

## FAGERHULT RETAIL LANSERAR NYTT WEBBVERKTYG - LIGHTING CONCEPT TOOL

Fagerhult Retail har utvecklat ett nytt webbaserat verktyg som ska göra det lättare för butiksägare att planera belysning i sina butiker. Företagets förgående version av verktyget lanserades för ungefär ett år sedan och den nya versionen är gjord för att fördjupa kunskapen och kreativiteten hos deras kunder.

Verktyget erbjuder möjlighet att prova olika belysningslösningar, utan att ha särskilt stor kunskap om belysning. Bara genom att ändra kontrollerna till ljuskällorna uppnår användaren önskad effekt. Lighting Concept Tool har också en sofistikerad funktion som kalkylerar den totala energiförbrukningen och förklarar hur man kan hålla nere sina energikostnader med hjälp av kontinuerligt och planerat underhåll av sin belysningsinstallation.

Den största skillnaden jämfört med den första versionen av verktyget är att den visar flera olika butiksmiljöer; en modebutik, bilhall, matbutik och en mediabutik. Detta gör det enklare för butiksägarna att föreställa sig sin butik med olika ljusdesign. Det medför också en möjlighet att kommunicera vad som är viktigt när man planerar belysningen för olika sorters butiker, beroende på vilka produkter butiken säljer och vilken målgrupp man vill attrahera. Verktöget är baserat på en belysningsfilosofi där man förutsätter att olika sorters kunder är attraherade av olika belysningskoncept och ljusdesign. Genom att dela in olika ljusdesign i koncept som; Basic, Cool, Cosy, Trendy och Exclusive.

”Vårt designverktyg utvecklades på grund av en önskan att helt och hållet förstå vad våra kunder ville uppnå med sin belysning. För att förenkla detta omsatte vi våra termer till grupper av bilder som är lättare att visualisera. Dessa grupper presenteras sedan med mjukvaran och belysningstekniker vilket gör det möjligt att experimentera med idéer och tankar”, säger David Francis VD på Fagerhult Retail.

Fagerhult Retail vill visa sina kunder att det finns många olika tekniker att tillgå för att påverka atmosfären och känslan i en butik, genom att förändra belysningen.

”Webbverktyget kommer att ge våra kunder förståelse om vilken betydelse ljusdesignen har för det totala intrycket av inredningen i butiken, säger Kristian Renström, Lighting Concept Manager Fagerhult Retail.

Lighting Concept Tool når du lätt via Fagerhult Retail's hemsida, [www.fagerhultretail.se](http://www.fagerhultretail.se). Tveka inte att höra av er om ni har frågor eller önskar bilder och övrig information.

CAMILLA HULT

camilla.hult@fagerhult.se | 033 23 69 30

---

Fagerhultgruppen med cirka 1900 anställda är Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningssystem för publika miljöer samt erbjuder sortiment för inredningsbelysning. Koncernen har säljbolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Storbritannien, Irland, Holland, Frankrike, Tyskland, Estland, Polen, Ryssland, Dubai, Australien och Kina. Tillverkande enheter finns i Habo, Varberg, Falkenberg, Borås och Åhus i Sverige, Manchester i England, Melbourne i Australien och i Suzhou i Kina. Gruppen, där Fagerhults Belysning, Ateljé Lyktan, Belid, Fagerhult Retail, Elenco, Eagle Lighting, Project Lighting och Whitecroft Lighting ingår, omsätter cirka 2 500 MSEK. AB Fagerhult är noterat på OMX Nordiska Börs i Stockholm, Mid Cap.