

# Valberedningens förslag till styrelse vid årsstämman 2025 i Fagerhult Group AB (publ)

Fagerhult Group AB:s valberedning har fattat beslut kring sitt förslag till styrelsesammansättning inför årsstämman 2025.

Antalet styrelseledamöter föreslås minskas till sex, utan suppleanter. Valberedningens förslag är att omvälja Jan Svensson, Eric Douglas, Cecilia Fasth, Magnus Meyer och Annica Bresky. Till nyval föreslås Heléne Mellquist. Teresa Enander och Eva Elmstedt står inte till förfogande för omval. Jan Svensson föreslås fortsätta som styrelsens ordförande och Eric Douglas att fortsätta som vice ordförande.

Heléne Mellquist, född 1964, är svensk medborgare med en kandidatexamen i internationell ekonomi från Göteborgs universitet. Hon är för närvarande Executive Vice President och Chief Operating Officer på Investment AB Latour. Heléne Mellquist är ordförande i styrelsen för Hultafors Group, Innovalift, Caljan och Latour Industries. Dessutom är hon styrelseledamot i Atlas Copco Group, Alimak och Nord-Lock International. Hennes tidigare roller inkluderar verkställande direktör för Volvo Penta, Senior Vice President för Volvo Trucks Europe och Senior Vice President för Volvo Trucks International. Heléne Mellquist har också varit verkställande direktör för TransAtlantic AB.

Valberedningen inför årsstämman 2025 består av ordförande Anders Mörck (Investment AB Latour), Jan Särllvik (Fjärde AP-Fonden), Björn Henriksson (Nordea Fonder) och Sussi Kwart (Handelsbanken Fonder). Jan Svensson, ordförande i Fagerhult Group AB, deltar som adjungerad.

Valberedningens fullständiga förslag kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman. För ytterligare information, vänligen kontakta Anders Mörck, Valberedningens ordförande, +46-706-46 52 11

## Kontakter

CEO, Bodil Sonesson, +46 722 23 76 02  
bodil.sonesson@fagerhultgroup.com

CFO, Michael Wood, +46 730 87 46 47  
michael.wood@fagerhultgroup.com

## Om oss

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsbolag med ca 4 100 anställda i 27 länder och en omsättning på 8 560 Mkr för 2023. Vi består av 12 varumärken indelade i fyra affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure.

Alla våra varumärken tillverkar högkvalitativa professionella belysningslösningar. Vi jobbar huvudsakligen med specifikationer tillsammans med våra partners. Tillsammans har vi belysningslösningar för nästan alla användningsområden och vår närvaro är global.