28%
- c) Outdoor Lighting: 7%



VARUMÄRKEN I KONCERNEN

FAGERHULT



LTS
LICHT & LEUCHTEN

eaglelightingaustralia
Member of the Fagerhult Group

ateljé Lyktan

designplan

FAGERHULTS AFFÄRSMODELL

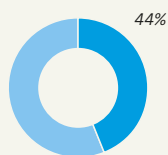
AFFÄRSOMRÅDE NORDEUROPA

Enheter i Norden, Baltikum, Ryssland samt fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning, medan övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

| | 2011 | 2010 |
|--|---------|---------|
| Omsättning, Mkr | 1 624,4 | 1 586,3 |
| varav intern omsättning | (302,2) | (332,3) |
| Rörelseresultat, Mkr | 120,0 | 57,6 |
| Försäljningstillväxt, % | 2,4 | -0,3 |
| Försäljningstillväxt valutajusterad, % | 4,1 | 1,9 |

Fig. 4

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2011 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

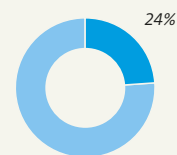
AFFÄRSOMRÅDE STORBRIANNIEN, IRLAND OCH MELLANÖSTERN

Enheter i England, Irland samt i Förenade Arabemiraten. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsssystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet. Under andra kvartalet tillkom Designplan Lighting.

| | 2011 | 2010 |
|--|-------|-------|
| Omsättning, Mkr | 743,9 | 631,2 |
| varav intern omsättning | (3,5) | (5,8) |
| Rörelseresultat, Mkr | 69,6 | 54,9 |
| Försäljningstillväxt, % | 17,9 | -7,4 |
| Försäljningstillväxt valutajusterad, % | 26,3 | -0,7 |

Fig. 5

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2011 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

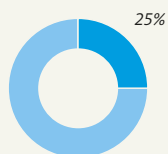
AFFÄRSOMRÅDE ÖVRIGA EUROPA

Enheter i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen och Österrike. Den dominerande enheten är LTS Licht & Leuchten GmbH som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsssystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

| | 2011 | 2010 |
|--|-------|-------|
| Omsättning, Mkr | 753,1 | 409,3 |
| varav intern omsättning | (0,9) | (0,2) |
| Rörelseresultat, Mkr | 124,2 | 26,3 |
| Försäljningstillväxt, % | 84,0 | 23,5 |
| Försäljningstillväxt valutajusterad, % | 94,7 | 36,5 |

Fig. 6

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2011 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

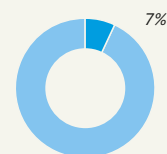
AFFÄRSOMRÅDE ASIEN OCH AUSTRALIEN

Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också tillverkning sker. Till detta kommer verksamheten i Kina som avser försäljning på den kinesiska marknaden.

| | 2011 | 2010 |
|--|-------|-------|
| Omsättning, Mkr | 208,0 | 216,9 |
| varav intern omsättning | (0,0) | (0,0) |
| Rörelseresultat, Mkr | 19,0 | 28,3 |
| Försäljningstillväxt, % | -4,1 | 49,7 |
| Försäljningstillväxt valutajusterad, % | -5,7 | 36,0 |

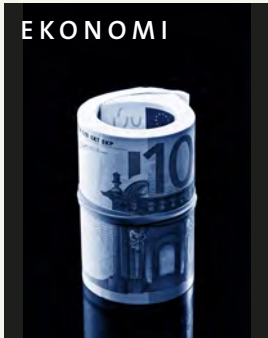


Fig. 7

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2011 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

LÅNGSIKTIGA VÄRDEN FÖR EKONOMI, MILJÖ OCH MÄNNISKA

| | VÅRA VIKTIGASTE MÅL | VÅRA STRATEGIER |
|--|--|---|
| <p>EKONOMI</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Växa på existerande marknader • Växa inom produktområdet Retail Lighting • Växa inom produktområdet Outdoor Lighting • Behålla marknadsledarskapet i Norden • Nå topp-tre-positioner på övriga marknader och i de produktområden där vi verkar | <ul style="list-style-type: none"> • Offensiv satsning på att vara en av branschledarna • Ökad internationalisering • Djup kundinsikt som utgångspunkt i allt vi gör • Öka fokus på att utveckla innovativa lösningar inom ny teknik • Stärka varumärkesarbetet • Gå från att sälja produkter till att sälja helhetslösningar • Pressa kostnader genom att hitta fler synergieffekter inom tillverkning och inköp • Växa både organiskt och genom förvärv |
| <p>MILJÖ</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Nå CO₂-neutral produktion • Kontinuerligt minska företagets totala energiförbrukning per tillverkad armatur • Bidra till bättre miljö genom att erbjuda kunderna belysningslösningar med lägre energiförbrukning | <ul style="list-style-type: none"> • Kontinuerligt utveckla allt energieffektivare armaturer och system • Öka medarbetarnas och kundernas medvetenhet om belysningslösningars miljöpåverkan • Optimera råvaru- och energiåtgång i våra anläggningar • Optimera materialval genom att jämföra miljöbelastning, också med hänsyn till transporter • Långsiktiga samarbeten med leverantörer |
| <p>MÄNNISKA</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • Bidra till en god samhällsutveckling genom belysningslösningar som ökar människors välbefinnande • Skapa goda arbetsförhållanden för våra medarbetare oavsett land • Utveckla Fagerhult som attraktivt arbetsgivare | <ul style="list-style-type: none"> • Öka kunskapen om ljusets betydelse och väcka intresse för Fagerhults lösningar genom att delta i olika samarbeten med universitet och högskolor • Delta i samhällsaktiviteter med intresseorganisationer, branschorganisationer och myndigheter • Sträva efter samma standard i internationella verksamheter som i svenska avseende arbetsmiljöskydd, villkor och arbetsförhållanden samt förebyggande hälsovård • Upplysa våra leverantörer om Fagerhults krav på arbetsmiljö och mänskliga rättigheter • Fokusera på ledarskapsutveckling • Värna medarbetarnas interna karriärmöjligheter |

MÅL OCH STRATEGIER

Uthållighet och långsiktighet är viktiga begrepp för oss på Fagerhult. Vi är kända för våra stabila finanser och har hittills aldrig gjort ett förlustår. Men när vi sätter våra mål och lägger upp våra strategier är vi också noga med att uthållighet betyder att vi även måste ta ansvar för hur vi påverkar miljö och människa. Därför har vi som ambition att hållbarhetsarbetet ska genomsyra alla nivåer i företaget. Nedan beskriver vi våra viktigaste mål, våra strategier och insatser vi gjort under året, sett ur ekonomisk, miljömässig och mänsklig synvinkel. För fördjupad information, se separat rapport på www.fagerhultgroup.se/hallbarhet.

| VAD VI UPPNÅTT 2011 | PRIORITERINGAR 2012 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Förvärvat det brittiska bolaget Designplan • Tagit marknadsandelar på flera viktiga marknader. Justerat för valuta och förvärv ökade orderingången med 8,7 procent under 2011 • Vunnit prestigefulla utmärkelsen Red Dot för armaturen Wrap • Stärkt positionerna för Fagerhults produkter på den tyska marknaden med LTS Licht & Leuchten som plattform • Fortsatt arbetet med teknikskiftet mot LED-belysning med bland annat lanseringen av armaturserierna Pleiad G3, Multilume Flat samt Freedom | <ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt fokus på varumärkesarbetet • Fördjupa kundinsikten genom att förstå våra kunders behov och hur vi bäst kan möta dessa • Fortsatt arbete med teknikskiftet mot LED-belysning • Fortsatt kostnadskontroll • Ytterligare vässa vår goda leveransförmåga till kund • Baserat på kundinsiktsarbetet tydliggöra vår innovationsstrategi |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fagerhults svenska anläggningar har fortsatt köpa el från vattenkraft som är en förnybar källa • Fortsatt föra en dialog med Fagerhults intressenter, både externt och internt | <ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt utveckling av allt energieffektivare armaturer och styrsystem • Fortsatt arbete med teknikskiftet mot energieffektiv LED-belysning fri från kvicksilver och med lång livslängd • Miljödeklarerat våra produkter |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt arbetet med koncerngemensamma medarbetarundersökningar samt genomfört en lokal undersökning i Kina • Implementerat och förstärkt Fagerhults Talent Management-program, som inleddes 2010. Bland annat har en stor kartläggning gjorts av alla chefers förutsättningar att arbeta med programmet, för att se hur Fagerhult kan stötta på bästa sätt. I arbetet ingår också att arbeta med Fagerhults kärnvärden och uppförandekod • Vunnit utmärkelsen Årets Arbetsgivare 2011 i Jönköping, där Fagerhultskoncernen är en av regionens större arbetsgivare, för koncernens arbete med CSR-frågor | <ul style="list-style-type: none"> • Säkerställa att koncernens uppförandekod kontinuerligt utvecklas i takt med Fagerhults krav på omvärlden och de egna verksamheterna • Fortsatt arbete med att stärka Fagerhults värdedrivna kultur genom bland annat Talent Management-programmet • Fortsatt fokus på ledarskapsutveckling |

INDOOR

Olika rum kräver olika ljus. Människor i en kontorslokal behöver både trivas och ha god arbetsbelysning, i en industri-lokal kan ljuset vara en viktig del i säkerheten och i en skola kan rätt belysning skapa bättre förutsättningar för inläring. På ett sjukhus ska systemet också klara höga hygieniska krav. Vi på Fagerhult skräddarsyr alltid våra belysningslösningar utifrån kundens unika behov. På följande sidor berättar vi mer om några lösningar inom produktområde Indoor Lighting.







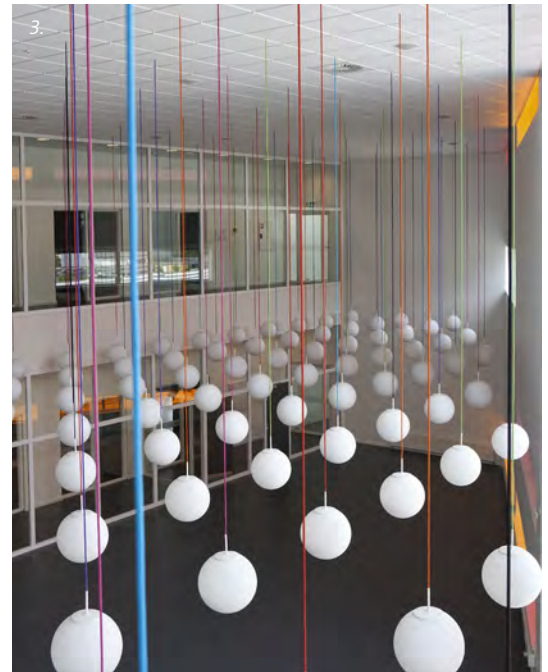
2.

MODERN TEKNIK FÖR MODERNA UPPLEVELSER

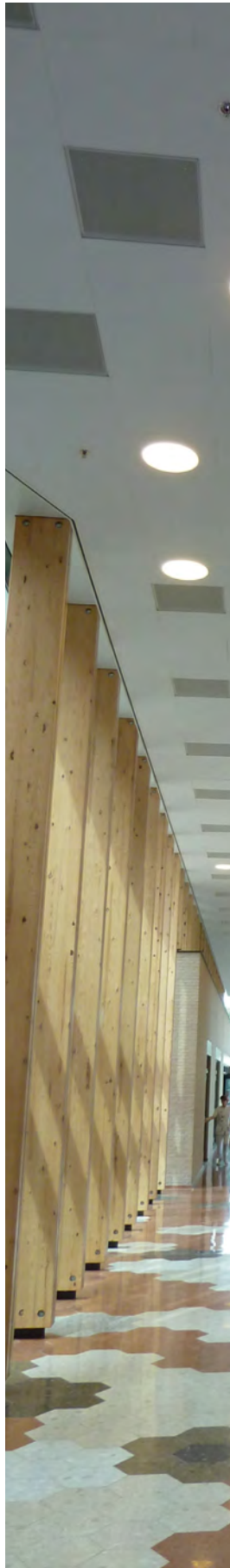
1. Ett hem för symfoniorkestrar ska naturligtvis belysas med en symfoni av ljus. Helsingfors nya musikcentrum invigdes i augusti 2011 och är numera bas för Helsingfors filharmoniska orkester, finska radiosymfonikerna och Sibeliusakademien, som är Finlands enda musikuniversitet. Det behövdes både en ljusmiljö som underströk husets kreativa atmosfär och som svarade mot högt ställda tekniska krav. Fagerhults lösning för allmänbelysningen blev 1 200 kraftfulla downlights ur serien Pleiad Comfort, men också en speciallösning med lysande linjer gjorda av energieffektiva Basic T5, som följer väggytor och korridorer och understryker arkitekturen.

2. Vid Beta Wetenschappen, akademien för kemi och biologi vid universitetet i holländska Utrecht, går studenterna bokstavligen på ljus. Centralhallens golv är skapat i glas och betong av arkitekten Herman Hertzberger och med Fagerhults belysningslösning får golvet en nästan självlysande effekt. I mars 2011 var arbetet klart. Nu ger 1 850 stycken Notor, 1 200 Pleiad och 1 000 Recesso studenterna en ljusupplevelse varje dag.

3. Inlärning och belysning hör ihop. Rätt ljusnivå och ljusbalans i klassrummen leder till bättre studieresultat, välmående och bättre dygnsrytm. En nydanande studie som Fagerhult genomförde 2011 på en skola i London tillsammans med Lunds Universitet och London City University visade att elevernas prestationer påverkades positivt när ljusnivån var tillräckligt hög och balansen god mellan direkt och indirekt ljus. Fagerhult kommer att forska vidare på området under 2012, nu med svenska gymnasieelever, och ta reda på om traditionell belysning respektive LED påverkar olika. På bilden en konstfull taklösning för Herningsholm Gymnasium i Danmark.

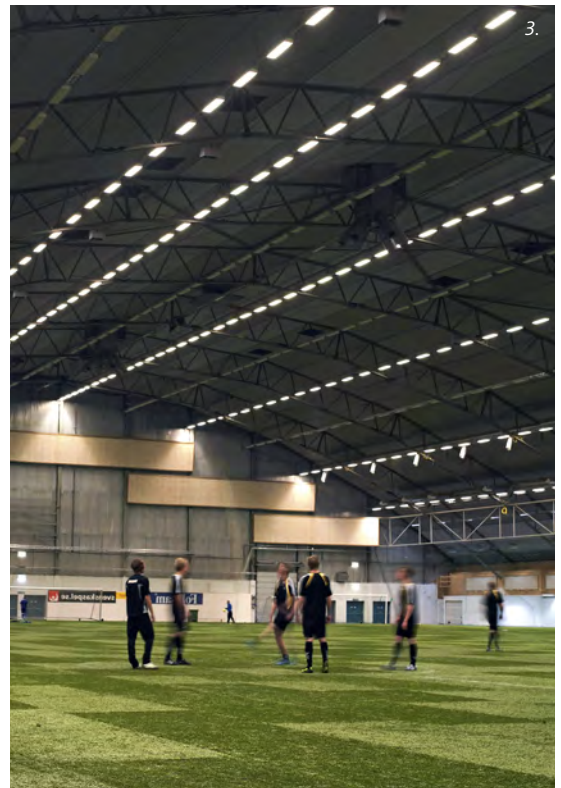


3.





2.



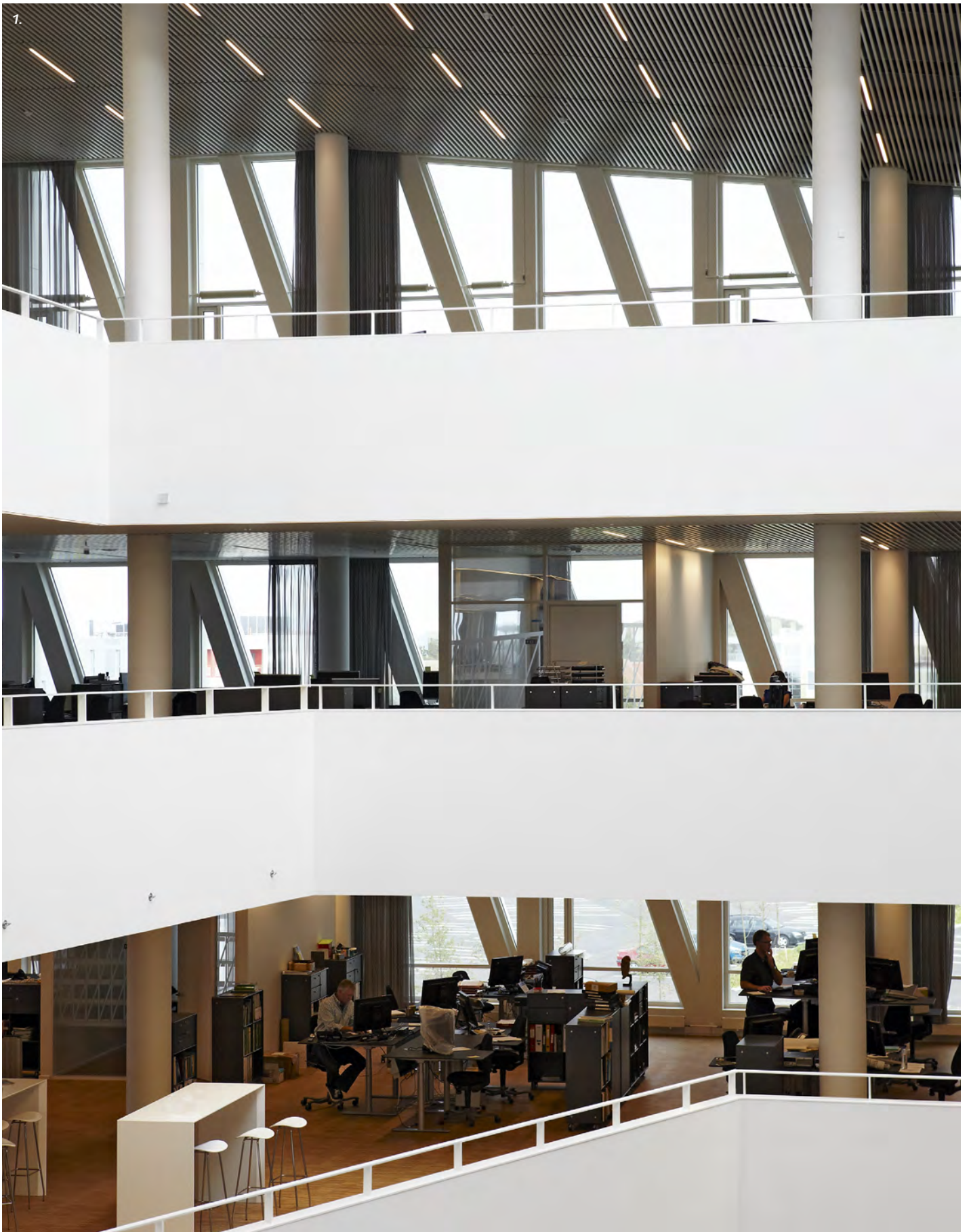
3.

UNIKA BEHOV, UNIKA LÖSNINGAR

1. Varje kund har sina unika behov. Ibland behövs storskaliga lösningar, andra gånger gäller det mindre och intimare miljöer. Fagerhults breda utbud täcker alla behov, ända ner till de små detaljerna. Ett exempel är Wall, designad av Claesson Koivisto Rune. Det är en komplett serie väggbelysningar, där ledstjärnan varit precision i varje liten detalj. Vinklarna smälter sömlöst ihop till en ren, klassisk design som ger ljuseffekter som fungerar i många olika miljöer.

2. Sjukhusens stränga krav på hygien gäller naturligtvis också belysningslösningarna. När det nya Jeroen Bosch-sjukhuset i Hertogenbosch i Holland sökte en belysningsleverantör, föll valet på Fagerhult. Vår erfarenhet av vad som krävs i fråga om tid, kunskap och planering för att belysa ett helt sjukhus på 170 000 kvadratmeter kom väl till pass. Sjukhuset invigdes i april 2011 och lysen idag upp av inte mindre än 28 000 Fagerhult-armaturer. En viktig komponent i lösningen är Multi-lume Hydro, som inte bara klarar kraven på bra arbetsbelysning utan också är lätt att underhålla och rengöra.

3. Elmiahallen i Jönköping, ofta kallad Tipshallen, inrymmer Sveriges första fullskaliga fotbollspan inomhus. För att belysa 100 x 60 meter spelyta från en takhöjd på 16,5 meter krävs en hel del. Fagerhults energieffektiva och miljödeklarerade armatur Excis gör ljusmiljön både anpassningsbar och energieffektiv.





2.

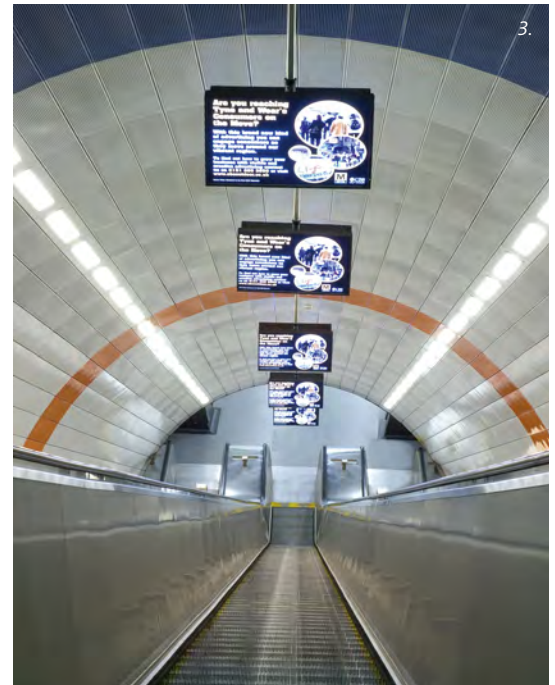
HÅLLBART FÖR FRAMTIDEN

1. I danska Viborg reser sig sedan 2011 ett nytt modernt rådhus, tänkt som mötesplats för stadens medborgare och andra besökare. Det är den första danska kontorsbyggnad som förväntas kunna reducera energiåtgången till hälften av gällande riktlinjer. En viktig del i att klara energimålet är de smarta belysningsystemen. Inne i byggnaden smälter Fagerhultarmaturen Ray osynligt in i inredningen genom specialanpassad design – bara när den är tänd syns den, som om några taklameller blivit självlysande.

2. Designkollektivet Form Us With Love har för Fagerhultägda Ateljé Lyktan formgett ställbara och mångsidiga armaturen Ogle. Den är inte bara lätt futuristisk i sitt utseende, den är också framtidsinriktad rent tekniskt. LED-tekniken borgar för både lång livslängd och energieffektivitet. På bilden sätter Ogle den moderna stämningen på Das Neue Café Kubitscheck i München.

3. Förvärvet av brittiska Designplan i början av 2011 öppnade ett nytt marknadssegment för Fagerhult – utsatta miljöer. Det handlar om belysningslösningar där omgivningen ställer särskilda krav på till exempel säkerhet och tålighet, exempelvis inom kollektivtrafik och kriminalvård. Designplan är ledande inom sitt segment i Storbritannien och har cirka 180 anställda. Tillsammans med Fagerhults befintliga erbjudande kan Designplan nu nå en helt ny internationell arena. Designplans vd Paul Williamson påpekar att utsatta miljöer också är en framtidsnisch:

– I takt med att fler och fler människor söker sig till urbana miljöer ökar också behovet av kollektivtrafik. Våra produkter passar väldigt bra in i miljöer där lösningarna måste vara robusta, lätta att underhålla och tåliga. De är idealiska för tåg- och tunnelbanestationer, säger Paul Williamson.



3.

OUT DOOR

Långa ljusa sommarnätter, följt av långa mörka vintermorgnar. Det nordiska ljuset har genom åren lärt oss att med rätt belysning kan utomhusmiljöer upplevas som säkra, trygga och vackra oavsett årstidsväxlingar och tider på dygnet. Fagerhults förståelse för hur människor reagerar på ljus utomhus och kunskap om nya tekniska lösningar samlas i vårt produktområde Outdoor Lighting. På följande sidor berättar vi mer om några spännande projekt.

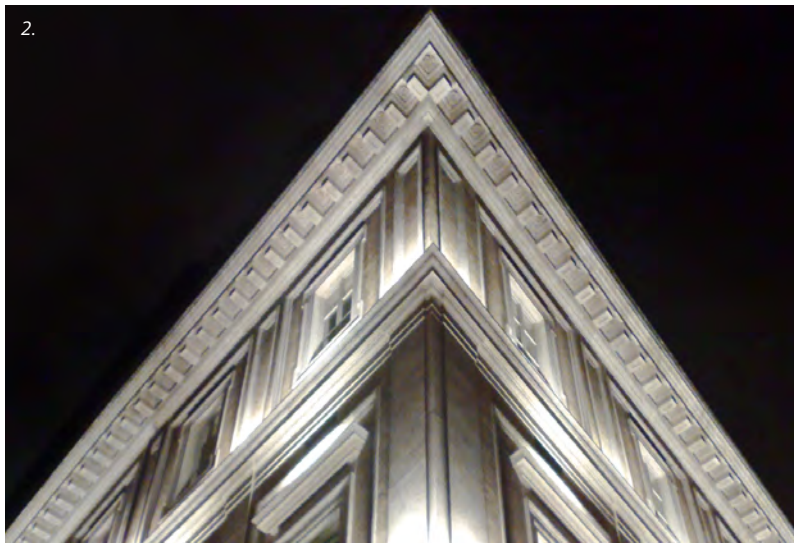




1. Hur kommer det att se ut när allt är klart? I många projekt är det viktigt att kunna förankra lösningarna hos olika målgrupper. När till exempel ett bostadsområde planeras är det många parter inblandade som inte har förkunskaper om ljus. För att visualisera hur slutresultatet blir arbetar Fagerhult ofta med noggranna så kallade renderingar, alltså datorsimuleringar. Plötsligt förvandlas planen från ord och siffror till miljöer som hjälper samhällsbyggarna att se hur slutresultatet blir. Det går också att se hur energisparåtgärder som till exempel nattsänkning fungerar, det vill säga anpassning av ljusnivån utifrån kvällsljus respektive nattljus. Just här visar vi hur LED-lösningarna Azur stolpe och pollare skulle se ut i en modern flerbostadsmiljö.

2. LED ger inte bara fördelar i form av energibesparing, det öppnar också för nya kreativa lösningar. På bilden syns hur Rotating LED Tube tack vare transparenta ändrar ger en jämn och behaglig ljusstrålning, eftersom de kan kopplas samman utan skuggningar mellan armaturerna. Huset som belyses är privatpalatset Palazzo Alberini i Rom.

3. Väla Centrum i Helsingborg är ett av Sveriges största köpcentrum med cirka 8 miljoner besökare om året. 2011 påbörjades en ny stor utbyggnad på 20 000 kvadratmeter där Fagerhult skräddarsytt intelligenta lösningar både inomhus och utomhus. Rondo stolpe, Focus strålkastare, Parkline stolpe samt armaturerna Jet, Eos och Blitz ser tillsammans till att tillbyggnaden omges av en inbjudande och trygg ljusmiljö alla tider på dygnet.





I OFFENTLIGHETENS LJUS

1. Mitt i norska sjöfartsstaden Bergen reser sig stadens domkyrka, en mäktig byggnad från 1200-talet. Fagerhult levererade 2010 en ny fasadbelysning. Armaturen Focus understryker det medeltida formspråket, samtidigt som användningen av modern teknik för in kyrkan i 2000-talet.

2. Ibland behövs av konstruktionsskäl något mer än en ordinär infälld markarmatur. För att understryka den böljande formen hos en betongvägg i Helsingborg hittade Fagerhult en lösning med den infällda armaturen Jet. Den är till formen en liten pollare, men gör samma fina jobb som en markarmatur. Samtidigt accentueras de stora ytorna bättre.



RE TAIL

Framgångsrika retailföretag vet vikten av att bygga starka varumärken. Shopping sker med sinnen vidöppna, och upplevelsen i butik är helt avgörande för försäljningen. Vi har lång erfarenhet av hur ljuset påverkar människans köpbeteenden och hur viktigt det är att hitta kreativa lösningar. Våra smarta lösningar krymper dessutom både elräkningen och sparar miljön. På följande sidor presenterar vi några av våra projekt inom produktområde Retail Lighting.







SPEKTAKULÄR EFFEKTIVITET

Svenska streetmodebutiken Junkyard har största delen av sin försäljning online, men när flaggskeppsbutiken i Trollhättan behövde ett ansiktslyft fick Fagerhult förtroendet. Målet var att skapa ett komplett butikskoncept i den 600 kvadratmeter stora lokalen. Ordning och struktur har inte någon framskjuten plats i Junkyard-världen, så därför fick kreativt kaos bli ledstjärnan. Till synes slumpmässiga ljuspunkter i taket och blå LED-strips på väggarna skapar effekt och känsla. Ovanför skateboardrampen i mitten av lokalen sattes accentuerande Catwalk Maxi i en skena, och provrummen utrustades med speglar med integrerade Thinlite. Slutresultatet är ett perfekt exempel på hur bra belysning bidrar till att stärka varumärket samtidigt som produkterna får spela huvudrollen.



LJUS PÅ RÄTT SAKER

1. Mer är inte alltid bättre. När franska kökstillverkaren Hygena ville byta ut befintliga LED-lösningar i sina 140 butiker tog Fagerhult fram en ny, energi-effektivare lösning som minskade antalet armaturer med hälften. Hemligheten låg i smartare ljusdesign som riktade ljuset rätt och betonade viktiga områden. Samtidigt ökades ändå ljuseffekten med 30 procent, tack vare modernare teknik. Hemtrevnaden ordnades med olika dekorativa hängande taklampor ur Fagerhults sortimentet.

2. Internationella barnmodekedjan L'Atelier de Courcelles ville lyfta fram produkterna i en arkitektoniskt utmanande lokal i Milano, utan att behöva tumma på det minimalistiska och stilrena. Fagerhult löste problemet genom armaturer med en rad olika spridningsvinklar som gav bra blandning av accentljus och allmänljus. Stor vikt lades också vid rätt färgtemperatur. Lösningen blev så bra att kunden vill fortsätta samarbetet. Ett tjugotal butiker planeras fram till 2013.

3. En belysningslösning som skapar en lyxig och spektakulär känsla, men samtidigt är energieffektiv, hållbar och i princip osynlig – går det? Absolut. När exklusiva underklädermarken Boux Avenue öppnade i Storbritannien fick Fagerhults Pleiad Power Flex skapa intima miljöer som uppmuntrar kunden att stanna och leta vidare bland produkterna. I skyltfönstren ger armaturserien Catwalk produkterna huvudrollen, och i provrummen ser Thinlite T5 tillsammans med Pleiad Comfort och Easy Spotlights med halogen till att kunderna kan välja ljusinställningar som liknar dag, skymning eller natt.



MED ARBETE TÄRE

Kundinsikt, prestationskultur och innovationsförmåga. Det är drivkrafter som förenar medarbetarna i hela Fagerhultskoncernen. Kompetens, kunskap och engagemang är också avgörande faktorer för att vi ska lyckas med våra affärs mål. Därför jobbar vi också hårt med att utveckla oss som arbetsgivarvarumärke. Läs mer om vår syn på medarbetarna på följande sidor.



MEDARBETARE

Fagerhult är ett utpräglat kunskapsföretag. Mycket av vår framgång beror på att våra medarbetare är så engagerade. Att ge dem de bästa förutsättningarna att göra sitt jobb är därför av stor strategisk vikt. Samtidigt är vi en stor koncern, med över 2 000 anställda och verksamheter i många delar av världen. Att hålla samman den starka Fagerhultkulturen kräver att vi hela tiden arbetar strukturerat för att vårda och stärka våra gemensamma kärnvärden: Kundfokus, prestationskultur och innovationsförmåga. Allt vi gör ska genomsyras av detta, från affärsprocesser till individuella utvecklingsplaner. För att säkra det utgår vi från tre grundstenar i vårt arbete med människorna i Fagerhultkoncernen.

BLICK FÖR TALANGER

Att säkra kompetensförsörjningen är en av de viktigaste grundstenarna. Vi vill både behålla våra talangfulla medarbetare och attrahera nya begåvningar. En viktig målgrupp när det gäller nyrekrytering är studenter. Därför samarbetar vi med universitet och högskolor på flera olika sätt och med flera olika utbildningsinriktningar, bland annat med fadderprogram.

Dessutom strävar vi efter kunskapsöverföring och uppmuntrar till exempel våra medarbetare att söka jobb över bolagsgränserna för att ge dem möjligheter att både utvecklas och få så stor inblick som möjligt i våra komplexa flöden av produkter och tjänster.

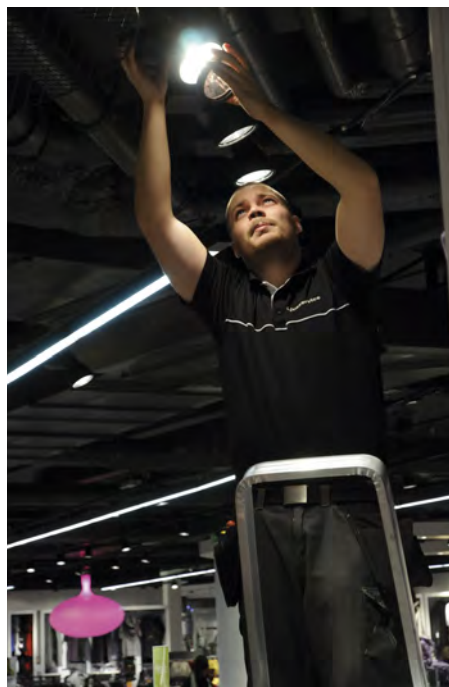
EN UTVECKLANDE MILJÖ

Den andra grundstenen i vår syn på medarbetarna är kompetensutveckling. Att känna möjligheter till individuell utveckling är en viktig drivkraft för att vilja stanna länge på en arbetsplats. Därför uppmuntrar vi till exempel gärna intern rörlighet – med olika verksamheter i cirka 20 länder är vi nästan som en egen liten arbetsmarknad, med stora möjligheter för nya utmaningar. Samtidigt gynnar det koncernen: inre rörlighet uppmuntrar kunskapsöverföring, främjar nätverksbyggande och ger viktiga erfarenheter.

Målet är att samtliga tjänster i koncernen ska utlysas internt för att uppmuntra redan anställda att röra på sig. För att underlätta för våra medarbetare i Kina erbjuder vi också utbildningar i koncernspråket engelska. Genom återkommande och strukturerade medarbetarsamtal bevakar vi utveck-



MYCKET AV VÅR
FRAMGÅNG BEROR PÅ
ATT VÅRA MEDARBETARE
ÄR SÅ ENGAGERADE.



MEDARBETARE

lingen för varje individ. Vårt kunskapsnav Fagerhult Lighting Academy, som beskrivs på sid 17, har också en viktig roll i hur medarbetarnas kompetens kan utvecklas inom koncernens olika bolag.

GODA LEDARE GÖR SKILLNAD

Ledarskap utgör den tredje grundstenen. Goda ledare kan befästa Fagerhultkulturen genom att alltid utgå från koncernens kärnvärden. Därför lägger vi stor kraft på att utbilda och utveckla våra chefer. Vi gör bland annat ledarutvecklingsplaner som lyfter fram aktiviteter som fokuserar på utveckling och framtida försörjning av chefer. Under 2011 genomförde vi också i samband med en av koncernens chefskonferenser en stor workshop med namnet Culture Valued Leadership. Våra grundläggande värden pekar ut riktningen för Fagerhultkulturen, men för att nå ända fram behöver vi också fungerande rutiner och processer. Under 2011 fortsatte vi arbetet med vårt program för Talent Management, som vi sjösatte 2010. Syftet är att vara tydliga med vad som förväntas av medarbetarna, och se till att vi arbetar på rätt sätt för att hitta rätt personer till varje uppgift. Därför gjorde vi året som gick en stor inventering av våra chefers olika förutsättningar för arbetet med Talent Management, detta för att vi ska kunna ge dem rätt stöd för att lyckas med sin uppgift. Inventeringen kommer i fortsättningen att ske varje år.

FAGERHULT OCH ANSVARSFRÅGORNA

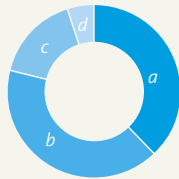
Att ta sitt ansvar både som företag och som individer är centralt för oss. Fagerhults riktlinjer för detta finns samlade i vår uppförandekod, som alla i koncernen ska följa. Koden beskriver vår syn på till exempel arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter, samt innehåller riktlinjer för hur vi förhåller oss till gåvor, representation och sponsring. Vår syn på miljöansvar finns också beskriven här, liksom riktlinjer för hur vi förhåller oss till skillnader mellan länders olika lagstiftning, avtal och andra bestämmelser som påverkar vår verksamhet. Vi kommunicerar också koden till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

Inga människor ska fara illa i vår produktion. Att medarbetarna ska ha en god arbetsmiljö är självklart. Adekvat hälsovård och goda förebyggande hälsoinsatser är viktiga framgångsfaktorer, framför allt för våra medarbetare i fabriksanläggningarna. Varje år genomför vi olika typer av utbildningar för att stärka arbetet med säkerhet och hälsa. Läs mer om detta i Fagerhults hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på vår webbplats: www.fagerhultgroup.com/hallbarhet.

MEDARBETARE

Fig. 8

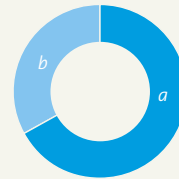
ANTAL ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD



a) Sverige: 38% b) Europa: 41%
c) Övriga världen: 16% d) Övriga Norden: 5%

Fig. 9

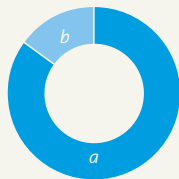
ANSTÄLLDA PER KÖN



a) Män: 67% b) Kvinnor: 33%

Fig. 10

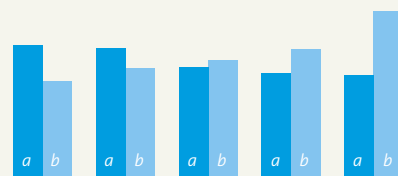
STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN



a) Män: 85% b) Kvinnor: 15%

Fig. 11

GENOMSnittligt antal anställda



| År | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|-------------|-------|-------|------|-------|-------|
| a) Sverige | 1 098 | 1 071 | 909 | 860 | 844 |
| b) Utlandet | 798 | 907 | 972 | 1 066 | 1 384 |

FAGERHULTAKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUR

Aktiebolaget Fagerhult noterades 1997 på Stockholmsbörsen och fanns tidigare på O-listan. Sedan den 1:a oktober 2006 handlas Fagerhultaktien på Nasdaq OMX, Nordiska Börsen, Mid Cap, industrial sector. En handelspost omfattar 1 aktie. Kortnamnet är FAG och ISIN-koden SE0000379844.

AKTIEKAPITAL

Fagerhults aktiekapital uppgår till 65,5 Mkr (65,5) fördelat på 12 850 000 med ett kvotvärde per aktie om 5,10 Kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 238 000 till ett kvotvärde av 1 213 800 Kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

LIKVIDITETSGARANTAVTAL

Ett avtal har slutits med Carnegie med syfte att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti främja likviditeten i Fagerhults aktie.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

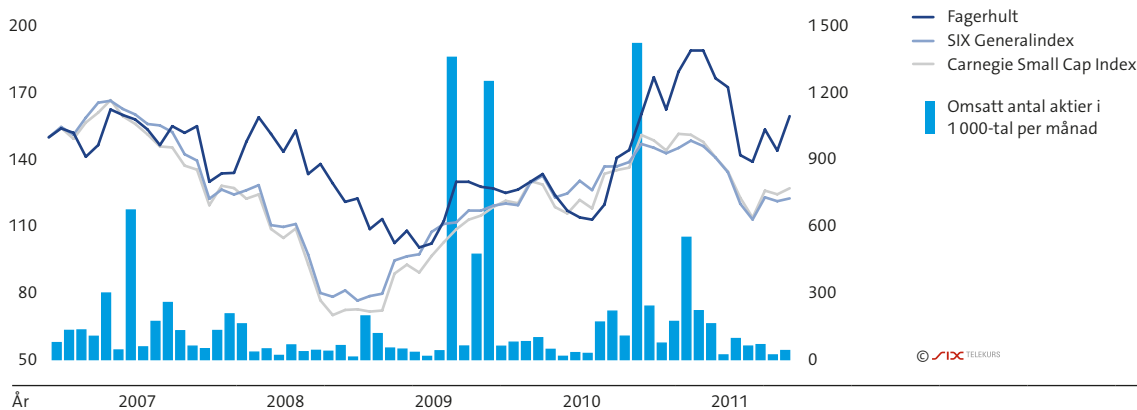
AB Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av gruppens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 6,50 (3,50) Kr per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2011 om 4,1 procent.

FÖRVÄRV AV EGNA AKTIER

Vid ordinarie årsstämma den 28 april 2011 beslutades att företaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2011. Antalet utestående aktier uppgår till 12 612 000. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa stämma förvärva egna aktier.

Fig. 12

FAGERHULTAKTIENS FEMÅRSUTVECKLING



FAGERHULTAKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUR

AKTIEOMSÄTTNING

| År | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|--------|--------|--------|--------|----------------------|
| Antal omsatta aktier, miljoner | 2,1 | 0,9 | 3,7 | 2,4 | 1,7 |
| Omsatta aktier i värde, Mkr | 321 | 123 | 451 | 325 | 297 |
| Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag | 8 593 | 3 539 | 14 558 | 9 294 | 7 150 |
| Genomsnittligt värde per börsdag, Tkr | 1 293 | 486 | 1 798 | 1 284 | 1 231 |
| Omsättningshastighet, % | 17 | 7 | 28 | 19 | 14 |
| Högsta betalkurs under året, Kr | 164,50 | 164,00 | 135,50 | 161,00 | 193,00 ¹⁾ |
| Lägsta betalkurs under året, Kr | 134,00 | 110,50 | 99,50 | 106,50 | 130,00 ²⁾ |

¹⁾ Betalades 2011-06-02 ²⁾ Betalades 2011-08-08

DATA PER AKTIE

| År | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|-------|-------|-------|-------|--------------------|
| Resultat per aktie, före utspädning, Kr | 10,69 | 14,62 | 5,87 | 7,49 | 16,43 |
| Utdelning per aktie, Kr | 4,50 | 5,50 | 3,00 | 3,50 | 6,50 ¹⁾ |
| Börskurs 31 december, Kr | 155 | 121 | 127 | 161 | 160 |
| Direktavkastning, % | 2,9 | 4,6 | 2,4 | 2,2 | 4,1 |
| Eget kapital per aktie, före utspädning, Kr | 47,80 | 56,00 | 56,88 | 57,25 | 70,76 |
| Kassaflöde per aktie före utspädning, Kr ²⁾ | 12,84 | 17,22 | 17,06 | 8,59 | 19,89 |

¹⁾ Föreslagen utdelning ²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten

ÄGARSTRUKTUR (PER 2011-12-31)

| Aktieägare | Antal aktier | % av kapital och röster |
|--|-------------------|-------------------------|
| Investment AB Latour | 3 976 800 | 30,9% |
| SÅKI AB | 2 200 000 | 17,1% |
| Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag | 945 525 | 7,4% |
| SSB CL Omnibus AC, USA | 629 209 | 4,9% |
| Lannebo Fonder | 577 354 | 4,5% |
| Robur Småbolagsfond | 540 659 | 4,2% |
| SEB Asset Management | 400 000 | 3,1% |
| Fjärde AP-fonden | 384 113 | 3,0% |
| Fondita Nordic Micro Cap SR, Finland | 299 200 | 2,3% |
| Fam Palmstierna | 285 770 | 2,2% |
| Handelsbanken Svenska småbolagsfond etc | 269 321 | 2,1% |
| Stiftelsen Stockholms Sjukhem | 200 000 | 1,6% |
| Övriga ägare med 10 000–100 000 aktier, 27 st | 885 070 | 6,9% |
| Övriga ägare med 1 000–10 000 aktier, 163 st | 427 016 | 3,3% |
| Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 187 st | 591 963 | 4,7% |
| AB Fagerhult, återköpta aktier | 238 000 | 1,9% |
| Antal aktier vid årets slut | 12 850 000 | 100,0 |

STYRELSE



JAN SVENSSON



ERIC DOUGLAS



ANNA MALM BERNSTEN



BJÖRN KARLSSON



EVA NYGREN



FREDRIK PALMSTIERNA



JOHAN HJERTONSSON



MAGNUS NELL



LARS OLSSON



PER WIKSTRÖM



LARS-ÅKE JOHANSSON

STYRELSE

JAN SVENSSON

Ordförande.
F 1956.
Maskiningenjör och
civilekonom.
Verkställande direktör och
styrelseledamot i Investment
AB Latour.
Styrelseordförande i Oxeon
AB och Nederman Holding AB.
Styrelseledamot i Tomra Sys-
tems ASA. Styrelseledamot i
AB Fagerhult sedan 2007.
Aktier i AB Fagerhult: 3 000

ERIC DOUGLAS

Vice Ordförande.
F 1968.
Gymnasieekonom och 3 års
studier vid Lunds Universitet i
"Ekonomi för entreprenörer".
Egen företagare sedan 1992.
Partner i Pod Venture Partners.
Ordförande i Sparbössan
Fastigheter AB. Vice ordförande
i LinkTech AB. Styrelseledamot i
bl.a. Investment AB Latour och
Latour Industrier AB. Styrelse-
ledamot i Fagerhult sedan 1993.
Aktier i Fagerhult: 40 000

ANNA MALM BERNSTEN

F 1961.
Civilingenjör.
Bedriver egen konsultverk-
samhet inom management
och affärsutveckling.
Styrelseordförande i Scientific
Solutions. Styrelseledamot
i Cellavision AB, Nolato AB,
Matrisen AB, Birdstep ASA
och Medivir AB.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 2003.
Aktier i Fagerhult: 3 000

BJÖRN KARLSSON

F 1961.
Civilekonom MBA.
Verkställande direktör i Lecrima
AB och Ekhammars Lantbruk AB.
Styrelseledamot i Skaraborgs-
mäklaren AB och i Ekhammars
Lantbruk AB. Styrelseledamot i
Fagerhult sedan 1997.
Aktier i Fagerhult: 32 324

EVA NYGREN

F 1955.
Arkitekt MSA.
Verkställande direktör i
SWECO Sverige AB.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 2004.
Aktier i Fagerhult: 0

FREDRIK PALMSTIERNA

F 1946.
Civilekonom MBA.
Ordförande i Investment
AB Latour. Styrelseledamot
i Securitas AB, Hultafors AB,
Nobia AB och Academic
Work AB. Styrelseledamot i
Fagerhult sedan 1992.
Aktier i Fagerhult: 285 770

JOHAN HJERTONSSON

F 1968.
Verkställande direktör.
Civilekonom.
Styrelseledamot i Nord-Lock
International AB.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 2009.
Aktier i Fagerhult: 25 000
Köptioner: 28 000

MAGNUS NELL

F 1964.
Ordinarie arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 0

LARS OLSSON

F 1949.
Ordinarie arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 200

PER WIKSTRÖM

F 1969.
Suppleant arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 0

LARS-ÅKE JOHANSSON

F 1961.
Suppleant arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 0

LEDNING



JOHAN HJERTONSSON

Vd och Koncernchef



HÅKAN GABRIELSSON

Ekonomi- och finansdirektör



PAUL BARTON

Regionansvarig



ANDERS FRANSSON

Ansvarig för Operations



ELISABETH BACK

Ansvarig för Products & Brands

FINANSIELL INFORMATION

| | |
|----------------------------|----|
| Femårsöversikt | 54 |
| Förvaltningsberättelse | 55 |
| Bolagsstyrning | 59 |
| Resultaträkningar | 64 |
| Balansräkningar | 65 |
| Förändring av eget kapital | 67 |
| Kassaflödesanalys | 68 |
| Redovisningsprinciper | 69 |
| Noter | 75 |
| Styrelsens undertecknande | 93 |
| Revisionsberättelse | 94 |
| Kalendarium | 96 |
| Definitioner | 96 |

FEMÅRSÖVERSIKT

| Resultatposter (Mkr) | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Nettoomsättning | 2 527 | 2 770 | 2 436 | 2 506 | 3 023 |
| (varav utanför Sverige) | (1 651) | (1 919) | (1 735) | (1 805) | (2 294) |
| Kostnad för sålda varor | -1 705 | -1 835 | -1 672 | -1 737 | -2 013 |
| Bruttoresultat | 822 | 935 | 764 | 769 | 1 010 |
| Försäljningskostnader | -451 | -508 | -498 | -475 | -534 |
| Administrationskostnader | -187 | -170 | -172 | -155 | -185 |
| Övriga rörelseintäkter | 13 | 15 | 10 | 14 | 26 |
| Övriga rörelsekostnader | | | | | |
| Rörelseresultat | 197 | 272 | 104 | 153 | 317 |
| Finansiella intäkter | 21 | 34 | 16 | 17 | 10 |
| Finansiella kostnader | -28 | -46 | -15 | -35 | -42 |
| Resultat efter finansiellt netto | 190 | 260 | 105 | 135 | 285 |
| Balansposter (Mkr) | | | | | |
| Immateriella tillgångar | 459 | 430 | 475 | 928 | 1 008 |
| Materiella anläggningstillgångar | 279 | 289 | 320 | 350 | 344 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 20 | 24 | 19 | 21 | 21 |
| Varulager mm | 379 | 353 | 302 | 436 | 453 |
| Kundfordringar | 409 | 391 | 363 | 448 | 540 |
| Övriga omsättningstillgångar | 36 | 33 | 40 | 79 | 105 |
| Likvida medel | 132 | 200 | 197 | 208 | 306 |
| Summa tillgångar | 1 714 | 1 720 | 1 716 | 2 470 | 2 777 |
| Eget kapital | 601 | 706 | 717 | 722 | 892 |
| Pensionsskulder | 39 | 41 | 42 | 42 | 47 |
| Uppskjuten skatteskuld | 59 | 58 | 55 | 63 | 65 |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 460 | 431 | 459 | 1 006 | 1 169 |
| Övriga långfristiga räntefria skulder | 7 | | 9 | | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 57 | 50 | 2 | 115 | 29 |
| Kortfristiga räntefria skulder | 491 | 434 | 432 | 522 | 575 |
| Summa eget kapital och skulder | 1 714 | 1 720 | 1 716 | 2 470 | 2 777 |
| Nyckeltal och data per aktie | | | | | |
| Försäljningstillväxt, % | 16,9 | 9,6 | -12,1 | 2,8 | 20,6 |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | 108,2 | 37,9 | -61,7 | 46,7 | 107,5 |
| Tillväxt i resultat efter finansnetto, % | 129,7 | 36,7 | -59,7 | 28,6 | 111,7 |
| Rörelsemarginal, % | 7,8 | 9,8 | 4,3 | 6,1 | 10,5 |
| Vinstmarginal, % | 7,5 | 9,4 | 4,3 | 5,4 | 9,4 |
| Kassalikviditet, % | 24 | 41 | 45 | 33 | 51 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 1,6 | 1,4 |
| Soliditet, % | 35 | 41 | 42 | 29 | 32 |
| Sysselsatt kapital, Mkr | 1 158 | 1 228 | 1 220 | 1 885 | 2 137 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 20,5 | 25,7 | 9,8 | 11,0 | 16,3 |
| Avkastning på eget kapital, % | 23,8 | 28,2 | 10,4 | 13,1 | 25,7 |
| Nettoskuld, Mkr | 424 | 322 | 305 | 955 | 939 |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr | 85 | 104 | 90 | 83 | 66 |
| Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr | 62 | 63 | 75 | 84 | 89 |
| Antal anställda | 1 896 | 1 978 | 1 881 | 1 926 | 2 228 |
| Eget kapital per aktie, kr | 47,80 | 55,98 | 56,88 | 57,25 | 70,76 |
| Resultat per aktie, kr | 10,69 | 14,62 | 5,87 | 7,49 | 16,43 |
| Utdelning per aktie, kr | 4,50 | 5,50 | 3,00 | 3,50 | 6,50 ¹⁾ |
| Kassaflöde per aktie, kr | 12,84 | 17,22 | 17,06 | 8,59 | 19,89 ²⁾ |
| Antal utestående aktier, tusental | 12 583 | 12 612 | 12 612 | 12 612 | 12 612 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental | 12 629 | 12 596 | 12 612 | 12 612 | 12 612 |

¹⁾ Föreslagen utdelning. ²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2011.

VERKSAMHETEN

Fagerhultgruppen är Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningsystem för publika miljöer med fokus på design, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har säljbolag i 20 länder och fabriker i Europa, Kina och Australien.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq OMX, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN

Under 2011 förvärvades 100 % av aktierna i Designplan Lighting Ltd (Designplan) med säte i Sutton, Storbritannien. Bolaget tillverkar armaturer och belysningsystem för utsatta miljöer som kräver robusta produkter t.ex. inom kollektivtrafik och kriminalvård. Bolaget har 180 anställda och en omsättning om ca 13 miljoner pund per år.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under större delen av året var efterfrågan god på de flesta geografiska marknaderna.

Det under 2011 förvärvade företaget Designplan har konsoliderats i Fagerhult från och med andra kvartalet 2011. Det under 2010 förvärvade belysningsföretaget LTS Licht & Leuchten GmbH (LTS) konsoliderades i Fagerhult från den 1 oktober 2010.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 023 Mkr (2 506) vilket är en ökning med 20,6 %. Justerat för förvärvad verksamhet samt valutaeffekter ökade omsättningen med 6,3 %. Försäljningen utanför Sverige svarar för en allt större andel av koncernens nettoomsättning. Den uppgick under året till 2 294 (1 805) Mkr vilket motsvarar 76 (72) % av koncernens nettoomsättning.

Koncernens orderingång uppgick till 3 064 (2 507) Mkr. Justerat för förvärvade verksamheter samt valutaeffekter har orderingången ökat med 8,7 % jämfört med 2010. Rörelseresultatet ökade med 107 % till 317,2 (152,9) Mkr. Rörelsemarginalen har förbättrats och uppgick till 10,5 (6,1) %. Det under 2010 förvärvade bolaget LTS i Tyskland samt det under året förvärvade Designplan i England bidrog till det förbättrade resultatet men även organisk tillväxt samt lägre kostnader har väsentligt bidragit till det ökade resultatet. Den starkare svenska kronan har påverkat rörelseresultatet negativt med 20 Mkr jämfört med 2010.

Omsättningen för Indoor Lighting har stabiliserats. Inklusivt förvärvet av Designplan visar produktområdet en ökning om 5 % . Till följd av förvärv men också en stark orga-

nisk tillväxt har Retail Lighting ökat omsättningen med 86 % till 849 Mkr. Outdoor Lighting har ökat sin omsättning med 30 Mkr till 197 Mkr (+18 %) efter en bra avslutning på året.

AFFÄRSOMRÅDEN

I samband med att en ny strategi för Fagerhultskoncernen fastställdes 2010, beslutades även att den operativa ledningsstrukturen skulle anpassas härefter. Fagerhult valde att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- Nordeuropa
- Storbritannien, Irland och Mellanöstern
- Övriga Europa
- Asien och Australien
- Övrigt

I enlighet med IFRS 8 anpassas härmed den externa rapporteringen så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen kommer även innehålla upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

NORDEUROPA

Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen för 2011 uppgick till 1 624 att jämföra med 1 586 Mkr föregående år. Justerat för valutaeffekter var ökningen 4,1 %. Rörelsemarginalen uppgick till 7,4 (3,6) %. Tillväxten var god i de flesta marknaderna, i synnerhet i Ryssland och i Danmark.

STORBRIANNIEN, IRLAND OCH MELLANÖSTERN

Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland samt verksamheten i Mellanöstern. Den dominerande enheten i affärsområdet är Whitcroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Affärsområdet omfattar även det under året förvärvade bolaget Designplan Lighting Ltd. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Omsättningen för perioden januari-december uppgick till 744 Mkr att jämföra med 631 Mkr föregående år, och rörelsemarginalen uppgick till 9,4 (8,7) %. Justerat för förvärvad verksamhet och för valutaeffekter har omsättningen ökat med 8,5 %. En betydande del av den organiska tillväxten fanns i Mellanöstern där försäljningsutvecklingen varit mycket god. Designplan utvecklas väl och deras produkter röner stort intresse även på våra övriga marknader men även den övriga engelska verksamheten har uppvisat tillväxt.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÖVRIGA EUROPA

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Österrike och Polen. Den dominerande verksamheten står det under 2010 förvärvade bolaget i Tyskland LTS för som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Verksamheten i tyska dotterbolaget Fagerhult GmbH har under 2011 införlivats i LTS.

Omsättningen för 2011 uppgick till 753 (409) Mkr och rörelsemarginalen till 16,5 (6,4) %. LTS konsoliderades i Fagerhult från och med fjärde kvartalet 2010. Justerat för förvärvad verksamhet och för valutaeffekter ökade omsättningen med 5 %.

ASIEN OCH AUSTRALIEN

Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också sker tillverkning. Verksamheten i Asien avser försäljning på den kinesiska marknaden. Under året etablerades ett försäljningsbolag i Nya Zeeland.

Omsättningen för perioden 2011 uppgick till 208 (217) Mkr vilket rensat för valutaeffekter var en minskning med 6 % jämfört med 2010. Rörelsemarginalen uppgick till 9,1 (13,0) %. Den lägre rörelsemarginalen var en effekt av lägre omsättning samt av ökade kostnader i samband med satsningar bland annat i Nya Zeeland.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens soliditet uppgick vid årsskiftet till 32 (29) %. Kassa- och bankmedel vid periodens slut var 306 (208) Mkr och koncernens egna kapital 892 (722) Mkr. Nettoskulden uppgick till 939 (955) Mkr.

Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat de senaste åren från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. Omräkning av nettotillgångar i utlandet till balansdagens kurs har ökat det egna kapitalet med 6,9 (-51,7) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med 143 Mkr till 251 (108) Mkr. Rörelsekapitalet har sedan årets början ökat med 61 Mkr vilket i huvudsak kan hänföras till kundfordringar som följd av ökad försäljning.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser uppgick vid utgången av 2011 till 4,1 (4,7) respektive 3,9 (1,4) Mkr.

MEDARBETARE

Under 2011 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 16 procent till 2 228 (1 926). Justerat för förvärvade enheter var det genomsnittliga antalet anställda oförändrat. Antalet anställda i koncernens utländska bolag fortsätter att öka och uppgick till 1 384 (1 066) personer vilket motsvarar

62 (55) % av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 33 (36) % av medarbetarna. För att stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt vara en prioriterad fråga. I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och är maximerad till 30–50 % av grundlönen. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

Styrelsen föreslår även årsstämman att besluta om ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för verkställande direktören och ledande befattningshavare. För vidare information hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman.

VD har sedan tidigare ett långsiktigt incitamentsprogram som löper ut 2012. För ytterligare information se not 2.

INVESTERINGAR

Koncernens bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 76 (84) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 128 (672) Mkr.

Vid årets slut uppgår pågående investeringar till 18 Mkr. Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgår till 6 (8) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag.

Årets avskrivningar uppgick till 89 (84) Mkr varav på materiella anläggningstillgångar 75 (68) Mkr.

PRODUKTUTVECKLING

Inom Fagerhultskoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling i syfte att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare.

Fagerhult är framträdande inom belysningsteknik även ur ett internationellt perspektiv.

Samarbete med ledande tillverkare av ljuskällor och komponenter är viktigt.

På TeknikCentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan säkerhetskontrollera och godkänna egna produkter.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader på 5 (6) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. För ytterligare information, se not 10 och 25.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

MILJÖPÅVERKAN

Koncernens verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom avdunstning till luft av organiska lösningsmedel samt buller. Under flera år har ett målmedvetet arbete pågått för att påverkan av miljön ska minimeras såsom uppförande av bland annat nya lackeringsanläggningar med alkaliska tvättprocesser och slutna system. Koncernens svenska anläggningar har sedan 2010 mycket låga utsläpp av CO² då de värms med fjärrvärmeverk som huvudsakligen eldas med bioråvara samt att all el kommer från vattenkraft. Av företagets produktionsanläggningar är alla, med undantag av Australien, Sutton i England och Tyskland, certifierade enligt ISO 14001 och dessa svarar för merparten av gruppens totala produktion. I övrigt hänvisas till avsnittet om koncernens CSR-arbete.

FÖRVÄRV AV EGNA AKTIER

Vid ordinarie årsstämma den 28 april 2011 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 238 000 aktier. Antalet utestående aktier uppgick vid årets slut till 12 612 000 stycken. Andelen egna aktier uppgår till 1,9 %.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

RISKER

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hantteras framgår av not 32.

FAGERHULTAKTIEN

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

I övrigt hänvisas till sidan 48, Fagerhultaktien och ägarstruktur.

TILLSÄTTANDE OCH ENTLEDIGANDEN AV STYRELSELEDAMÖTER

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entlediganden av styrelseledamöter.

MODERBOLAGET

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions- och

affärsutveckling. Bolagets omsättning under perioden var 10,5 (4,9) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 78,1 (50,3) Mkr.

Antalet anställda var under perioden 6 (6).

UTSIKTER FÖR 2012

Koncernen har de senaste åren haft en stark omsättnings- och resultatutveckling genom god organisk tillväxt men också genom en rad företagsförvärv. Strategin ligger fast och koncernen kommer att fortsätta med betydande satsningar inom produktutveckling och marknadsföring samt ökad internationalisering.

Genomförda strukturåtgärder, förvärven av LTS och Designplan samt en förbättrad konjunktur skapar goda möjligheter till en fortsatt god resultatutveckling under 2012. Fagerhult påverkas dock av den allmänna konjunkturutvecklingen vilken för närvarande är svårbedömd.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 728,3 (565,2) Mkr.

| | |
|---|-----------|
| Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel: | |
| Balanserat resultat | 126,5 |
| Årets resultat | 64,1 |
| | Mkr 190,6 |

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 9 mars 2011 till 12 612 000 då återköpta aktier frånräknats. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

| | |
|--|-----------|
| att till aktieägarna utdelas 6,50 kr per aktie | 82,0 |
| att i ny räkning överföres | 108,6 |
| | Mkr 190,6 |

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Fig. 13

OMSÄTTNING

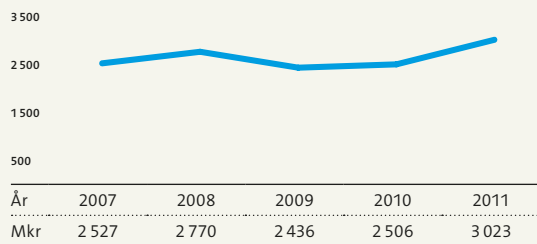


Fig. 14

RÖRELSERESULTAT

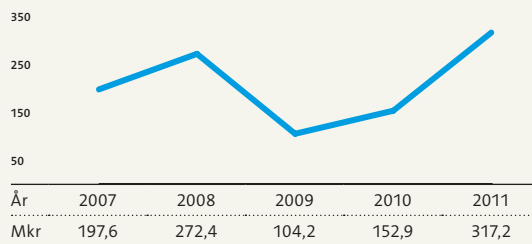


Fig. 15

RÖRELSEMARGINAL

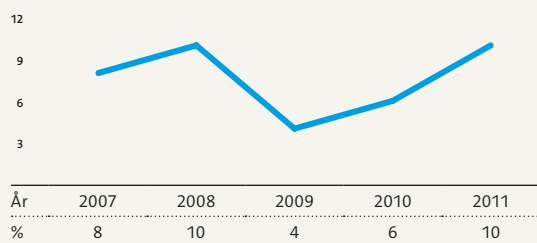


Fig. 16

RESULTAT PER AKTIE

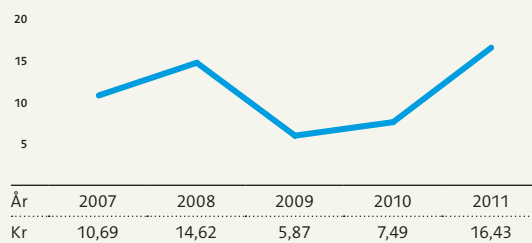


Fig. 17

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE

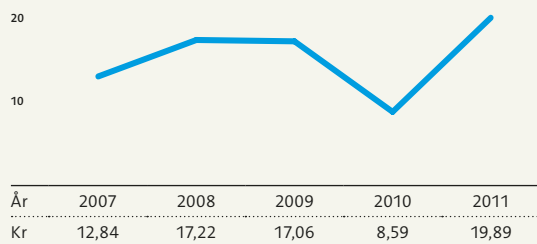
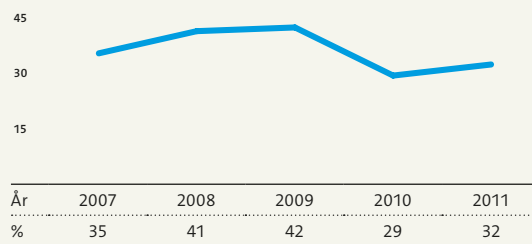


Fig. 18

SOLIDITET



BOLAGSSTYRNING

enlighet med noteringskraven för Nasdaq OMX, Nordiska Börsen tillämpar Fagerhult sedan den 1 juli 2008 Svensk kod för bolagsstyrning.

AKTIEÄGARE FAGERHULTS ÄGARE

Bolagets aktie är sedan maj 1997 noterad på den Nasdaq OMX, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

AB Fagerhult (publ) hade vid årets slut 3 389 aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour och SÄKI AB i vilka familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 49,0 (49,2) % av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De åtta största ägarerna stod för 76,5 (72,9) % av kapital och röster. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 12,4 (3,4) %. För mer information om större aktieägare, kursutveckling etc hänvisas till avsnittet, Fagerhultaktien och ägarstruktur på sidorna 48–49.

BOLAGSORDNING

AB Fagerhult (publ) bolagsordning slår bland annat fast att bolagets verksamhet är att driva tillverkning och försäljning av belysningsarmaturer, äga och förvalta fast och lös egendom samt idka annan därmed förenlig verksamhet.

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fyra suppleanter.

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entlediganden av styrelseledamöter.

Därutöver har de fackliga organisationerna rätt att utse två ledamöter och två suppleanter till styrelsen. Styrelsen skall ha sitt säte i Habo kommun, Jönköpings län.

Granskningen skall utföras av en eller två revisorer med eller utan revisorssuppleanter eller ett auktoriserat revisionsbolag.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma skall hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Stämman kan hållas i Fagerhult, Habo kommun eller i Jönköping. Samtliga aktieägare som inför stämman är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta och rösta för sitt totala aktieinnehav.

Vid årsstämman prövas frågor avseende bland annat aktieutdelning, fastställande av årsredovisning, val av styrelseledamöter och – i förekommande fall – revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra frågor som hänförs till stämman samt policy för ersättning till ledande befattningshavare.

ÅRSSTÄMMA 2011

Ordinarie årsstämma 2011 hölls den 28 april i Habo. Vid stämman var 62 aktieägare närvarande vilka representerade 68,3 % av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 3,50 kronor per aktie.
- Till styrelseledamöter omvaldes Anna Malm Bernsten, Eric Douglas, Björn Karlsson, Eva Nygren, Fredrik Palmstierna, Johan Hjertonsson och Jan Svensson. Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Till valberedning omvaldes Gustaf Douglas, Jan Svensson och Björn Karlsson. Dessa bemyndigades att utse ytterligare en till två ledamöter.
- Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 % av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

STYRELSEN

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från bolagsledningen.

NOMINERINGSFÖRFARANDE

En valberedning formeras årligen efter initiativ från styrelsens ordförande och utses på årsstämman. Gruppen skall bestå av representanter för större ägare i bolaget. Styrelseledamöter i bolaget kan vara ledamöter men skall ej vara i majoritet i valberedningen. Styrelsens ordförande skall inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför 2012 års årsstämma består av Gustaf Douglas (ordf.), Jan Svensson, Björn Karlsson samt Göran Espelund, Lannebo Fonder.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor skall väljas, skall valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen skall iaktta de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman.

LEDAMÖTER

Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter

BOLAGSSTYRNING

valda av de fackliga organisationerna. Fyra (fyra) av styrelsens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 59 (60) % av bolagets kapital och röster. Verkställande direktören är en av de ledamöter som valts av bolagsstämman. Förutom de fackliga representanterna är han den ende styrelseledamoten som är anställd i företaget. Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 50–51 i denna årsredovisning.

STYRELSENS OBEROENDE

Enligt kodens definition är majoriteten av Fagerhults styrelse oberoende, se tabell sid 61. Noteras att styrelsens ordförande, Jan Svensson samt Fredrik Palmstierna anses som beroende då dessa representerar bolagets huvudägare i sina roller som VD respektive ordförande för Investment AB Latour. Eric Douglas representerar familjen Douglas. Med undantag för VD och koncernchefen Johan Hjertonsson är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag. Verkställande direktören saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som skall hållas per verksamhetsår, vad som skall behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringskyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålles sex styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt två gånger per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål

för beslut får styrelsen vanligtvis ett väl täckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer – revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bedriva ärenden inom respektive område.

STYRELSENS ARBETE 2011

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger samt haft ett konstituerande möte. Vid tre av styrelsemötena har en till två styrelseledamöter varit frånvarande. Vid övriga möten har samtliga ledamöter deltagit. Vid ett av styrelsemötena har bolagets revisor närvarat. Detta var vid det möte när årsbokslutet behandlats och då framlagt sina iakttagelser. Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Övergripande och långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och förvärv/avyttringar av verksamheter
- Koncernens organisation
- Kapital- och finansieringsfrågor
- Policy och instruktioner
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Uppföljning av extern revision

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen skall se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén skall vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

BOLAGSSTYRNING

Revisionskommittén utgörs av styrelsen i dess helhet utom verkställande direktören. Under året har kommittén haft ett möte med bolagets revisor. Vid mötet var alla ledamöter utom en närvarande.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare. I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen. Kommittén har haft ett möte under året där samtliga ledamöter var närvarande.

Ersättningskommittén består av Jan Svensson (styrelsens ordförande), Eric Douglas (styrelsens vice ordförande) samt Eva Nygren.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet.

Vid årsstämman den 28 april 2011 beslutades att ett arvode till styrelsens ledamöter, för tiden intill dess nästa årsstämma hållits, skall utgå med sammanlagt 1 500 000 (1 200 000) kronor. Till ordförande utgår 400 000 kronor, vice ordfö-

rande 300 000 kronor och till övriga valda ledamöter 200 000 kronor vardera.

REVISORER

Vid årsstämman 2008 valdes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Bo Karlsson som ansvarig revisor. Bo Karlsson har bland större revisionsuppdrag även Investment AB Latour, Assa Abloy och Lundin Petroleum. Han har för övrigt inga uppdrag i bolag som är närstående till Fagerhults större ägare eller verkställande direktör.

Revisorn har lämnat personlig rapport till styrelsen över revisionsuppdraget och även beträffande den interna kontrollen i koncernen vid styrelsemötet i februari 2012.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

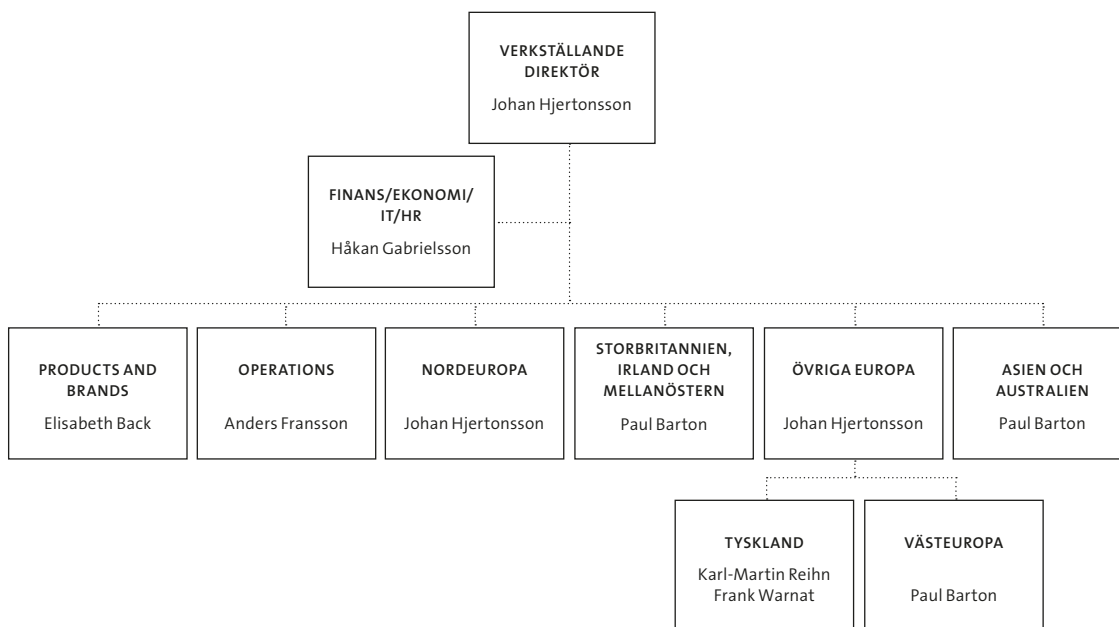
KONCERNENS OPERATIVA STYRNING 2011 LEDNINGSGRUPP

Internationalisering, tydligt resultatansvar, resursoptimering och tillväxtplattformar är riktlinjer för sammansättningen av koncernens ledningsgrupp. Ledningen har under året bestått av – utöver verkställande direktören – två ansvariga för olika affärsområden med ansvar för resultat-, region- och samordningsuppgifter, två personer med funktionellt ansvar inom marknadsarbete och produktutveckling samt produktion, och en ansvarig för stabsfunktionerna finans, ekonomi, IT och HR. Koncernledningen har minst sex möten per år för att gå igenom resultat, läget i verksamheten samt

| Av årsstämman vald styrelse | Invald | Född | Arvode | Antal aktier/röster | Oberoende i relation till ägarna | Oberoende i relation till bolaget | Deltagit på antal möten |
|---|--------|------|------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Styrelsens ordförande, Jan Svensson | 2007 | 1956 | 400 000 | 6 179 800 *) | Nej | Ja | 5 |
| Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas | 1993 | 1968 | 300 000 | 40 000 *) | Nej | Ja | 4 |
| Styrelseledamot, Anna Malm Bernsten | 2003 | 1961 | 200 000 | 3 000 | Ja | Ja | 4 |
| Styrelseledamot, Björn Karlsson | 1997 | 1961 | 200 000 | 945 525 *) | Ja | Ja | 4 |
| Styrelseledamot, Eva Nygren | 2004 | 1955 | 200 000 | – | Ja | Ja | 4 |
| Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna | 1992 | 1946 | 200 000 | 285 770 *) | Nej | Ja | 5 |
| Verkställande direktör, Johan Hjertonsson | 2009 | 1968 | – | 25 000 | Ja | Nej | 5 |
| Totalt | | | 1 500 000 | 7 479 095 (59%) | 4 (57 %) | 6 (86 %) | 5 |

*) Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

BOLAGSSTYRNING



strategiska och operativa frågor. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående.

I samband med att en ny strategi för Fagerhultkoncernen fastställdes beslutades även att den operativa ledningsstrukturen skulle anpassas härefter. Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

Nordeuropa. Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Storbritannien, Irland och Mellanöstern. Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland samt verksamheten i Mellanöstern. Den största enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem och här ingår även det under året förvärvade bolaget Designplan Ltd. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Övriga Europa. Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Österrike och Polen. Den dominerande verksamheten står bolaget i Tyskland LTS Licht & Leuchten GmbH för som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Asien och Australien. Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också sker viss tillverkning. Australien är den marknad som utvecklats mest positivt av de marknader som Fagerhult arbetar. Verksamheten i Kina avser försäljning på den kinesiska marknaden.

Övrigt. Huvudsakligen moderbolaget samt vissa koncerngemensamma funktioner.

PRODUKTOMRÅDEN

Fagerhults rörelsedrivande dotterbolag bedriver sin verksamhet inom tre produktområden – Indoor Lighting, Retail Lighting och Outdoor Lighting.

Uppdelningen av verksamheten per produktområde baseras på skillnader i säljprocessen samt sättet att möta

BOLAGSSTYRNING

kundernas behov såsom applikationsmiljö, produktkoncept och servicenivå.

STYRNING AV DOTTERBOLAGEN

Verksamheten i dotterbolagen styrs via styrelser. Dotterbolagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterbolaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall moderbolagets verkställande direktör.

För varje dotterbolag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter samt arbetsformer för styrelsen regleras.

STABSFUNKTIONER

I moderbolaget AB Fagerhult (publ) finns koncernledning samt stabsfunktioner för samordning av finansiering, marknadsarbete, produktion och IT.

INTERN KONTROLL OCH FINANSIELL RAPPORTERING

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns styrande dokument som har delgivits berörd personal. Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller, dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapportsystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterbolagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhultkoncernen. Koncernekonomisterna bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmo-

dell, rapporteringsprinciper och policies. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

FINANSIELL INFORMATION

Fagerhult ger löpande marknads information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

DELÅRSRAPPORTER

Efter avslutande av varje kvartal lämnas en delårsrapport, efter årsskiftet benämns den bokslutskommuniké. Rapporten avlämnas inom två månader efter periodens slut.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning med verksamhetsbeskrivning och utförlig redogörelse för verksamheten under det gångna året avlämnas i slutet av mars varje år.

PRESSMEDDELANDEN

I samband med viktiga affärshändelser, såsom förvärv och avyttring av verksamheter, viktiga förändringar och liknande, lämnas pressmeddelande där bolaget informerar om händelsen.

PRESENTATIONER OCH ANALYTIKERTRÄFFAR

Företagsledningen håller kontinuerligt kontakt med analytiker och ägare. Sådan kontakt genomförs företrädesvis genom mindre möten med enskilda ägare eller analytiker, där verksamheten presenteras.

RESULTATRÄKNINGAR

| Mkr | Not | KONCERNEN | | MODERBOLAGET | |
|--|-------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Nettoomsättning | 1 | 3 022,8 | 2 505,6 | 10,5 | 4,9 |
| Kostnad sålda varor | | -2 013,2 | -1 736,8 | - | - |
| Bruttoresultat | | 1 009,6 | 768,8 | 10,5 | 4,9 |
| Försäljningskostnader | | -534,2 | -475,2 | -8,4 | -1,7 |
| Administrationskostnader | | -184,7 | -155,1 | -20,9 | -17,1 |
| Övriga rörelseintäkter | | 26,5 | 14,4 | - | - |
| Rörelseresultat | 2, 7, 19-26 | 317,2 | 152,9 | -18,8 | -13,9 |
| Finansiella intäkter och kostnader | | | | | |
| Resultat från aktier i dotterföretag | 6 | - | -10,9 | 115,4 | 68,6 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 3 | 10,0 | 17,2 | 0,1 | 4,7 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 4 | -42,2 | -24,6 | -18,6 | -9,1 |
| Summa finansiella poster | | -32,2 | -18,3 | 96,9 | 64,2 |
| Resultat efter finansiella poster | | 285,0 | 134,6 | 78,1 | 50,3 |
| Förändring av periodiseringsfond | | - | - | - | 10,0 |
| Skatt på årets resultat | 8, 9 | -77,8 | -40,1 | -14,0 | -0,9 |
| Årets resultat | | 207,2 | 94,5 | 64,1 | 59,4 |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 207,2 | 94,5 | | |
| <i>Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:</i> | | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | | 16,43 | 7,49 | | |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | | 16,43 | 7,49 | | |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental | | 12 612 | 12 612 | | |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental | | 12 612 | 12 612 | | |
| Antal utestående aktier, tusental | | 12 612 | 12 612 | | |

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

| | | |
|--|--------------|-------------|
| Årets resultat | 207,2 | 94,5 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | |
| Omräkningsdifferenser | 6,9 | -51,7 |
| Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt | 6,9 | -51,7 |
| Summa totalresultat för året | 214,1 | 42,8 |
| Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 214,1 | 42,8 |

Moderbolagets totalresultat är lika med årets resultat.

BALANSRÄKNINGAR

| Mkr | Not | KONCERNEN | | MODERBOLAGET | |
|--|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| TILLGÅNGAR | | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | | |
| <i>Immateriella tillgångar</i> | | | | | |
| | 10 | | | | |
| Goodwill | | 877,6 | 806,4 | – | – |
| Varumärken | | 107,8 | 93,3 | – | – |
| Övriga immateriella tillgångar | | 22,4 | 28,4 | – | – |
| | | 1 007,8 | 928,1 | – | – |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | | | |
| | 11 | | | | |
| Byggnader och mark | | 83,3 | 81,5 | – | – |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | 166,6 | 173,8 | – | – |
| Inventarier och installationer | | 75,9 | 75,1 | – | – |
| Pågående nyanläggningar och förskott | | 17,9 | 19,8 | – | – |
| | | 343,7 | 350,2 | – | – |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | | | |
| Aktier och andelar i dotterföretag | 13,28 | – | – | 616,3 | 616,3 |
| Andra aktier och andelar | 12 | 7,4 | 6,3 | – | – |
| Fordringar hos dotterföretag | | – | – | 1 091,7 | 929,1 |
| Uppskjuten skattefordran | 9 | 10,4 | 9,8 | – | – |
| Andra långfristiga fordringar | 12 | 3,1 | 4,6 | – | – |
| | | 20,9 | 20,7 | 1 708,0 | 1 545,4 |
| Summa anläggningstillgångar | | 1 372,4 | 1 299,0 | 1 708,0 | 1 545,4 |
| Omsättningstillgångar | | | | | |
| <i>Varulager m m</i> | | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 145,2 | 160,1 | – | – |
| Varor under tillverkning | | 21,5 | 24,5 | – | – |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 278,7 | 242,5 | – | – |
| Förskott till leverantörer | | 7,9 | 9,1 | – | – |
| | | 453,3 | 436,2 | – | – |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | | | |
| Kundfordringar | 5 | 539,6 | 448,4 | – | – |
| Aktuell skattefordran | | 57,7 | 39,6 | 12,7 | 25,6 |
| Övriga fordringar | | 16,7 | 13,8 | – | – |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14 | 31,2 | 25,1 | 1,5 | 0,6 |
| | | 645,2 | 526,9 | 14,2 | 26,2 |
| <i>Likvida medel/Kassa och bank</i> | | | | | |
| | | 305,7 | 207,5 | – | – |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 404,2 | 1 170,6 | 14,2 | 26,2 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 2 776,6 | 2 469,6 | 1 722,2 | 1 571,6 |

BALANSRÄKNINGAR

| Mkr | Not | KONCERNEN | | MODERBOLAGET | |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| EGET KAPITAL (KONCERN/ MODERBOLAG¹⁾) | | | | | |
| Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare | | | | | |
| Aktiekapital | 30 | 65,5 | 65,5 | 65,5 | 65,5 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 159,4 | 159,4 | – | – |
| Omräkningsdifferenser / Reservfond | | –60,8 | –67,7 | 159,4 | 159,4 |
| Balanserad vinst inkl. / exkl. årets resultat | | 728,3 | 565,2 | 126,5 | 111,2 |
| Årets resultat i moderbolaget | | | | 64,1 | 59,4 |
| | | 892,4 | 722,4 | 415,5 | 395,5 |
| Obeskattade reserver | | | | | |
| Avsättning till periodiseringsfond | | – | – | 21,4 | 21,4 |
| SKULDER | | | | | |
| Långfristiga skulder | | | | | |
| Upplåning | 15 | 1 169,0 | 1 006,3 | 1 168,9 | 1 006,3 |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 19 | 46,4 | 41,7 | – | – |
| Skulder till dotterföretag | | – | – | 1,7 | 1,7 |
| Uppskjuten skatteskuld | 9 | 65,0 | 63,0 | – | – |
| | | 1 280,4 | 1 111,0 | 1 170,6 | 1 008,0 |
| Kortfristiga skulder | | | | | |
| Upplåning | 15 | 29,2 | 114,7 | 102,3 | 140,2 |
| Förskott från kunder | | 6,1 | 1,7 | – | – |
| Leverantörsskulder | | 238,7 | 251,8 | – | – |
| Aktuell skatteskuld | | 45,6 | 16,7 | – | – |
| Övriga skulder | | 65,9 | 39,2 | 2,0 | 1,1 |
| Övriga avsättningar | 27 | 18,2 | 8,8 | – | – |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 16 | 200,1 | 203,3 | 10,4 | 5,4 |
| | | 603,8 | 636,2 | 114,7 | 146,7 |
| Summa skulder | | 1 884,2 | 1 747,2 | 1 285,3 | 1 154,7 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 2 776,6 | 2 469,6 | 1 722,2 | 1 571,6 |
| Ställda säkerheter | 17 | | | Inga | Inga |
| Ansvarsförbindelser | 18 | | | 69,3 | 58,0 |

¹⁾ Bundet eget kapital: aktiekapital och reservfond. Fritt eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

| Mkr | Aktiekapital | Övrigt till- skjutet kapital | Omräknings- differenser | Balanserad vinst | Summa eget kapital |
|--|--------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|
| Koncernen | | | | | |
| Eget kapital per den 1 Januari 2010 | 65,5 | 159,4 | -16,0 | 508,5 | 717,4 |
| Totalresultat för perioden | | | -51,7 | 94,5 | 42,8 |
| Utdelning, 3,00 kronor per aktie | | | | -37,8 | -37,8 |
| Eget kapital per den 31 december 2010 | 65,5 | 159,4 | -67,7 | 565,2 | 722,4 |
| Totalresultat för perioden | | | 6,9 | 207,2 | 214,1 |
| Utdelning, 3,50 kronor per aktie | | | | -44,1 | -44,1 |
| Eget kapital per den 31 december 2011 | 65,5 | 159,4 | -60,8 | 728,3 | 892,4 |

| Mkr | Aktiekapital | Reservfond | Balanserad vinst | Summa eget kapital |
|--|--------------|--------------|---------------------|-----------------------|
| Moderbolaget | | | | |
| Eget kapital per den 1 januari 2010 | 65,5 | 159,4 | 149,0 | 373,9 |
| Årets resultat | | | 59,4 | 59,4 |
| Utdelning, 3,00 kronor per aktie | | | -37,8 | -37,8 |
| Eget kapital per den 31 december 2010 | 65,5 | 159,4 | 170,6 | 395,5 |
| Årets resultat | | | 64,1 | 64,1 |
| Utdelning, 3,50 kronor per aktie | | | -44,1 | -44,1 |
| Eget kapital per den 31 december 2011 | 65,5 | 159,4 | 190,6 | 415,5 |

KASSAFLÖDESANALYS

| Mkr | Not | KONCERNEN | | MODERBOLAGET | |
|---|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Årets resultat | | 207,2 | 94,5 | 64,1 | 59,4 |
| Skatt | 8,9 | 77,8 | 40,1 | 14,0 | 0,9 |
| Förändring av obeskattade reserver | | – | – | 0,0 | –10,0 |
| Resultat från aktier i dotterföretag | 6 | 0,0 | 10,9 | –115,4 | –68,6 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 3 | –10,0 | –17,2 | –0,1 | –4,7 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 4 | 42,2 | 24,6 | 18,6 | 9,1 |
| Rörelseresultat | | 317,2 | 152,9 | –18,8 | –13,9 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet: | | | | | |
| Avskrivningar | | 89,1 | 83,6 | – | – |
| Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar | | –5,9 | 0,2 | – | – |
| Kursdifferenser | | 1,7 | 12,3 | –0,9 | 4,7 |
| | | 402,1 | 249,0 | –19,7 | –9,2 |
| Erhållna räntor | | 7,1 | 2,0 | 0,1 | – |
| Betalda räntor | | –32,5 | –13,1 | –17,7 | –9,1 |
| Betald inkomstskatt | | –65,3 | –50,3 | –1,1 | –20,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | | 311,4 | 187,6 | –38,4 | –38,7 |
| Förändringar av rörelsekapitalet: | | | | | |
| Förändring av varulager | | 4,2 | –92,4 | – | – |
| Förändring av fordringar | | –67,9 | 36,0 | –0,9 | –0,4 |
| Förändring av kortfristiga skulder | | 3,1 | –22,8 | 5,9 | –0,3 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 250,8 | 108,4 | –33,4 | –39,4 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Investeringar i dotter- och intresseföretag | | –117,0 | –508,3 | – | – |
| Investeringar i immateriella tillgångar | | –5,6 | –8,3 | – | – |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | | –70,9 | –75,3 | – | – |
| Försäljningar av dotterföretag | | – | 7,9 | – | 12,9 |
| Försäljningar av materiella anläggningstillgångar | | 10,7 | 0,6 | – | – |
| Förändring i pågående nyanläggningar och förskott | 11 | 1,9 | –6,2 | – | – |
| Förändring av långfristiga fordringar och värdepapper | 12 | 1,0 | –3,8 | –162,6 | –668,4 |
| Erhållna koncernbidrag och utdelningar | | – | – | 115,4 | 55,7 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | –179,9 | –593,4 | –47,2 | –599,8 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Nyupptagna lån | 15 | 164,0 | 564,4 | 164,0 | 564,4 |
| Förändring av övrig upplåning | 15 | –98,1 | –23,0 | –39,3 | 107,9 |
| Förändring av övriga avsättningar | 27 | 4,7 | 8,8 | – | – |
| Utbetald utdelning | | –44,1 | –37,8 | –44,1 | –37,8 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 26,5 | 512,4 | 80,6 | 634,5 |
| Förändring av likvida medel | | 97,4 | 27,4 | 0,0 | –4,7 |
| Likvida medel vid årets början | | 207,5 | 197,4 | 0,0 | 4,7 |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel | | 0,8 | –17,3 | – | – |
| Likvida medel vid årets slut | | 305,7 | 207,5 | 0,0 | 0,0 |

REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

KONCERNREDOVISNING DOTTERFÖRETAG

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligtvis följer av ett aktieinnehav på mer än 50 procent av rösterna.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företaget nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Eventuella transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen i den period de uppstår.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga minoritetsandelar.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat.

Under 2011 och 2010 har koncernen inte tillämpat någon säkringsredovisning.

DOTTERFÖRETAG

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagkurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat kategori av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och

REDOVISNINGSPRINCIPER

skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot övrigt totalresultat och eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och obeskattade reserver.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligen pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat

med effektiv ränta. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och för-lusten redovisas i resultaträkningen i posten Försäljningskostnader. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras posten Försäljningskostnader i resultaträkningen.

INTÄKTSREDOVISNING VAROR

Intäktsredovisning av varor sker vid leverans till kund och kundens accept i enlighet med försäljningsvillkoren. Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

RÄNTEINTÄKTER

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

UTDELNINGSENTÄKTER

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, såsom inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen över hyresperioden. Dessa avtal löper över 3–4 år.

LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

REDOVISNINGSPRINCIPER

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2011 som 2010, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

| | |
|--------------------------------|----------|
| Byggnader | 25 år |
| Byggnadsinventarier..... | 10–20 år |
| Markanläggningar | 20 år |
| Maskiner och inventarier | 5–10 år |
| Bilar, IT-system..... | 5 år |
| Datorer och verktyg | 3 år |

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSRARBETEN

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång efter följande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingskostnader ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwill-posten. Fagerhultskoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsesegment.

VARUMÄRKEN

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde och därefter med avdrag för av- och nedskrivningar. Varumärken skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod om 20 år eller, i de fall varumärket har obestämbar livslängd, så sker en årlig nedskrivningsprövning.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

REDOVISNINGSPRINCIPER

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i kategorierna Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Lånefordringar och Kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Företagsledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kassa och bank, fordringar, upplåning och rörelse-skulder.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen vilka klassificeras som anläggningstillgångar. I kategorin lånefordringar och kundfordringar ingår posterna övriga långfristiga fordringar, Kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vid behov har reservering gjorts för värdeminskning.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde. I kategorin finansiella skulder ingår posterna upplåning, leverantörsskulder och övriga skulder.

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde i resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas inledningsvis till verkligt värde medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en

finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivatinstrumentet används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA PENSIONS FÖRPLIKTELSE R

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer alternativt statsobligationer med en löptid som motsvarar de aktuella åtagandena. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 19.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare

REDOVISNINGSPRINCIPER

gjorda antagandet, eller att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 procent av det högsta av förpliktelseernas nuvärde redovisas i resultaträkningen över de anställdas genomsnittliga återstående tjänstetid.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, om inte förändringen i pensionsplanen är villkorad av att de anställda kvarstår i tjänst under en angiven period (intjänandeperioden). I sådana fall fördelas kostnaden avseende tjänstgöring under tidigare perioder linjärt över intjänandeperioden.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Avtal om aktierelaterade ersättningar finns ej inom koncernen.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

RÖRELSESEGMENT

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framförallt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skattekuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Såväl erhållna som mottagna koncernbidrag från dotterföretag redovisas i resultaträkningen i posten resultat från aktier i dotterföretag.

REDOVISNINGSPRINCIPER

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 10.

Om den uppskattade kapitalkostnad som använts vid fastställande av diskonteringsräntan före skatt för de kassagenererande enheterna hade varit 2 % högre (exempelvis 14 % i stället för 12 %) än ledningens bedömning, skulle det ändå inte innebära något nedskrivningsbehov.

AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER M M

Uppskattningar och bedömningar spelar en viktig roll bland annat vid värderingen av poster såsom aktuariella antaganden för beräkning av pensionsåtaganden och andra avsättningar samt vid värdering av ansvarsförbindelser. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras

på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden. Beträffande pensionsförpliktelser baseras dess nuvärde på antaganden vilka redovisas i not 19.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER

Koncernen har tillämpat följande nya och ändrade IFRS från 1 januari 2011:

IAS 24 (omarbetad), Upplysningar om närstående, utgiven november 2009. Den ersätter IAS 24, Upplysningar om närstående, utgiven 2003. Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående part och tar bort kraven för ett till staten närstående företag att upplysa om detaljer för alla transaktioner med staten och andra till staten närstående företag.

Övriga standarder och uttalanden som tillämpas från 1 januari 2011 har inte någon påverkan på de finansiella rapporterna.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid av koncernen och som förväntas få effekter på de finansiella rapporterna anges nedan:

IAS 19 Ersättningar till anställda, ändrades i juni 2011. Ändringen innebär att koncernen kommer att sluta tillämpa "korridor metoden" och istället redovisa alla aktuariella vinster och förluster i övrigt totalresultat när de uppstår. Kostnader för tjänstgöring under tidigare år kommer att redovisas omgående. Räntekostnader och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar kommer att ersättas av en nettoränta som beräknas med hjälp av diskonteringsräntan, baserat på nettoöverskottet eller nettounderskottet i den förmånsbestämda planen. Koncernen avser att tillämpa den ändrade standarden för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013 och det kommer att innebära en negativ effekt på eget kapital om ca 32 Mkr exklusive skatteeffekter. Standarden har ännu inte antagits av EU.

Ett flertal andra ändringar av standarder och nya uttalanden har publicerats, de bedöms emellertid i nuläget inte få någon väsentlig inverkan på företagets finansiella rapporter.

NOTER

Not 1 | Rapportering för segment

| | Nordeuropa | | Storbritannien, Irland och Mellanöstern | | Övriga Europa | | Asien och Australien | | Övrigt | | Eliminerings | | Summa | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---|--------------|------------------|--------------|-------------------------|--------------|------------|------------|--------------|----------|----------------|----------------|
| | | | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Nettoomsättning och resultat | | | | | | | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 1 624,4 | 1 586,3 | 743,9 | 631,2 | 753,1 | 409,3 | 208,0 | 216,9 | | | -306,6 | -338,1 | 3 022,8 | 2 505,6 |
| (varav intern omsättning) | (302,2) | (332,1) | (3,5) | (5,8) | (0,9) | (0,2) | (0,0) | (0,0) | | | -(306,6) | -(338,1) | (0,0) | (0,0) |
| Rörelseresultat per rörelsegren | 120,0 | 57,6 | 69,6 | 54,9 | 124,2 | 26,3 | 19,0 | 28,3 | -15,6 | -18,9 | | | 317,2 | 148,2 |
| Ofördelade kostnader | | | | | | | | | | | | | 0,0 | 4,7 |
| Rörelseresultat | | | | | | | | | | | | | 317,2 | 152,9 |
| Finansiella intäkter | | | | | | | | | | | | | 10,0 | 6,3 |
| Finansiella kostnader | | | | | | | | | | | | | -42,2 | -24,6 |
| Årets skattekostnad | | | | | | | | | | | | | -77,8 | -40,1 |
| Årets nettoresultat | | | | | | | | | | | | | 207,2 | 94,5 |
| Övriga upplysningar | | | | | | | | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 350,9 | 367,1 | 339,2 | 234,6 | 570,6 | 586,6 | 106,4 | 106,3 | 5,3 | 4,4 | | | 1 372,4 | 1 299,0 |
| Övriga tillgångar | 786,2 | 699,0 | 345,5 | 260,0 | 361,7 | 251,5 | 102,2 | 103,9 | 1,4 | 0,6 | -222,5 | -184,0 | 1 374,5 | 1 131,0 |
| Ofördelade tillgångar | | | | | | | | | | | | | 29,7 | 39,6 |
| Summa tillgångar | | | | | | | | | | | | | 2 776,6 | 2 469,6 |
| Skulder | 363,1 | 361,1 | 170,2 | 148,4 | 175,5 | 127,1 | 58,5 | 72,7 | 14,3 | 6,5 | -115,8 | -114,9 | 665,8 | 600,9 |
| Ofördelade skulder | | | | | | | | | | | | | 1 218,4 | 1 146,3 |
| Summa skulder | | | | | | | | | | | | | 1 884,2 | 1 747,2 |
| Investeringar | 33,8 | 52,8 | 21,9 | 17,3 | 17,8 | 8,3 | 3,0 | 5,2 | | | | | 76,5 | 83,6 |
| Avskrivningar | 58,7 | 62,3 | 11,7 | 9,6 | 13,0 | 6,3 | 5,7 | 5,4 | | | | | 89,1 | 83,6 |
| Försäljning per marknad | | | | | | | | | | | | | | |
| Sverige | 726,0 | 699,3 | 0,6 | | 2,4 | 0,9 | | | | | | | 729,0 | 700,2 |
| Storbritannien | 1,1 | 5,0 | 674,5 | 592,1 | 15,9 | 3,3 | | | | | | | 691,5 | 600,4 |
| Tyskland | 6,0 | 7,4 | 3,5 | | 313,8 | 103,1 | | | | | | | 323,3 | 110,5 |
| Norge | 230,3 | 234,5 | 0,5 | | 4,8 | 1,5 | | | | | | | 235,6 | 236,0 |
| Australien | | | | | 6,6 | 2,0 | 204,7 | 211,9 | | | | | 211,3 | 213,9 |
| Holland | 0,5 | 1,1 | 2,0 | | 148,8 | 159,5 | | | | | | | 151,3 | 160,6 |
| Finland | 145,2 | 130,9 | | | 0,6 | 0,2 | | | | | | | 145,8 | 131,1 |
| Danmark | 125,6 | 113,8 | | | 0,5 | 0,2 | | | | | | | 126,1 | 114,0 |
| Förenade Arabemiraten | | | 45,3 | 23,0 | 25,3 | 3,4 | | | | | | | 70,6 | 26,4 |
| Frankrike | 1,5 | 3,0 | 0,3 | | 58,8 | 54,2 | | | | | | | 60,6 | 57,2 |
| Övriga | 86,0 | 59,2 | 13,7 | 10,3 | 174,7 | 80,8 | 3,3 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | | | 277,7 | 155,3 |
| Summa | 1 322,2 | 1 254,2 | 740,4 | 625,4 | 752,2 | 409,1 | 208,0 | 216,9 | 0,0 | 0,0 | | | 3 022,8 | 2 505,6 |

Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

Nordeuropa. Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Storbritannien, Irland och Mellanöstern. Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland samt verksamheten i Mellanöstern. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Under andra kvartalet tillkom Designplan Lighting Ltd. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Övriga Europa. Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen och Österrike. Den dominerande verksamheten står LTS Licht & Leuchten GmbH för som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsssystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Asien och Australien. Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också tillverkning sker. Till detta kommer verksamheten i Kina som avser försäljning på den kinesiska marknaden.

Övrigt. Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

NOTER

forts. not 1

Upplysningar per produktområde

| | Försäljning | |
|------------------|----------------|----------------|
| | 2011 | 2010 |
| Indoor Lighting | 1 976,9 | 1 881,8 |
| Retail Lighting | 848,6 | 456,7 |
| Outdoor Lighting | 197,3 | 167,1 |
| Summa | 3 022,8 | 2 505,6 |

Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningssystem, ljuskällor och service till butiker.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

| | Löner och andra ersättningar | | Sociala kostnader | | (varav pensionskostnader) | |
|------------------|------------------------------|--------------|-------------------|--------------|---------------------------|---------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Moderbolaget | 12,4 | 7,2 | 7,6 | 4,9 | (2,5) | (2,1) |
| Dotterföretag | 715,1 | 623,0 | 191,7 | 174,5 | (39,4) | (38,8) |
| Koncernen | 727,5 | 630,2 | 199,3 | 179,4 | (41,9) | (40,9) |

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare

| | 2011 | | | 2010 | | |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
| | Löner och andra ersättningar | (Varav rörlig ersättning) | Pensionskostnad | Löner och andra ersättningar | (Varav rörlig ersättning) | Pensionskostnad |
| Moderbolaget, 10 (9) personer | 11,2 | (2,8) | 2,3 | 6,2 | (0,5) | 1,6 |
| Dotterföretag, 25 (22) personer | 27,4 | (2,1) | 1,4 | 30,6 | (2,6) | 4,5 |
| Koncernen | 38,6 | (4,9) | 3,7 | 36,8 | (3,1) | 6,1 |

Ersättning till ledande befattningshavare under året

| | Grundlön/ Arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Summa |
|--|---------------------|----------------------|--------------------|----------------------|-------------|
| Moderbolaget | | | | | |
| Styrelsens ordförande, Jan Svensson | 0,4 | – | – | – | 0,4 |
| Styrelseledamot, Eric Douglas | 0,3 | – | – | – | 0,3 |
| Styrelseledamot, Anna Malm Bernsten | 0,2 | – | – | – | 0,2 |
| Styrelseledamot, Björn Karlsson | 0,2 | – | – | – | 0,2 |
| Styrelseledamot, Eva Nygren | 0,2 | – | – | – | 0,2 |
| Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna | 0,2 | – | – | – | 0,2 |
| Verkställande direktör | 3,1 | 1,4 | 0,1 | 0,9 | 5,5 |
| Andra ledande befattningshavare (3 personer) | 4,0 | 1,4 | 0,3 | 1,3 | 7,0 |
| | 8,6 | 2,8 | 0,4 | 2,2 | 14,0 |
| Dotterbolag | | | | | |
| Andra ledande befattningshavare (2 personer) | 2,9 | 1,0 | 0,2 | 0,5 | 4,6 |
| Koncernen | 11,5 | 3,8 | 0,6 | 2,7 | 18,6 |

NOTER

forts. not 2

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2011. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 % av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens resultat efter finansnetto samt på avkastning på sysselsatt kapital. Utöver den årliga bonusen finns ett långsiktigt bonusprogram där utfallet är beroende av Fagerhults värde per den 31 december 2012. Bonusen är maximerad till 12 månadslöner.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 20–40 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens resultat efter finansnetto samt utfall av individuella aktivitetsplaner. I något fall finns ett långsiktigt incitamentsprogram.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 32 % av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 6 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Not 3 | Ränteintäkter och liknande resultatposter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Ränteintäkter | 2,4 | 2,1 | 0,1 | – |
| Kursvinster | 2,2 | 15,1 | – | 4,7 |
| Övriga finansiella intäkter | 5,4 | – | – | – |
| Summa | 10,0 | 17,2 | 0,1 | 4,7 |
| Varav koncernföretag | | | – | – |

Not 4 | Räntekostnader och liknande resultatposter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Räntekostnader | 38,4 | 14,2 | 17,2 | 8,1 |
| Kursförluster | 2,8 | 8,9 | 0,9 | – |
| Övriga finansiella kostnader | 1,0 | 1,5 | 0,5 | 1,0 |
| Summa | 42,2 | 24,6 | 18,6 | 9,1 |
| Varav koncernföretag | | | – | – |

NOTER

Not 5 | Kundfordringar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Åldersanalys av utestående kundfordringar | | | | |
| Ej förfallna kundfordringar | 400,7 | 336,0 | – | – |
| Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov: | | | | |
| < 3 månader | 108,9 | 94,6 | – | – |
| 3–12 månader | 27,6 | 16,2 | – | – |
| > 12 månader | 1,8 | 1,8 | – | – |
| | 138,3 | 112,6 | – | – |
| Förfallna kundfordringar med nedskrivningsbehov: | | | | |
| < 3 månader | 5,4 | 9,3 | – | – |
| 3–12 månader | 0,9 | 1,1 | – | – |
| > 12 månader | 2,9 | 4,0 | – | – |
| | 9,2 | 14,4 | – | – |
| Reservering för osäkra kundfordringar | –8,6 | –14,6 | – | – |
| Bokfört värde | 539,6 | 448,4 | – | – |
| Förändring i reserv för osäkra kundfordringar | | | | |
| Ingående reserv | –14,6 | –18,1 | – | – |
| Konstaterade förluster | 3,7 | 1,1 | – | – |
| Återförda outnyttjade reserveringar | 4,5 | 5,7 | – | – |
| Årets reservering | –2,1 | –4,9 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –0,1 | 1,6 | – | – |
| Utgående reservering | –8,6 | –14,6 | – | – |

Not 6 | Resultat från aktier i dotterföretag

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|--------------|--------------|-------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Vinst vid avyttring av dotterföretag | – | 3,0 | – | 12,9 |
| Transaktionskostnader vid förvärv av dotterföretag | – | –13,9 | – | – |
| Erhållna koncernbidrag och utdelningar | – | – | 115,4 | 55,7 |
| Summa | – | –10,9 | 115,4 | 68,6 |

Not 7 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 14,5 (16,1) och på materiella anläggningstillgångar 74,6 (67,5). Nedskrivningar uppgår till 0,0 (0,0). Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------|------------|------------|--------------|------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Varumärken | | | | |
| Kostnad sålda varor | 2,9 | 3,1 | – | – |
| Summa | 2,9 | 3,1 | – | – |

NOTER

forts. not 7

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Övriga immateriella tillgångar | | | | |
| Kostnad sålda varor | 10,1 | 11,7 | – | – |
| Försäljningskostnader | 0,6 | 0,5 | – | – |
| Administrationskostnader | 0,9 | 0,8 | – | – |
| Summa | 11,6 | 13,0 | – | – |
| Byggnader och mark | | | | |
| Kostnad sålda varor | 4,3 | 4,2 | – | – |
| Försäljningskostnader | 1,1 | 0,8 | – | – |
| Administrationskostnader | 0,5 | 0,6 | – | – |
| Summa | 5,9 | 5,6 | – | – |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | | | |
| Kostnad sålda varor | 40,8 | 41,8 | – | – |
| Summa | 40,8 | 41,8 | – | – |
| Inventarier och installationer | | | | |
| Kostnad sålda varor | 13,7 | 8,2 | – | – |
| Försäljningskostnader | 9,7 | 7,5 | – | – |
| Administrationskostnader | 4,5 | 4,4 | – | – |
| Summa | 27,9 | 20,1 | – | – |

Not 8 | Skatt på årets resultat

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Aktuell skatt | 79,4 | 43,1 | 14,0 | 0,9 |
| Förändring pga av ändrad skattesats i Sverige | – | – | – | – |
| Uppskjuten skatt | –1,6 | –3,0 | – | – |
| Summa | 77,8 | 40,1 | 14,0 | 0,9 |
| Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats | | | | |
| Redovisat resultat före skatt | 285,0 | 134,6 | 78,1 | 60,3 |
| Skatt enligt gällande skattesats | 75,0 | 35,4 | 20,5 | 15,9 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader | 1,6 | 1,9 | 0,2 | 0,2 |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter | –0,2 | –1,1 | –6,7 | –15,2 |
| Effekt av utländska skattesatser | 1,5 | 3,9 | – | – |
| Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen | 77,8 | 40,1 | 14,0 | 0,9 |

Not 9 | Uppskjuten skatt

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt | | | | |
| Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader | –6,9 | –5,5 | – | – |
| Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader | 5,3 | 2,5 | – | – |
| Summa | –1,6 | –3,0 | – | – |

NOTER

forts. not 9

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Uppskjutna skatteskulder | | | | |
| Övervärden i förvärvade dotterföretag | 36,5 | 33,6 | – | – |
| Övriga immateriella tillgångar | 0,4 | 1,5 | – | – |
| Övriga finansiella tillgångar | 0,5 | – | – | – |
| Byggnader | 2,2 | 1,1 | – | – |
| Maskiner och inventarier | 4,4 | 5,1 | – | – |
| Obeskattade reserver | 19,2 | 20,2 | – | – |
| Pensionsavsättningar | 1,8 | 1,5 | – | – |
| Summa uppskjutna skatteskulder | 65,0 | 63,0 | – | – |
| Uppskjutna skattefordringar | | | | |
| Byggnader | – | 0,4 | – | – |
| Maskiner och inventarier | 0,9 | – | – | – |
| Övriga finansiella tillgångar | 0,5 | – | – | – |
| Varulager | 1,9 | 1,5 | – | – |
| Kortfristiga fordringar | 4,3 | 4,5 | – | – |
| Pensionsavsättningar | 0,1 | 0,2 | – | – |
| Kortfristiga skulder | 2,7 | 3,2 | – | – |
| Summa uppskjutna skattefordringar | 10,4 | 9,8 | – | – |
| Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning. | 476,9 | 326,9 | – | – |

Not 10 | Immateriella tillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Goodwill | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 806,4 | 389,8 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | 70,0 | 450,6 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 1,2 | –34,0 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 877,6 | 806,4 | – | – |
| Ingående nedskrivningar | 0,0 | 0,0 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | – | – | – | – |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | 0,0 | 0,0 | – | – |
| Bokfört värde | 877,6 | 806,4 | – | – |
| Varumärken | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 108,6 | 64,5 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | 16,8 | 51,3 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 0,8 | –7,2 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 126,2 | 108,6 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –15,3 | –12,7 | – | – |
| Årets avskrivningar | –2,9 | –3,1 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –0,2 | 0,5 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –18,4 | –15,3 | – | – |
| Bokfört värde | 107,8 | 93,3 | – | – |

NOTER

forts. not 10

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Övriga immateriella tillgångar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 90,4 | 79,7 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | – | 3,5 | – | – |
| Inköp | 5,6 | 8,3 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 0,1 | –1,1 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 96,1 | 90,4 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –62,0 | –46,8 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | – | –2,8 | – | – |
| Årets avskrivningar | –11,6 | –13,0 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –0,1 | 0,6 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –73,7 | –62,0 | – | – |
| Bokfört värde | 22,4 | 28,4 | – | – |

I posten varumärke ingår bokförda värden om 66,6 (51,3) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader

för produktutveckling som är internt genererat med ett bokfört värde om 5,4 (5,9) Mkr.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

| | Koncernen | |
|---|--------------|--------------|
| | 2011 | 2010 |
| Nordeuropa | 87,8 | 87,9 |
| Storbritannien, Irland och Mellanöstern | 246,1 | 155,6 |
| Övriga Europa | 531,4 | 536,5 |
| Asien och Australien | 78,9 | 77,7 |
| Summa | 944,2 | 857,7 |

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för den kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 2 % använts. Direkta kassaflödesmetoden har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 12 (12) %. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Då riskpremierna på aktiemarknaden är förhållandevis höga gör detta sammantaget att diskonteringsräntan kvarstår som tidigare. Bedömningen är att samma diskonteringsränta kan gälla för samtliga segment då förhållandena för närvarande är likvärdiga.

Väsentliga antaganden

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit 2 %.

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 12,0%.
Valutakurser: NOK 1,15, DKK 1,22, EUR 9,10, GBP 11,00.

Känslighetsanalys

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 14 %
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 1 %.

NOTER

Not 11 | Materiella anläggningstillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Byggnader och mark | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 171,6 | 175,4 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | – | 4,2 | – | – |
| Försäljning av dotterföretag | – | –14,8 | – | – |
| Inköp | 10,3 | 9,3 | – | – |
| Försäljningar | –12,7 | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 0,4 | –2,5 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 169,6 | 171,6 | – | – |
| | | | | |
| Ingående avskrivningar | –90,1 | –92,1 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | – | –3,7 | – | – |
| Försäljning av dotterföretag | – | 9,5 | – | – |
| Årets avskrivningar | –5,9 | –5,6 | – | – |
| Försäljningar | 10,1 | – | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –0,4 | 1,8 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –86,3 | –90,1 | – | – |
| Bokfört värde | 83,3 | 81,5 | – | – |
| varav mark | 3,8 | 6,3 | – | – |
| | | | | |
| Bokfört värde fastigheter i Sverige | 75,6 | 75,7 | – | – |
| Taxeringsvärde fastigheter i Sverige | 71,2 | 71,2 | – | – |
| | | | | |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 539,0 | 514,9 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | 40,6 | 71,9 | – | – |
| Inköp | 31,1 | 48,4 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | –3,8 | –86,5 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 4,2 | –9,7 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 611,1 | 539,0 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –365,2 | –360,7 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | –39,7 | –54,6 | – | – |
| Årets avskrivningar | –40,8 | –41,8 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | 3,7 | 85,5 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –2,5 | 6,4 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –444,5 | –365,2 | – | – |
| Bokfört värde | 166,6 | 173,8 | – | – |
| | | | | |
| Inventarier och installationer | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 255,9 | 172,4 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | 13,3 | 81,6 | – | – |
| Inköp | 29,5 | 17,6 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | –19,0 | –2,4 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 1,2 | –13,3 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 280,9 | 255,9 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –180,8 | –103,6 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | –12,4 | –70,5 | – | – |
| Årets avskrivningar | –27,9 | –20,1 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | 17,1 | 2,2 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –1,0 | 11,2 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –205,0 | –180,8 | – | – |
| Bokfört värde | 75,9 | 75,1 | – | – |

NOTER

forts. not 11

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Pågående nyanläggningar och förskott | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 19,8 | 13,6 | – | – |
| Under året nedlagda kostnader | 11,2 | 19,9 | – | – |
| Omklassificeringar till byggnader/maskiner | –13,1 | –12,9 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | – | –0,8 | – | – |
| Bokfört värde | 17,9 | 19,8 | – | – |

Not 12 | Finansiella anläggningstillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|------------|----------------|--------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Aktier och andelar i dotterföretag | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | – | – | 616,3 | 616,4 |
| Under året gjorda avyttringar | – | – | – | –0,1 |
| Bokfört värde | – | – | 616,3 | 616,3 |
| Fordringar hos dotterföretag | | | | |
| Ingående fordringar | – | – | 929,1 | 260,7 |
| Förändring under året | – | – | 162,6 | 668,4 |
| Utgående fordringar | – | – | 1 091,7 | 929,1 |
| Andra aktier och andelar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 6,3 | 1,7 | – | – |
| Under året gjorda anskaffningar | 1,1 | 6,1 | – | – |
| Under året gjorda avyttringar | – | –1,5 | – | – |
| Utgående fordringar | 7,4 | 6,3 | – | – |
| Andra långfristiga fordringar | | | | |
| Ingående fordringar | 4,6 | 5,4 | – | – |
| Betalda fordringar | –1,5 | –0,8 | – | – |
| Utgående fordringar | 3,1 | 4,6 | – | – |

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med bokfört värde.

Not 13 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten:

| | Org.nr | Säte | Antal aktier | Bokfört värde |
|--|-------------|-------------------|--------------|---------------|
| Dotterföretag: | | | | |
| Fagerhults Belysning AB | 556321-8659 | Habo | 2 500 | 200,4 |
| Fagerhult Retail AB | 556337-4924 | Bollebygd | 5 000 | 137,4 |
| Whitcroft Lighting Holdings Ltd, England | 03848868 | Ashton-under-Lyne | 11 915 | 275,6 |
| Elenco Lighting AB | 556035-5090 | Borås | 1 800 | 2,9 |
| Dotterdotterföretag: | | | | |
| Fagerhults Belysning Sverige AB | 556122-2000 | Habo | 1000 | 1,0 |
| Ateljé Lyktan AB | 556063-9634 | Åhus | 2 000 | 4,4 |
| Fagerhult Belysning AS, Norge | 937418906 | Oslo | 100 | 0,5 |
| Fagerhult AS, Danmark | 63.128 | Ishøj | 65 | 2,1 |
| Fagerhult OY, Finland | 0980280-0 | Helsingfors | 6 000 | 0,1 |

NOTER

forts. not 13

| | Org.nr | Säte | Antal aktier | Bokfört värde |
|--|-----------------|-------------------|--------------|---------------|
| Fagerhult Oü, Estland | 10703636 | Tallin | 5 400 | 1,6 |
| Fagerhult BV, Holland | 96121 | IJsselstein | 2 250 | 10,3 |
| Waco NV, Belgien | BE 0492.822.044 | Baaigem | 9 400 | 23,2 |
| Fagerhult GmbH, Tyskland | 13135 B | Hamburg | 1 | 10,3 |
| LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland | HRB 630906 | Tettngang | 1 | 672,3 |
| Fagerhult Central Europe GmbH, Österrike | FN 305989 | Wien | 1 | 0,3 |
| Whitecroft Lighting Ltd, England | 03848973 | Ashton-under-Lyne | 2 | 3,6 |
| Designplan Lighting Ltd, England | 00784246 | Sutton | 360 300 | 120,6 |
| Designplan International Ltd, England | 02182306 | Sutton | 1 | 0,0 |
| Fagerhult Lighting Ltd, England | 3488638 | London | 40 000 | 0,5 |
| Fagerhult Lighting Ltd, Irland | 98.834 | Dublin | 100 | 19,9 |
| Fagerhult Sp.z.o.o., Polen | 260213 | Warszawa | 1000 | 0,1 |
| Fagerhult France, Frankrike | 391138385 | Lyon | 4 200 | 48,1 |
| Fagerhult S.L., Spanien | B84215722 | Madrid | 3 010 | 15,6 |
| Commtech Commissioning Services S.A., Spanien | A83770263 | Madrid | 60 120 | 7,2 |
| Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina | 3200044439 | Suzhou | 1 | 22,0 |
| Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien | 124400933 | Melbourne | 500 001 | 32,5 |
| Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland | 3233074 | Christchurch | 1 | 0,0 |
| Fagerhult SPb, Ryssland | 1097847074544 | Sankt Petersburg | 1 | 0,0 |
| LLC LampGustaf, Ryssland | 1034702184560 | Sankt Petersburg | 1 | 0,0 |

Not 14 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Förutbetalda hyror | 13,2 | 10,1 | – | – |
| Försäkringar | 3,3 | 2,5 | – | – |
| Licenser | 1,5 | 0,4 | – | – |
| Konsultarvoden | 2,1 | 3,2 | – | 0,3 |
| Leverantörsbonus | 0,3 | 0,4 | – | – |
| Sociala avgifter | 1,0 | 1,1 | 0,2 | 0,2 |
| Ej fakturerade intäkter | 2,1 | 0,7 | 1,1 | – |
| Övriga poster | 7,7 | 6,7 | 0,2 | 0,1 |
| Summa | 31,2 | 25,1 | 1,5 | 0,6 |

Not 15 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 151,0 (150,9) och i moderbolaget till 146,9 (146,8).

Koncernens räntebärande upplåning

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Förfallotider för långfristiga lån: | | | | |
| Inom ett år | 29,2 | 114,7 | 102,3 | 140,2 |
| Mellan ett och fem år | 1 169,0 | 1 006,3 | 1 168,9 | 1 006,3 |
| Summa | 1 198,2 | 1 121,0 | 1 271,2 | 1 146,5 |

NOTER

forts. not 15

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

| | 2011 | | 2010 | |
|---|---------|----------------|---------|----------------|
| | Ränta % | Skuld, SEK | Ränta % | Skuld, SEK |
| Genomsnittlig räntekostnad på upplåning: | | | | |
| Långfristig upplåning, SEK | 3,2 | 453,3 | 3,3 | 401,6 |
| Långfristig upplåning, EUR | 3,1 | 548,3 | 3,3 | 551,9 |
| Långfristig upplåning, GBP | 2,5 | 167,4 | 3,3 | 52,8 |
| Summa | | 1 169,0 | | 1 006,3 |
| Kortfristig upplåning, SEK | 2,4 | 16,7 | 3,3 | 102,2 |
| Kortfristig upplåning, EUR | 3,1 | 12,5 | 3,3 | 12,5 |
| Summa | | 29,2 | | 114,7 |

Not 16 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Upplupna löner och ersättningar | 93,0 | 89,3 | 3,2 | 0,9 |
| Upplupna sociala avgifter | 26,7 | 29,5 | 1,6 | 0,7 |
| Bonus till kunder | 22,1 | 19,0 | – | – |
| Reklamationer | 6,9 | 10,3 | – | – |
| Royalty | 2,3 | 2,9 | – | – |
| Hyror | 0,2 | 5,5 | – | – |
| Revisionsarvoden | 2,2 | 1,6 | – | – |
| Frakter | 1,8 | 1,2 | – | – |
| Finansiella poster | 8,9 | 6,0 | 3,5 | 1,9 |
| Övriga poster | 36,0 | 38,0 | 2,1 | 1,9 |
| Summa | 200,1 | 203,3 | 10,4 | 5,4 |

Not 17 | Ställda säkerheter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|------------|------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| För egna skulder | | | | |
| Företagsinteckningar | 4,1 | 4,7 | – | – |
| Summa ställda säkerheter | 4,1 | 4,7 | – | – |

Not 18 | Ansvarsförbindelser

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|------------|------------|--------------|-------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Garantiförbindelse FPG | 0,9 | 0,9 | – | – |
| Garantiförbindelse för dotterföretag | – | – | 14,7 | 14,9 |
| Garantiförbindelser, Tullmyndigheter | 0,5 | 0,5 | – | – |
| Borgensförbindelser för dotterföretag | – | – | 54,6 | 43,1 |
| Övriga ansvarsförbindelser | 2,5 | – | – | – |
| Summa ställda ansvarsförbindelser | 3,9 | 1,4 | 69,3 | 58,0 |

NOTER

Not 19 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande) | 42,8 | 41,5 | – | – |
| Avsättningar för övriga pensioner | 3,6 | 0,2 | – | – |
| Summa | 46,4 | 41,7 | – | – |

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Norge och Holland, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2011 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det

möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 12,8 (11,3) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av december 2011 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 113 (146) %. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Förmånsbestämda pensionsplaner

| | Koncernen | |
|---|-------------|-------------|
| | 2011 | 2010 |
| De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande: | | |
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år | 3,7 | 4,4 |
| Räntekostnad | 3,2 | 3,4 |
| Aktuariella förluster | 0,6 | 0,3 |
| Förluster (+) eller vinster (–) på reduceringar och regleringar | –1,1 | –1,2 |
| Summa | 6,4 | 6,9 |
| Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning: | | |
| Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning | 41,7 | 42,2 |
| Nettokostnad redovisad i resultaträkningen | 6,4 | 6,9 |
| Utbetalningar av förmåner | –1,7 | –7,4 |
| Nettoskuld vid årets slut | 46,4 | 41,7 |
| De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande: | | |
| Nuvärdet av förpliktelser | 78,5 | 64,3 |
| Oredovisade aktuariella förluster | –32,1 | –22,6 |
| Nettoskuld vid årets slut | 46,4 | 41,7 |
| Totala pensionskostnader | | |
| Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande: | | |
| Summa kostnader för förmånsbestämda planer | 6,4 | 6,9 |
| Summa kostnader för avgiftsbestämda planer | 38,7 | 37,4 |
| Summa pensionskostnad | 45,1 | 44,3 |
| Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster: | | |
| Kostnad för sålda varor | 12,3 | 12,0 |
| Försäljningskostnader | 21,6 | 21,2 |
| Administrationskostnader | 8,0 | 7,7 |
| Finansiella kostnader | 3,2 | 3,4 |
| Summa | 45,1 | 44,3 |

NOTER

forts. not 19

Aktuariella antaganden

| | Koncernen | |
|--|-----------|-------|
| | 2011 | 2010 |
| Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt) | | |
| Diskonteringsränta | 3,75% | 4,00% |
| Framtida årliga löneökningar | 3,00% | 3,00% |
| Framtida årliga pensionsökningar | 2,00% | 2,00% |
| Personalomsättning | 3,00% | 3,00% |

Antagande om framtida livslängd baseras på offentlig statistik

Not 20 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 10,5 (4,9) avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 21 | Medelantalet anställda

| | 2011 | | 2010 | |
|------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| | Antal anställda | Män % | Antal anställda | Män % |
| Moderbolaget | 6 | 67 | 6 | 80 |
| Dotterföretag | | | | |
| Sverige | 838 | 64 | 854 | 62 |
| Norge | 43 | 88 | 48 | 90 |
| Danmark | 28 | 64 | 26 | 58 |
| Finland | 30 | 63 | 28 | 61 |
| Estland | 5 | 60 | 4 | 50 |
| Holland | 37 | 73 | 36 | 64 |
| Tyskland | 247 | 83 | 68 | 79 |
| Storbritannien | 544 | 71 | 418 | 71 |
| Frankrike | 24 | 48 | 27 | 56 |
| Belgien | 9 | 78 | 8 | 75 |
| Spanien | 15 | 93 | 13 | 92 |
| Polen | 8 | 88 | 8 | 88 |
| Ryssland | 20 | 55 | 18 | 61 |
| Irland | 5 | 80 | 5 | 80 |
| Österrike | 7 | 86 | 8 | 88 |
| Australien | 109 | 64 | 84 | 62 |
| Nya Zeeland | 2 | 100 | | |
| Förenade Arabemiraten | 7 | 71 | 7 | 71 |
| Kina | 244 | 50 | 260 | 52 |
| Summa i dotterföretag | 2 222 | 67 | 1 920 | 64 |
| Koncernen totalt | 2 228 | 67 | 1 926 | 64 |

NOTER

forts. not 21

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

| | 2011 | | 2010 | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| | Antal | Män % | Antal | Män % |
| Koncernen | | | | |
| Styrelseledamöter | 6 | 67 | 6 | 67 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 28 | 89 | 28 | 93 |
| Moderbolaget | | | | |
| Styrelseledamöter | 6 | 67 | 6 | 67 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 4 | 75 | 3 | 100 |

Not 22 | Operationella leasingavtal

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Årets leasingkostnader | 60,9 | 58,0 | 0,3 | 0,3 |
| Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal | | | | |
| Inom ett år | 58,5 | 44,1 | 0,4 | 0,3 |
| Mellan ett och fem år | 122,2 | 82,0 | 0,5 | 0,2 |
| Efter fem år | 41,8 | 47,2 | – | – |
| Summa | 222,5 | 173,3 | 0,9 | 0,5 |

Not 23 | Ersättning till revisorer

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|------------|--------------|----------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Revision | 3,4 | 3,3 | – | – |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0,6 | 0,6 | – | – |
| Skatterådgivning | 0,7 | 0,9 | – | – |
| Övriga tjänster | 0,9 | 1,3 | – | – |
| Summa | 5,6 | 6,1 | – | – |

Not 24 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Råvaror och förnödenheter | 1 184,2 | 1 082,0 | – | – |
| Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning | –18,3 | –105,3 | – | – |
| Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 19) | 926,8 | 809,6 | 20,0 | 12,1 |
| Transportkostnader | 91,4 | 89,9 | – | – |
| Reklam- och försäljningskostnader | 58,2 | 48,5 | 0,6 | 1,5 |
| Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler | 78,1 | 68,1 | – | – |
| Främmande tjänster | 71,1 | 72,6 | 3,5 | 2,2 |
| Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 7, 10 och 11) | 89,1 | 83,6 | – | – |
| Övriga kostnader | 251,5 | 218,1 | 5,2 | 3,0 |
| Summa | 2 732,1 | 2 367,1 | 29,3 | 18,8 |

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

NOTER

Not 25 | Kostnader för produktutveckling

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------|------|--------------|------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling | 93,3 | 73,5 | – | – |

Not 26 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. För räkenskapsåret har detta påverkat koncernens rörelseresultat positivt med 0,0 Mkr (positivt 1,7). Totala kurssäkringen av framtida inbetalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex

månaderna var på balansdagen USD 30 %. Nominella värdet på dessa säkringar var 3,0 MUSD (42,0 MNOK). Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit +1,7(-0,4).

Not 27 | Övriga avsättningar

Beloppet avser beräknad tilläggsköpeskillning samt kostnader för förvärvade dotterföretag. Under året utbetalda tilläggsköpeskillningar

och förvärvskostnader redovisas i kassaflödesanalyserna i posten Investeringar i dotterföretag.

Not 28 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv och avyttringar

Under året förvärvade bolag

Designplan Lighting Ltd

För att ytterligare stärka positionen på den brittiska marknaden samt skapa ett nytt produktsegment för den internationella marknaden förvärvade Fagerhult i mars 2011 100 % av aktierna i Designplan Lighting Ltd med säte i Sutton, Storbritannien. Bolaget tillverkar armaturer och belysningsystem för utsatta miljöer som kräver robusta produkter t.ex. inom kollektivtrafik och kriminalvård. Bolaget har 180 anställda. Omsättningen under 2010 uppgick till 11 miljoner pund med en lönsamhet väl i linje med Fagerhultgruppens snitt. Bolaget har konsoliderats i Fagerhult från och med andra kvartalet 2011. Köpeskillningen uppgår till 11,3 miljoner pund med en beräknad tilläggsköpeskillning om 1 miljon pund (av maximalt 2 miljoner pund) baserat på bedömt framtida resultat. Till detta kommer transaktionskostnader med 3,9 Mkr.

Bolagets varumärke har värderats till 16,8 Mkr inklusive uppskjuten skatt 5,0 Mkr. Resterande belopp av övervärdet har hänförts till good-

will avseende den förvärvade verksamhetens lönsamhet och till de synergieffekter som förväntas uppstå.

Köpeskillningen består av följande komponenter:

| | |
|--|--------------|
| Kontant betalt | 116,9 |
| Tilläggsköpeskillning | 11,0 |
| Sammanlagd köpeskillning | 127,9 |
| Verkligt värde av förvärvade nettotillgångar | 57,9 |
| Goodwill | 70,0 |

Bolagets påverkan på koncernens omsättning uppgår till 116 Mkr och koncernens nettoresultatet med 12,2 Mkr, före transaktions- och kapitalkostnader. Om bolaget hade ingått i koncernen från årets början så hade detta tillfört en ökad försäljning om 140 Mkr samt ett nettoresultat före transaktions- och kapitalkostnader om 15 Mkr.

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet

| | Verkligt värde |
|-----------------------------------|----------------|
| Likvida medel | 3,7 |
| Materiella anläggningstillgångar | 1,8 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1,5 |
| Immateriella tillgångar | 16,8 |
| Varulager | 22,5 |
| Fordringar | 38,8 |
| Skulder | -22,2 |
| Uppskjutna skatteskulder | -5,0 |
| Nettotillgångar | 57,9 |

NOTER

forts. not 28

| | Verkligt värde |
|---|----------------|
| Förvärvade nettotillgångar | 57,9 |
| Kontant reglerad köpeskilling | 116,9 |
| Likvida medel i det förvärvade bolaget | -3,7 |
| Transaktionskostnader | 3,8 |
| Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv | 117,0 |

Nominellt värde på förvärvade fordringar uppgick till 38,8 mkr och verkligt värde uppgick till 38,8 Mkr. Transaktionskostnader uppgick till 3,8 Mkr och har redovisats på raden Administrationskostnader i resultaträkningen.

Föregående års förvärvade bolag

Under 2010 förvärvades dotterföretaget LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland om en köpeskilling av 672,3 Mkr. Förvärvet beskrivs i 2010 års årsredovisning not 28.

Not 29 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (65 535 000) kr fördelat på 12 850 000 (12 850 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 5,10 (5,10) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 238 000

till ett kvotvärde av 1 213 800 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

| | 2011 | 2010 |
|--|-------------------|-------------------|
| Förändring av antalet utestående aktier | | |
| Antal utestående aktier vid årets början | 12 612 000 | 12 612 000 |
| Antal utestående aktier vid årets slut | 12 612 000 | 12 612 000 |

Not 30 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av Europas ledande belysningskoncerner. Kon-

cernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsssystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 3 400 aktieägare. De 12 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 84,8 (82,4) % av aktierna.

Ägarstruktur (per 2011-12-31)

| Aktieägare | Antal aktier | % |
|---|-------------------|---------------|
| Investment AB Latour | 3 976 800 | 31,5% |
| SÄKI AB | 2 200 000 | 17,4% |
| Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag | 945 525 | 7,5% |
| SSB CL Omnibus AC, USA | 629 209 | 5,0% |
| Lannebo Fonder | 577 354 | 4,6% |
| Robur Småbolagsfond | 540 659 | 4,3% |
| SEB Asset Management | 400 000 | 3,2% |
| Fjärde AP-fonden | 384 113 | 3,0% |
| Fondita Nordic Micro Cap SR, Finland | 299 200 | 2,4% |
| Fam Palmstierna | 285 770 | 2,2% |
| Handelsbanken Svenska småbolagsfond etc | 269 321 | 2,1% |
| Stiftelsen Stockholms Sjukhem | 200 000 | 1,6% |
| Övriga ägare | 1 904 049 | 15,2% |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 12 612 000 | 100,0% |

Not 31 | Utdelning per aktie

På årsstämman den 24 april 2012 kommer en ordinarie utdelning avseende år 2011 på 6,50 kr per aktie, totalt 82,0 Mkr, att föreslås. Beloppen har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas

som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2011. Utdelningarna avseende 2010 uppgick till 44,1 Mkr (3,50 kr/aktie).

Not 32 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisk

Valutarisk uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är koncernens funktionella valuta.

Transaktionsexponering

I den internationella verksamhet som Fagerhult bedriver betalar kunderna i den egna valutan via den globala säljorganisationen vilket innebär att koncernen tar valutarisker. Valutarisker tas också vid import av råmaterial och komponenter.

Då en stor del av produktionen sker i Sverige har Fagerhult ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 165 (212) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 % kommande 6–9 månadersperiod. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 % gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 2 (3) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk säkras inte och avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 915 (644) Mkr inklusive goodwill.

En försvagning av den svenska kronan med 1 % med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 9,1 (6,4) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 % gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 22 (20) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är 2 (2) Mkr.

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntorna.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionskulder, 46,4 (41,7) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 1 198,2 (1 121,0) Mkr. samt likvida medel med 305,7 (207,5) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Under 2011 och 2010 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar på resultatet av en ändring på 1 %-enhet skulle vara maximalt 5 Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2011 varit 10 punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 1,1 (0,8) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshandling och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Placering av överskottslikviditet görs huvudsakligen i K1-graderade företagscertifikat samt hos bank. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2011 eller 2010. Beträffande fordringar på kunder är merparten säkrad genom kreditförsäk-

NOTER

forts. not 32

ring. Erforderlig reservering, 8,6 (14,6) Mkr, har gjorts för de kundfordringar som inte beräknas inflyta.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

| | Mindre än 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 5 år | Mer än 5 år |
|--------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Per 31 december 2011 | | | | |
| Banklån | 69,2 | 40,0 | 1 289,0 | – |
| Leverantörsskulder och andra skulder | 574,6 | – | – | – |
| Per 31 december 2010 | | | | |
| Banklån | 153,1 | 38,0 | 1 120,3 | – |
| Leverantörsskulder och andra skulder | 521,5 | – | – | – |

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Not 33 | Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en utdelning om 6,50 (3,50) kronor per aktie vilket motsvarar 82,0 (44,1) Mkr.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings under-tecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon

Under 2011 var koncernens strategi, som var oförändrad jämfört med 2010, att upprätthålla en skuldsättningsgrad på mellan 0,5 och 1,0 och kreditrating AAA. Kreditratingen på AAA har upprätthållits under hela perioden. Skuldsättningsgraden per 31 december 2011 var 1,4 (1,6).

OPERATIONELLA RISKER

Prisrisk

Prisrisker beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Koncernens exponering för prisrisker på finansiella instrument är minimal.

Risk i anläggningar och varulager

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka i princip samtliga har en påverkan på Fagerhultgruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationalisering och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktions-säkerheten görs frekvent på databaser och e-postserverar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom gruppstillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

Försäkringar

Fagerhultgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar.

väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller därefter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

STYRELSENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 24 april 2012 för fastställelse.

Habo den 15 mars 2012



Jan Svensson
Ordförande



Eric Douglas
Vice ordförande



Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot



Björn Karlsson
Styrelseledamot



Eva Nygren
Styrelseledamot




Fredrik Palmstierna
Styrelseledamot



Johan Hjertonsson
Verkställande direktör



Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant



Lars Olsson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2012
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I AB FAGERHULT (PUBL)
ORG NR 556110-6203

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 55–93.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstandarder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande di-

rektörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen, och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2011.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har

REVISIONSBERÄTTELSE

vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har hand-

lat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 15 mars 2012

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls tisdagen den 24 april 2012 kl 17.00 i Fagerhult, Habo.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 18 april 2012, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 18 april 2012.

Anmälan kan göras under adress AB Fagerhult, 566 80 Habo, via e-post inga.callersjo@fagerhult.se eller per telefon 08-522 359 75. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 18 april 2012 genom förvaltarens försorg tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att få rätt att delta vid årsstämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 6,50 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 27 april 2012. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas av Euroclear Sweden AB den 3 maj 2012 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

2012-04-24 Årsstämma
2012-04-24 Delårsrapport 3 månader
2012-08-16 Delårsrapport 6 månader
2012-10-22 Delårsrapport 9 månader

DEFINITIONER A TILL Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodo-havanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

ADRESSER

AB Fagerhult (publ)
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 87 80
www.fagerhult.com

Fagerhults Belysning AB
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38

Ateljé Lyktan AB
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38

Fagerhults Belysning Sverige AB
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fagerhult Retail AB
Rinnavägen 12
SE-517 33 Bollebygd
Telefon +46 (0)33 23 66 00
Telefax +46 (0)33 28 58 00

Fagerhult AS
Sluseholmen 8A
DK-2450 Köpenhamn
Danmark
Telefon +45 43 55 37 00
Telefax +45 43 55 37 30

Fagerhult OÜ
Artelli 10c
EE-10621 Tallinn
Estland
Telefon +372 6 507 901
Telefax +372 6 507 900

Fagerhult OY
Pasilankatu 14
FI-00240 Helsingfors
Finland
Telefon +358 9 777 1580
Telefax +358 9 777 15 888

Fagerhult France
46, Av. Chanoine Cartellier
FR-69230 St-Genis-Laval
(Rhône)
Frankrike
Telefon +33 4 3722 6410
Telefax +33 4 7267 0633

Fagerhult Lighting – Dubai Branch
Box 126287
Dubai – U.A.E.
Förenade Arabemiraten
Telefon +971 4329 7120
Telefax +971 4329 7130

Fagerhult BV
Lichtschip 19, Postbus 320
NL-3990 GC Houten
Holland
Telefon +31 30 688 99 00
Telefax +31 30 688 99 44

Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.
No 11 in Genway 12th Workshop
10 Gangtian Road
ZIP (Suzhou Industrial Park)
Suzhou 215021 Kina
Telefon +86 512 62 83 86 76
Telefax + 86 512 62 83 86 96

Fagerhult Belysning AS
Strandveien 30, Pb 471
NO-1327 Lysaker
Norge
Telefon +47 22 06 55 00
Telefax +47 22 50 85 40

Fagerhult Sp.z.o.o.
Al. Jerozolimskie 162
PL-02-342 Warszawa
Polen
Telefon +48 22 501 6640
Telefax +48 22 501 6639

Fagerhult SPb
Viborgskaya nab. 61,
office 317
RU-197342 St Petersburg
Ryssland
Telefon +7 812 380 0148
Telefax +7 812 335 1138

Fagerhult SL
C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198

Commtech Commissioning Services SA
C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198

LTS Licht & Leuchten GmbH
Plant I – Offices
Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Telefon +49 75 42 / 93 07-0
Telefax +49 75 42 / 93 07-520

Fagerhult Central Europe GmbH
Dresdner Strasse 87 A1
AT-1200 Wien
Österrike
Telefon +43 1 532 21790
Telefax +43 1 532 217950

Whitecroft Lighting Limited
Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 OAX
England
Telefon +44 870 5087 087
Telefax +44 870 5084 210

Eagle Lighting Victoria
17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Telefon +61 3 9344 7444
Telefax +61 3 9344 7433

Fagerhult Lighting Ltd
50 Southwark Street
London, SE1 1UN
England
Telefon +44 207 403 4123
Telefax +44 207 378 0906

Designplan Lighting Ltd
6 Wealdstone Road
Kimpton Industrial Estate
Sutton, Surrey SM3 9RW
England
Telefon +44 208 254 2000
Telefax +44 208 644 4253

Fagerhult Lighting Ltd
Unit F1
Calmount Park
Ballymount
Dublin 12
Irland
Telefon +35 3 1426 0200
Telefax +35 3 1429 9606

Waco N.V.
Hundelgemsesteenweg 80
BE-9890 Baaigem-Gavere
Belgien
Telefon +32 9362 4494
Telefax +32 9362 4782

FAGERHULT

WWW.FAGERHULT.COM